

2022

环境、社会及公司治理报告

鼎和财产保险股份有限公司



目录 | CONTENT

关于本报告	01	关于鼎和保险	05	绩效展示	66
董事长致辞	03	责任治理	09	附录一：指标索引表	69
				附录二：读者意见表	79

专题

定位能源行业保险专家， 服务新型电力系统建设	11
---------------------------	----

治理之道

战略先行，明确总体规划	17
国企改革，牢固业态根基	19
党建引领，永葆初心使命	20
谋求发展，强化公司治理	23
坚守底线，筑牢合规堤坝	24
数字赋能，擘画发展蓝图	27

环境之道

知微见著，应对气候变化风险	33
绿色金融，助力经济低碳转型	35
低碳运营，贡献企业绿色力量	40

社会之道

以人为本，建设员工温暖港湾	45
客户为先，全心守护携手共赢	52
产品责任，做实做优主业主责	54
防患未然，筑牢安全管理防线	59
互利共赢，协手伙伴同心发展	62
社会贡献，汇聚大爱传递温暖	63



关于本报告

报告简介

本报告是鼎和财产保险股份有限公司发布的首份环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称本报告），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖鼎和财产保险股份有限公司及其分支机构和子公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《社会责任指南》（GB/T 36000）、深圳市《深圳市金融机构环境信息披露指引》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、《气候相关财务信息披露报告》（TCFD）和国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》国际标准等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

本报告中，“鼎和保险”、“公司”和“我们”等称谓均指代鼎和财产保险股份有限公司。“南方电网”指代中国南方电网有限责任公司。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在公司网站（<https://www.edhic.com/>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动公司切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（dh_esg@edhic.com）。

董事长致辞

律回春渐，新元肇启。回顾 2022 年，鼎和保险展现出更为强劲的发展态势，以高质量投资实践积极服务实体经济，在新作为中创造新业绩，在新赛道上跑出高质量发展“新速度”。

坚持党建引领，踔厉奋发稳治理

我们旗帜鲜明讲政治，把学习宣传贯彻党的二十大精神摆在首要位置，坚持保险的政治性、人民性，坚定不移把保障经济平稳运行、守护人民美好生活作为公司改革发展的价值所在、灵魂所在，切实发挥金融保险民生保障安全网、经济运行减震器和社会发展稳定器作用。

我们坚持高质量发展，集中精力办实事。2022 年，公司全年保费收入迈上 63 亿新台阶，保费收入和利润均实现两位数增幅，连续三年保持穆迪 A3 财务实力评级，个体信用评级首次上调至 A3，在新的赶考之路上交出新的优异答卷。

坚持使命在肩，绿色金融助转型

我们聚焦“能源行业保险专家”的战略定位，坚持以融促产，从“源网荷储”多个方面着手，通过产融结合、融融结合的方式，助力构建以新能源为主体的新型电力系统建设，积极助力国家“碳达峰、碳中和”目标。

我们深入践行责任投资理念，发挥自身保险资金长久期、大规模的优势，持续加大对绿色经济、循环经济等领域的支持力度，2022 年末，存量绿色投资规模达到 24.5 亿元，有效促进节能环保、清洁能源及新能源汽车等领域技术进步，以绿色金融助推低碳转型。

履行社会责任，笃行不怠谱新篇

我们积极响应国家战略，巩固拓展脱贫攻坚成果，聚焦脱贫地区痛点难点，以多种形式为帮扶地区巩固脱贫成果、推动乡村全面振兴提供强有力支持。同时，我们关注人民群众所急所盼，坚持贯彻“我为群众办实事”，打造有温度的保险企业，不断提升保险服务质量，让客户享有多样化、全方位的保险保障，不断提升人民群众安全感、获得感、幸福感。

心有所信，方能行远。未来，鼎和保险将以昂扬的精神状态、务实的工作作风，全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，充分发挥险资引领带动作用，把手中的“施工图”转化为发展的“实景画”，让春天播下的“种子”成为公司高质量发展的累累硕果。

——鼎和财产保险股份有限公司董事长、党委书记

郑添



关于鼎和保险

公司简介

鼎和财产保险股份有限公司（以下简称“鼎和保险”）成立于 2008 年 5 月，总部设在深圳，系南方电网公司控股子公司。截至 2022 年末，公司已成立位于广东、广西、云南、贵州、海南等 15 家省级机构，179 家三四级机构，形成了覆盖全国的营销及服务网络。

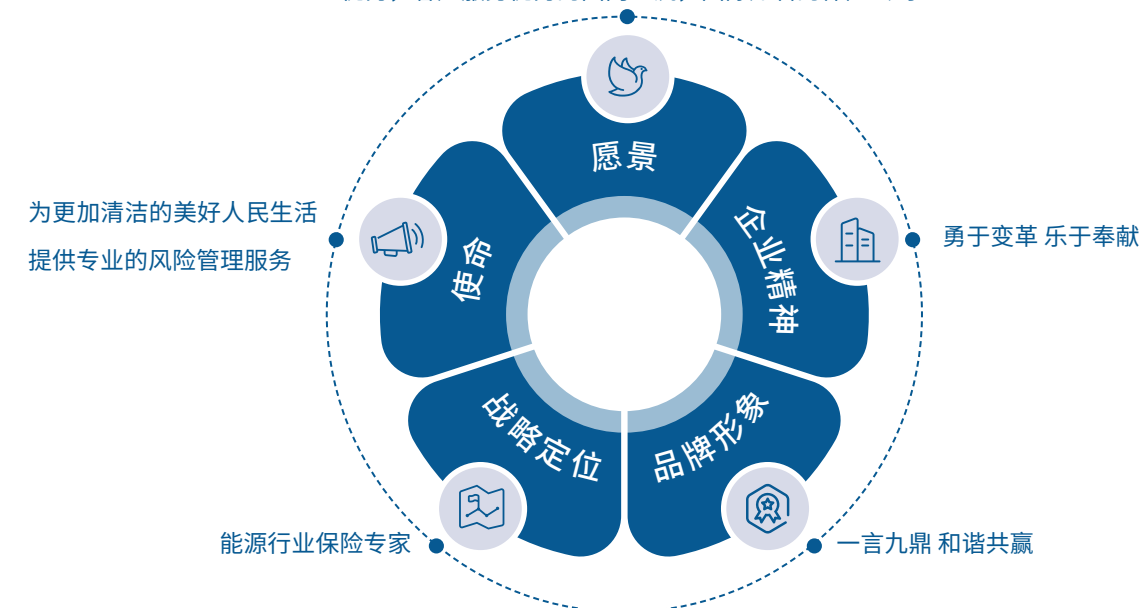
公司股东单位包括南方电网有限责任公司、广东、广西、云南、贵州、海南电网有限责任公司以及南网财务有限公司，中国长江电力股份有限公司，广州开发区投资集团有限公司，中国华电集团资本控股有限公司。

鼎和保险是一家特色鲜明的全国性专家型财险公司，经营范围涵盖非寿险各个领域，包括机动车辆保险、财产损失保险、责任保险、信用保险和保证保险、短期健康和意外伤害保险、再保险、保险资金运用业务等。

自成立以来，鼎和保险公司保持了持续健康发展的良好势头，公司资产、保费规模快速增长，经营效益不断改善，服务网点布局持续完善，行业影响力逐年提高。连续多年实现保费收入和经营利润双增长，2021 年保费收入首次迈上 50 亿元平台。先后荣获穆迪保险财务实力国际 A3 评级，加入中国核保险共同体、中国“一带一路”再保险共同体。

企业文化

成为市场拓展能力强，风险管理能力强，效益优秀，管理优秀，客户服务优秀的国内一流，国际知名的保险公司



荣誉奖项

福田区“综合贡献支持”

中共深圳市福田区委
深圳市福田区人民政府

金诺 - 中国金融品牌影响力
宣传片

中国银行保险报

中央企业优秀品牌故事

国务院国资委

穆迪 A3 财务实力评级

穆迪

中国保险业 2021 年度好新闻

中国保险行业协会

保险业最佳科技赋能奖

中国保险业数字化与人工智能
发展大会 2022 组委会

深圳保险业 2020-2021 年
度履行社会责任优秀企业

深圳市保险同业公会
深圳市保险消费者权益服务中心

电力需求响应责任保险产品
获“优秀产品奖”

第二十四届高交会

优秀参展机构

第十六届深圳国际金融博览会

2022 年度大数据产品创新奖

中国数智金融年会组委会

2022 年度保险数字化转型
优秀案例奖

中国数智金融年会组委会

中国储能产业最佳保险
机构服务奖

中国化学与物理电源行业协会

广东绿色金融改革创新
推广案例

广东金融学会绿色金融专业委员会
广州市绿色金融协会



数说鼎和



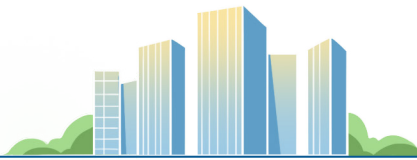
经营绩效

总资产	1,878,466.02 万元	保费收入	584,144.36 万元
净利润	108,193.54 万元	核心偿付能力充足率	475.59 %
		综合偿付能力充足率	491.22 %



环境效益

自有交通运输工具消耗的汽油	39.06 万升	办公用水节约量	0.45 万吨
办公用纸节约量	0.36 吨	温室气体排放总量	2,411.13 吨二氧化碳



社会绩效

年度新增就业岗位数量	401 个	员工培训总次数	545 次	员工培训总人次	15,631 人次	客户满意度	99.57 %
投诉结办率	100 %	信息安全培训次数	7 次	信息安全培训人次	50 人次	采购项目成交供应商总数	98 家

责任治理

鼎和保险立足主业，秉承为更加清洁的美好人民生活提供专业的风险管理服务的公司使命，紧密围绕国家“十四五”战略规划与南方电网可持续发展目标，主动履行社会责任，高度重视与利益相关方的沟通交流，持续关注利益相关方的期望与需求，通过各渠道积极沟通，及时采取措施进行有效回应。

利益相关方沟通

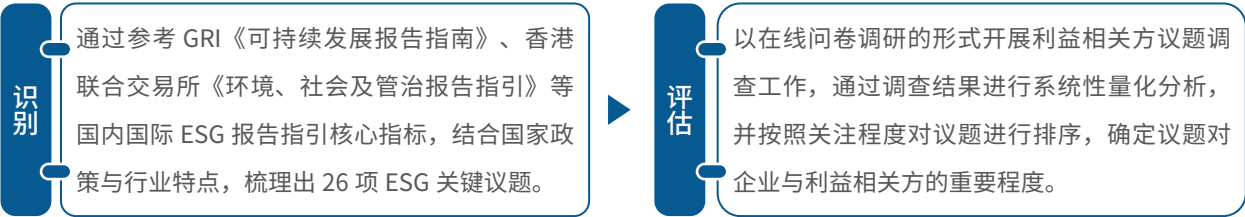
公司根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、投资者和股东、客户、员工、供应商和业务伙伴、社区与公众六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方的期望，积极回应各方诉求，有效提升公司 ESG 表现。

利益相关方	期望与需求	沟通与回应
 政府和监督机构	- 遵纪守法 - 依法纳税 - 绿色发展	- 合法合规经营 - 积极缴纳税收 - 助力绿色金融 - 拓展绿色保险
 投资者和股东	- 回报与增长 - 企业管治 - 风险管理 - 信息披露	- 多年现金分红 - 健全治理机制 - 建立风险管理机制 - 多渠道信息披露
 客户	- 产品服务保障 - 优质的服务 - 隐私保障	- 积极产品创新 - 提升服务质量 - 重视客户满意度调研 - 保护客户信息安全
 员工	- 权益保障 - 健康与安全 - 晋升与发展	- 依法雇佣 - 定期体检和安全生产 - 培训与明确的晋升渠道 - 员工关爱活动
 供应商和业务伙伴	- 公平、公正、公开采购 - 供应链资金安全 - 供应商扶持	- 制定供应商管理制度 - 持续完善供应链管理
 社区与公众	- 信息公开透明 - 爱心回馈社区 - 扶贫济困 - 支持社会发展	- 多渠道信息披露 - 社会公益活动 - 积极进行社会捐赠 - 巩固脱贫攻坚成果

实质性议题分析

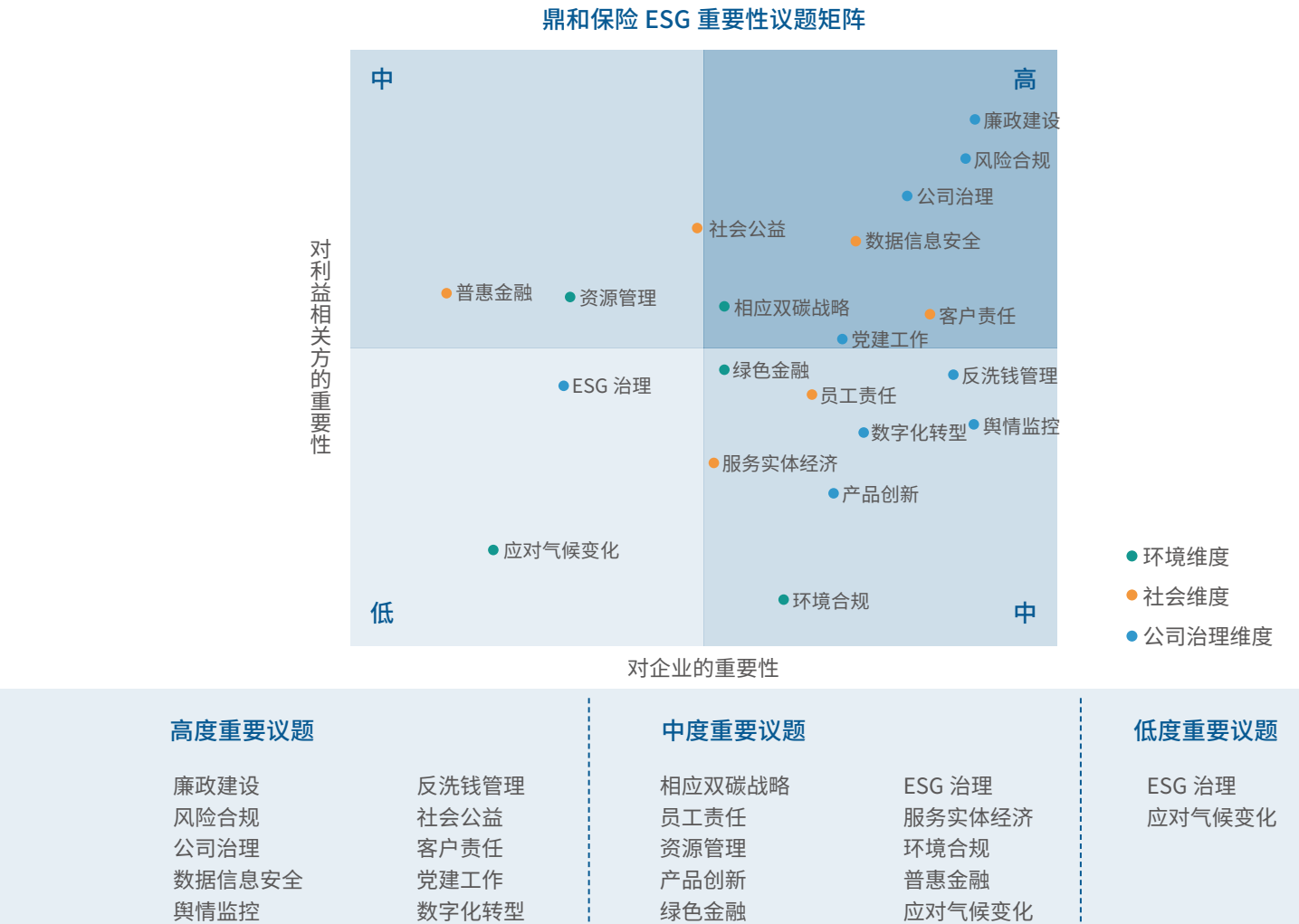
鼎和保险依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层及外部利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。

重要性议题判定过程



重要性议题矩阵图

鼎和保险有序开展对各利益相关方 2022 年重大性议题的调研工作，共回收 815 份利益相关方问卷。公司依据重要性议题判定结果，形成议题重要性矩阵，本报告将根据所得出的议题重要程度确定本报告各议题内容披露的详实程度。



专题

定位能源行业保险专家 服务新型电力系统建设

鼎和保险立足新发展阶段，贯彻新发展理念，深耕能源行业，定位能源行业保险专家，以服务实体经济、服务能源生态系统建设为导向，创新金融服务，坚守风险底线，以融促产、以融强产，充分发挥金融工具对能源电力产业链、供应链的支撑作用。

2022 年，鼎和保险依托能源电力产业资源，以可持续发展战略为指导，构建绿色金融制度体系保障，探索新型电力系统前沿领域，开发电力系统创新产品，建设智能系统助推风险减量，为能源行业转型升级提供保障。



中老铁路供电项目

深耕可持续发展， 服务能源体系

2022 年，鼎和保险制定《“十四五”发展规划和 2035 年目标远景展望》，明确能源行业保险专家的战略定位，并将贯彻“创新、绿色、协调、开放、共享”的新发展理念，服务电网以及股东单位上下游型中小企业、国有企业，深化电力保险服务保障体系建设，融入共建“一带一路”高质量发展，在畅通国内大循环、促进国内国际双循环中勇担当、作贡献。



推进产品创新， 助力能源产业转型升级

鼎和保险把“创新”作为公司的发展之源，紧跟监管政策和导向研究，结合保险市场的发展需求，联动新技术、新设备、新政策的应用，围绕能源产业链部署保险创新链。公司立足能源行业保险专家定位，深耕能源市场，围绕新型电力系统的风险要素和保险需求开展理论研究和实践探索，取得显著成效。

2022 年，公司系统梳理新型电力系统上下游产业链，聚焦清洁能源、数字电网、负荷资源、储能产业、电碳市场五大重点领域，完成开发 6 个创新产品，其中 4 个为全国首创，为能源产业转型升级提供了有力保障。

案例 快速破题，研发业内首个电化学储能专属保险产品

针对电化学储能系统运营安全问题的痛点，鼎和保险创新开发了行业内首个电化学储能系统专属保险产品。该产品主要承保由于自然灾害及意外事故造成电化学储能系统火灾爆炸以及由此导致的第三者人身伤亡和财产损失，解决了投资方、业主方对电化学储能系统运营安全的担忧。产品推出后，鼎和保险面向公司两核人员开展了电化学储能保险产品培训，持续协同公司业务部门及分公司对储能产品进行推广销售，将产品迅速转化为实际产能。2022 年，公司共承保 33 单，涉及保额约 4.8 亿元。

2022 年，电化学储能专属承保

33 单

保额约

4.8 亿元

案例 聚焦需求响应市场建设，首发电力需求响应责任保险

为确保新型电力系统安全、绿色、高效运行，促进可再生能源消纳，鼎和保险深入电力用户和负荷聚合商开展市场调研，经过充分论证后，选择以解决负荷聚合商的风险保障需求为突破口，创新研发了全国首个电力需求响应责任保险产品。该产品为负荷聚合商提供人身伤亡、财产损坏和响应收益损失等责任风险保障，解决了负荷聚合商的后顾之忧，将促进其挖掘电力用户用能弹性，激发电力用户参与需求响应交易意愿，助力电力需求响应市场开发建设。2022 年，公司的电力需求响应责任保险产品在广州首发落地，累计承保 6 单，涉及保额 1,991.5 万元。

2022 年，电力需求响应责任险承保

6 单

保额约

1,991.5 万元

推进风险减量， 保障电力系统稳健发展

鼎和保险立足“风险分散、风险补偿”本质，着力推进风险管理服务前移，持续探索风险减量化之路，增强客户风险抵御能力，为新型电力系统稳健发展提供金融支持。

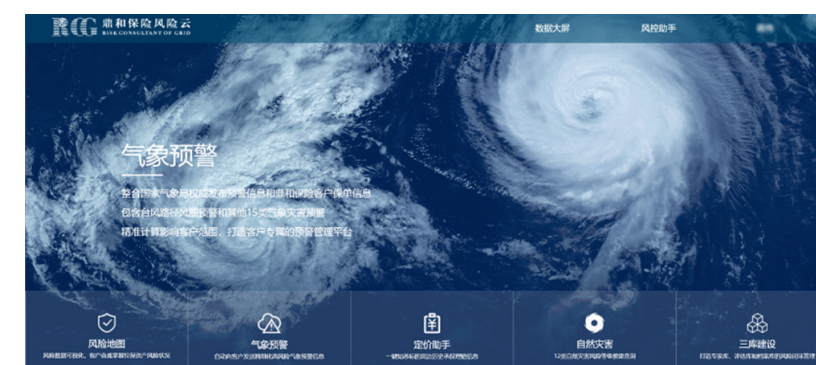
为降低气候风险对客户财产安全的影响，公司自主研发风险云系统，以地理信息系统为基础，通过整合外部权威数据，运用数据挖掘技术构建风险评估、预警模型和巨灾模型，打造基于电力、保险、地理、灾害、气象等大数据分析的数字化风险管理平台。



案例 “鼎和保险风险云”系统

风险云系统涵盖了客户视图、灾害管理、风勘定价三大功能模块，实现了灾害预警、损失范围预测、人员调配、区域损失数据统计等更多前置、应急及分析功能，有效协助客户减少风险事件发生。

截至 2022 年末，鼎和风险云已累计向客户发送灾害预警短消息 480 万条，提供风险查询服务 6.8 万余次，出具电子风险勘察报告 2,300 余份，向涉险客户采取各类防范措施近百余次。



风险云系统灾害预警与风险勘察报告

治理之道

鼎和保险坚持党建引领，以公司“十四五”发展规划为指引，贯穿战略先行理念，把握国企改革收官之年，依法合规做好公司经营和相关信息披露工作，全面提升风险管理能力，围绕“两强三优”发展目标，加快数字化转型，赋能业务开展，持续迈向经济高质量发展新台阶。



联合国可持续发展目标（SDGs）响应



战略先行，明确总体规划

鼎和保险坚持“能源行业保险专家”的战略定位，遵循“为更加清洁的美好人民生活提供专业的风险管理服务”的公司使命，立足新发展阶段，贯彻“创新、绿色、协调、开放、共享”的新发展理念，努力建设成为一家“两强三优”国内一流、国际知名保险公司。

公司牢牢把握新时代的新特征新要求，顺应保险行业发展趋势，深刻分析公司外部面临的风险机遇和内部存在的优势短板，以“三个聚焦”为战略取向，搭建四条战略路径，五项保障措施筑实地基，布局涵盖保险、投资和物业资产领域的十余项重点任务，坚定不移，着力推动绿色低碳转型。



- 发展目标
- 战略定位
- 战略取向
- 战略路径
- 业务布局
- 核心目标
- 重点任务
- 保障措施



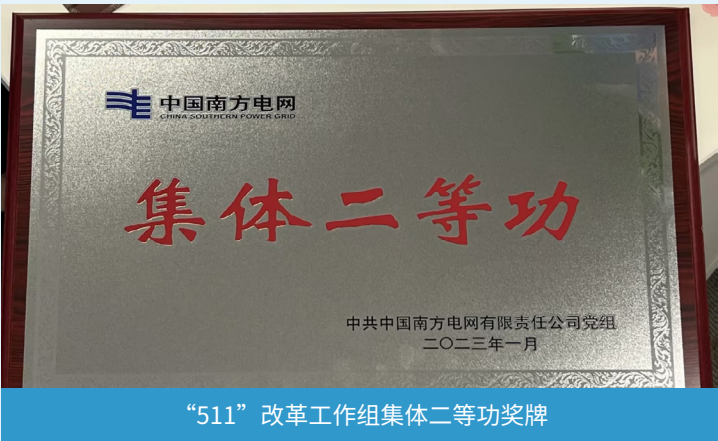
鼎和保险“十四五”发展战略规划

国企改革，牢固业态根基

公司稳抓国企改革收官之年，“511”改革工作组有序推进百余项改革举措，销售体系改革落地成形。公司的改革策略紧密围绕公司发展战略，覆盖经营管理七大关键领域。



2022 年，公司“511”改革工作组荣获南方电网公司集体二等功一次。国企改革三年行动总体任务完成率 100%，改革举措 98 项，其中重点项目 41 项，均已验收完成。



“511”改革工作组集体二等功奖牌

党建引领，永葆初心使命

抓实理论武装

鼎和保险始终把政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。公司在保险行业率先完成“党建进章程”，坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，着力强化思想政治工作的政治统领、思想引领。2022 年，公司共召开 39 次党委会会议，决议事项 276 项。

公司持续完善中心组学习机制，围绕党中央重大决策部署和南方电网公司党组重要工作安排，组织开展党的二十大精神学习宣传，开展“发扬斗争精神，激励担当作为”“建功新时代，喜迎二十大”“强国复兴有我”等专题研讨，以思想的力量汇聚企业改革发展新动能。

案例

增强历史主动 强化战略引领

2022 年 7 月 6 日，鼎和保险开展庆祝建党 101 周年主题党日，公司董事长、党委书记郑添以《增强历史主动 强化战略引领 在打造能源行业保险专家新征程上谱写新篇章》为题讲党课。会上，郑添书记指出要深刻认识战略的重大意义，领会习近平总书记战略思想的哲学意蕴，感悟战略的实践伟力，以高度战略定力走好新的赶考之路。



鼎和保险开展庆祝建党 101 周年主题当日活动现场

公司充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用，构建“知责、履责、考责”的系统格局，落实全面从严治党责任清单，党建责任制考核连续两年获得“A”级评价。制定《鼎和财产保险股份有限公司党支部议事清单》，推动党支部参与基层治理，形成齐抓共管良好局面。

公司围绕“三个聚焦”定期开展党委巡察，精准发现问题，有效解决问题。2022 年，公司党委组建 2 个专项巡察组，以 6 个方面 19 类突出问题为导向，通过专项巡察，形式主义、官僚主义问题得到有效解决，政治生态更加清朗。



2022 年

公司党委组建 2 个专项巡察组

强化廉政建设

公司重视党风廉政建设，根据党内法规，不断完善内部治理制度文件，制定《中共鼎和财产保险股份有限公司纪律检查委员会议事规则》，明确监督管理架构。

公司定期召开年度党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，提出廉政纪律要求，将反贪倡廉建设贯彻落实到公司日常运营中，建立“信、访、网、电”四位一体的信访举报渠道，依法依规进行追责处理。2022 年，公司接收信访举报总次数 29 次，处理率达 100%，未发生贪腐事件。



鼎和保险信访“四位一体”举报渠道

公司高度重视反腐倡廉文化建设与培训工作，组织员工集中观看警示教育片《权钱迷途》，持续营造廉洁自律的文化氛围，加强反贪腐意识。2022 年，公司共举办 18 次反贪腐培训，共计 10,376 人次参与，同比增长 1.58 倍。

鼎和保险反贪腐培训绩效

反贪腐岗位人员数目	反贪腐培训次数	反贪腐培训时长	反贪腐培训参与人次
16 人	18 次	26.5 小时	10,376 人次

案例 鼎和保险召开 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

2022 年 2 月 11 日，鼎和保险召开 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，系统总结 2021 年工作，开展警示教育，部署 2022 年重点工作任务。会议强调落实南方电网公司党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会要求，永葆自我革命精神，坚决打好党风廉政建设和反腐败斗争攻坚战、持久战，持续推动全面从严治党向纵深发展，为加快建设“两强三优”国内一流、国际知名的保险公司提供有力保障。



鼎和保险 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会现场

案例 开展警示教育片《权钱迷途》观影活动

2022 年 6 月 1 日，公司举办了警示教育片《权钱迷途》的警示教育培训，包括公司领导、高管等负责人和关键岗位人员在内共计 651 人参加此次警示教育片观看，不断提高自身党性修养，筑牢拒腐防变的思想防线。



公司《权钱迷途》观影活动现场

党员先行活动

公司坚持党建与生产经营深度融合，在产品研发、数字化转型、新型电力系统保险研究等“急难险重新”任务中成立党员突击队，发挥党员先锋模范作用。同时，公司坚持“十个机制”，持续开展“我为群众办实事”实践活动，制定“我为群众办实事”重点项目清单，为基层、客户、群众解决实际问题。

案例 应对最强“龙舟水” 鼎和人奋战在一线

2022 年 6 月 19 日起，广东、贵州等多地突降暴雨，鼎和保险坚持“以客户为中心”的理念，全力做好汛期防灾减灾工作，成立党员突击队，提供应急救援、查勘、定损等服务，同时积极排查客户受灾情况，上门收集理赔资料，针对损失较大客户提供预付赔款服务，实现优先快速理赔，开通大灾绿色理赔通道，简化理赔流程。

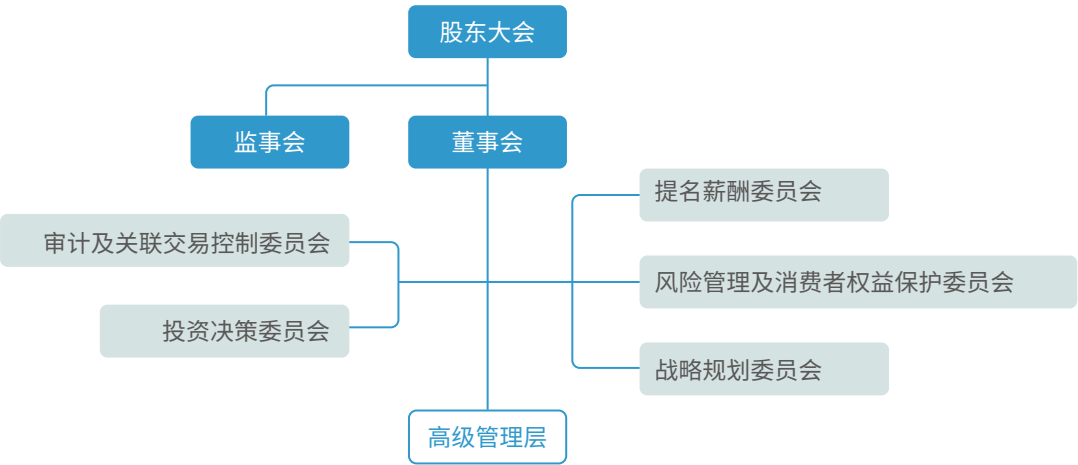


鼎和保险党员突击队暴雨救援现场

谋求发展，强化公司治理

三会一层，治理架构

公司全面落实中国特色现代企业制度，持续完善公司治理架构，搭建符合国务院国资委管理、金融行业监管要求的“三会”管理组织架构，以股东大会为最高决策层，设置董事会、监事会，并在董事会下设专门委员会，在“三会”架构下设高级管理层，全面推进公司战略目标实现。



鼎和保险公司治理架构

常态管控，勤勉履职

公司紧扣战略地图，建立常态化管控机制。构建具有鼎和特色和符合保险实际特征的“CSG-DH-POCA”战略管控体系，提升战略实施管控的统筹性、一致性和规范性。

公司重视“三会”架构建设，持续完善改进公司治理结构、提升决策治理效率和风险管理水平，强化“三会”治理能力。截至 2022 年末，公司董事会共有 8 名成员，监事会成员 2 名，“三会”议题全面深入公司发展战略、国企改革等相关议题，所有议案均获审议通过。

鼎和保险 2022 年公司治理相关绩效		
董事会会议举行次数	董事会会议应出席人次	董事会会议实际出席人次
9 次	79 人次	76 人次
董事会审议议案数目	独立董事表决异议次数	独立董事表决弃权次数
92 项	0 次	0 次
独立董事占比	监事会会议举行次数	监事会审议议案数目
5/8	3 次	27 项

坚守底线，筑牢合规堤坝

全面风险管理

鼎和保险持续完善风险管理体系建设，制定《鼎和财产保险股份有限公司保险风险管理办法》《鼎和财产保险股份有限公司市场风险管理办法》等 9 项风险管理制度，以及《鼎和财产保险股份有限公司重大经营风险事件报告管理细则》风险报告管理制度，明确风险类型及应对举措，形成风险管理“三道防线”，自上而下规范风险管理的各个环节，密切配合、各司其责，提升风险防御水平，保障稳健经营。



鼎和保险三道防线

公司持续完善风险管理机制全流程，建立风险管理框架体系，从风险识别、监测、评估和管理四个环节进行风险管控，守正创新，切实提高风险评估效能，风险综合评级连续多年稳定在行业前列。



鼎和保险风险管理流程图

同时，公司重视风险管理培训，持续加强风险管理培训工作，开展偿二代二期工程新规培训和反洗钱工作专项培训，宣传风险管理理念，强化风险管理意识。公司通过网络学习平台、保险协会培训课程、多个渠道开展风险培训和知识普及工作，有效传达正确、前沿的风险管理内容。

鼎和保险风险管理培训绩效

风险管理相关培训总时数	风险管理培训参与人次	风险管理培训总次数
16 小时	5,840 人次	302 次

公司贯彻落实反洗钱政策要求，制定《鼎和财产保险股份有限公司反洗钱工作管理办法》等 7 项反洗钱适用制度以及《鼎和财产保险股份有限公司保险欺诈风险管理办法》，响应国家号召，积极对外开展反洗钱专项活动，累计参与机构 142 个，覆盖 4,043 人次。

案例 “反洗钱宣传教育月” 活动

2022 年 7 月，公司组织开展反洗钱宣传教育月活动，共计 142 家机构参与，覆盖 4,043 人次，增强公司员工及和社会公众对反洗钱常识的了解与掌握，有效提高社会公众对非法放贷活动、欺诈性贷款等现象识别能力和防范意识。



鼎和保险反洗钱宣传活动留影

强化合规管理

鼎和保险以“管业务必须管合规”的原则为基础，坚持依法合规经营，制定《鼎和财产保险股份有限公司法律诉讼、仲裁案件管理办法》《鼎和财产保险股份有限公司合同管理办法》《鼎和财产保险股份有限公司知识产权管理法律风险防范指引》等制度文件，不断细化内控合规管理机制。

公司持续强化合规审核管理，落实“合规管理强化年”建设。2022 年，公司在业务、投资等关键领域开展排查，共发现 17 项合规问题并全面完成整改，完成重要业务、产品等合规审核 50 个，审核各类法律文件数量 472 份，年度内未发生重大诉讼。

公司重视法务合规宣传培训工作，每年定期举办法务合规和合同管理专题培训，2022 年共举行合规类培训 11 次，累计 22 小时，共计 510 余人参与培训。

鼎和保险合规培训绩效

合规培训次数	合规培训时长	合规培训参与人数
11 次	22 小时	510 人次

提升内部审计

鼎和保险制定《鼎和财产保险股份有限公司内部审计工作规范》《鼎和财产保险股份有限公司审计项目质量管理办法》等 13 项内部审计制度，涵盖审前、审中、审后的全流程。

2022 年，公司共开展审计项目 100 项，对分公司审计覆盖率 100%；针对发现的 677 条各类违规问题提出审计意见及整改建议 730 条，收回资金 204.99 万元。截至 2022 年末，公司审计整改完成率为 98.62%。

公司重视内部审计培训，涵盖审计系统操作培训、实际制度培训、审计实操培训、后续教育等多个领域。2022 年，公司组织或参与各项审计业务培训 10 次，累计 85 人次参与。

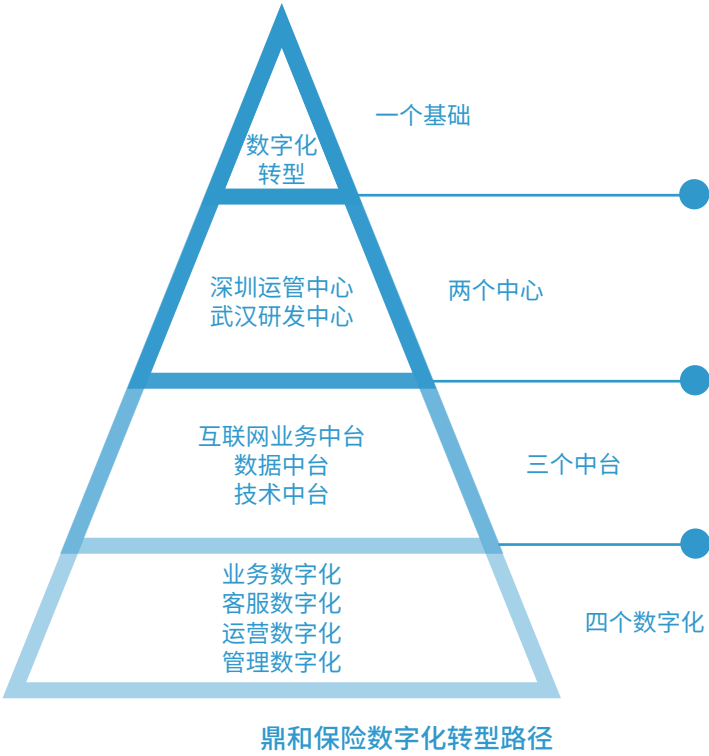


数字赋能，擘画发展蓝图

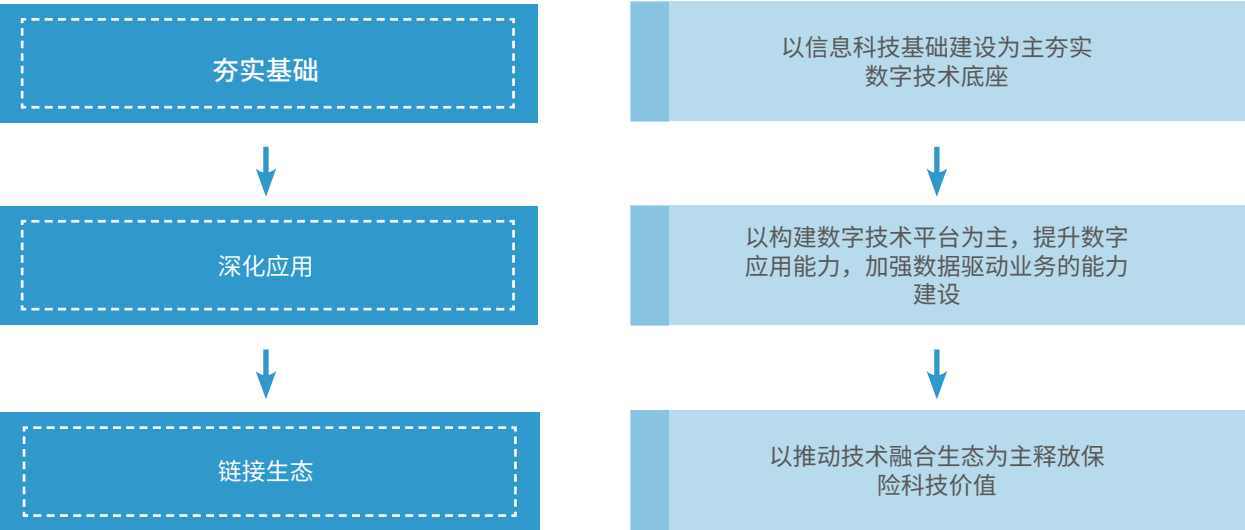
数字化战略

鼎和保险持续优化数字化转型顶层设计，依据公司十四五规划，制定《数字化专业领域“十四五”发展规划》与《数字化转型专项改革实施规划》，编订数字化转型八项行动 37 个任务。

公司根据“一个基础、两个中心、三个中台、四个数字化”转型路径，按照三步三阶段“夯实基础、深化应用、链接生态”稳步推进数字化转型建设，持续夯实数字技术底座，提升数字应用能力，释放保险科技价值。



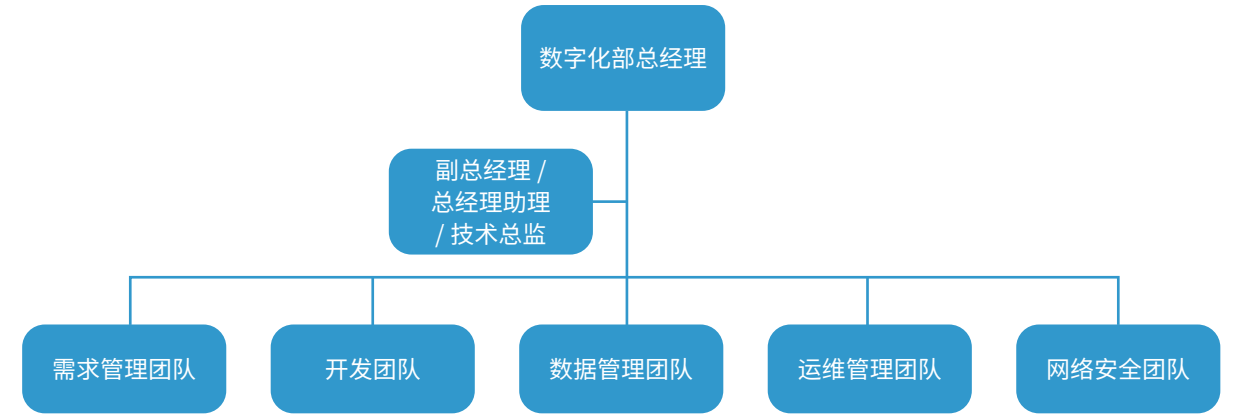
鼎和保险围绕“两强三优”发展目标，形成以数字化总经理为领导核心，下设五个团队的数字化管理组织，全面推进数字化建设。2022 年，公司信息化建设投入金额为 8,641.31 万元，同比上升 33.29%，线上业务签约占比达到 85.58%，同比提升 14.55 个百分点。



鼎和保险“三步三阶段”行动计划

数字化建设

鼎和保险围绕“两强三优”发展目标，形成以数字化总经理为领导核心，下设五个团队的数字化管理组织，全面推进数字化建设。2022 年，公司信息化建设投入金额为 8,641.31 万元，同比上升 33.29%，线上业务签约占比达到 85.58%，同比提升 14.55 个百分点。



鼎和保险数字化部门组织管理结构

数字化项目

鼎和保险持续提升夯实保险科技基础能力，深化数字化应用能力，通过业务、客服、运营、管理数字化，赋能业务发展，实现客户、产业、能源生态链接和融合。

业务数字化：提升 A 端展业能力

- 完善移动销售工具“鼎 E 保”，健全 A 端销售全流程线上化作业。2022 年，车险累计保费 3.2 亿，出单量 29 万笔，同比增长 236%；
- 提升保险供给能力，实现保险产品灵活组合定义。2022 年，实现自营纯配置产品发布时效提升 60% 以上。

客服数字化：全面优化 C 端客户体验

- 深化线上服务窗口“鼎 E 通”，2022 年线上业务签约率 85.13%，线上实名会员服务人数累计达 23.74 万，同比增长 64%；
- 落实普惠金融工作要求，建设“家庭保险账户”；
- 建设客服坐席职业全生命周期 AI 评测体系，实现客户服务与运营分析高度自动化。

运营、管理数字化：科技赋能融产减负

- 推进规则可视化平台在非车险业务领域应用，实现非车费用和核保规则的业务自主编辑、自主发布；
- 上线鼎和风险云系统，助力产业融合和风险减量。2022 年，累计推送灾害预警超 6,000 次，发送预警信息超 480 万条；RPA 人工智能机器人在财务、再保领域等 7 个应用场景执行任务超 6,000 次。

鼎和保险数字化转型路径

数字化平台

鼎和保险切实推进数字化转型改革，建设新 IDC 和鼎和云平台等数字基础设施，快速、安全、高效支撑公司业务。2022 年，公司紧跟科技前沿方向，引入 DevOps 敏捷研发一体化平台，实现业务需求的快速发布和高效响应，月均需求交付数同比提升 34.5%，平均需求交付周期同比提升 39.3%。



数据治理

公司持续完善数据可信赖、管理可应用、决策可支撑的指标库，编制的经营指标库（2022 版），包括承保、理赔、财务等 11 个类别，274 个指标，进一步统一数据口径和指标定义。2022 年，公司根据标准将指标库全面接入数据汇聚平台中，共整合 27 个系统、13 个数据库、3,586 张表。

同时，公司重视绿色金融能力建设，搭建绿色金融数据管理体系，出台《鼎和财产保险股份有限公司绿色金融管理办法》，明确部门职责，建立健全统计制度，强化对绿色金融数据的治理，完善相关管理系统。

环境之道

鼎和保险坚持把“绿色”作为公司的品牌底色，将绿色发展理念全面融入公司战略与运营各层面，积极探索发展绿色金融，做负责任的绿色投资者，全面践行绿色低碳运营，有序推进碳达峰、碳中和工作。

办公耗电
350.78
万千瓦时

办公用水
节约量
0.45
万吨

办公用纸
节约量
0.36
吨

直接温室气体
排放（范围 1）
828.42
吨二氧化碳

间接温室气体
排放（范围 2）
1,582.71
吨二氧化碳

温室气体
排放总量
2,411.13
吨二氧化碳

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



知微见著，应对气候变化风险

鼎和保险参考《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》，结合当前国家法律法规、政策要求、低碳转型发展趋势及保险业的实际情况，逐一识别公司面临的短中长期气候风险与机遇，分析各项气候风险与机遇对银行自身运营、战略规划和业务发展带来的影响及其强度，积极采取可应对的措施，赋能企业可持续发展。

气候相关风险识别与应对措施

主要气候风险大类	风险类型	风险因子	对公司发展的潜在影响	时间维度	影响程度	应对措施
转型风险	政策风险	碳市场价格上升	纳入碳市场客户的经营成本增长，信用风险升高，资产安全受损。	中长期	中	引进开发碳资产损失保险产品，为首批纳入全国碳市场的发电企业制定了特色化保险方案。
	技术风险	能源绿色低碳转型和电力系统变革	新能源发电技术、低碳建筑材料及建筑工程、低碳工业生产技术将会挤占传统产业的发展空间。	中长期	中	聚焦新能源车险业务，挖掘新的业务增长点；积极服务新型电力系统建设，发挥保险保障优势。
	市场风险	市场对于 ESG 投资的关注度上升	投资者偏好的变化将会导致客户抵押资产估值变换；投资者也将视 ESG 表现改变调整投资策略。	短中期	中	完善 ESG 投研体系，对投资标的开展 ESG 风险核查，并关注被投主体的 ESG 评级变化。

主要气候风险大类	风险类型	风险因子	对公司发展的潜在影响	时间维度	影响程度	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气（如飓风和洪水）恶劣程度的增加	建设类项目严重受损，造成固定资产投资损失；客户生产经营中断，需要投入资金进行厂房和设备修复，危及资产安全；以上损失均会造成保险赔付金额的上升。	短期	高	对新型电力系统开展风险研究，其中包含对气候相关风险的评估；打造鼎和风险云系统，为客户提供深度定制的防灾减损服务，推动风险减量。
	慢性风险	海平面上升	沿海区域的电力基础设施受损，造成相关保险资产受损。	长期	高	

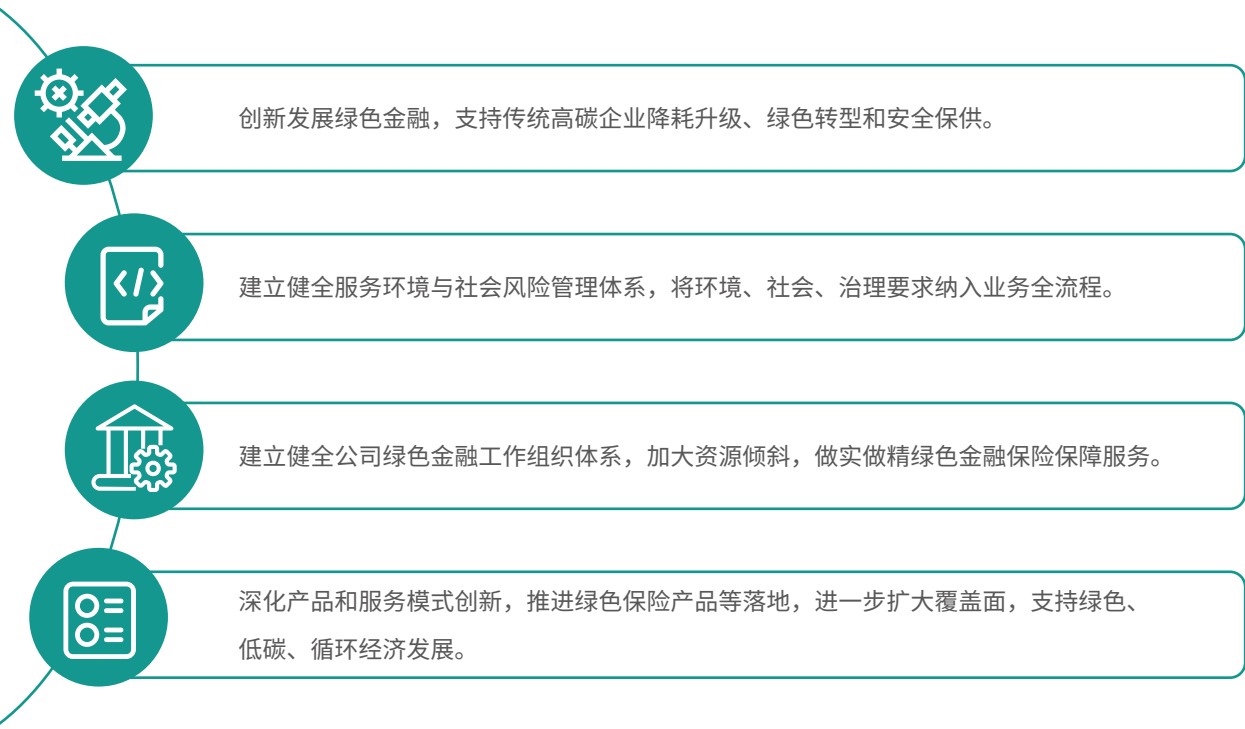
气候相关机遇识别与实现措施

气候机遇类别	气候机遇因子	时间维度	实现措施
资源利用效率	节能、节水、降碳技术创新发展	短期	厉行节约，制定降本增效工作清单，从节约用电、节约用水、绿色出行、绿色采购等方面倡导资源、能源节约，减少自然资源及能源消耗，减少二氧化碳排放，降低运营成本。
能源来源	电力产业升级以及股东发展转型带来新机遇	短中期	以客户为中心，打造高效的产品研发创新能力；围绕电力上下游，深拓金融产业链。
市场变化	“双碳”目标带动的新兴行业的诞生以及境外投资市场的拓展	中长期	围绕“双碳”目标，提高绿色投资比例，发展绿色金融；积极支持“一带一路”绿色低碳建设。
产品和服务	绿色金融产品的不断丰富和创新	短期	坚持创新在公司发展中的核心地位，以创新驱动为发展战略，完善创新体系。创新研发电化学储能保险、电力需求响应责任保险、光伏电站并网消纳损失保险等创新产品。

绿色金融，助力经济低碳转型

明确绿色发展战略

鼎和保险聚焦国家“碳达峰、碳中和”战略，把握绿色金融发展新机遇，制定《公司“十四五”发展规划和 2035 年目标远景展望》，进一步明确公司绿色金融发展目标，将绿色保险、绿色投资列为重点任务，纳入 2023 年度经营业绩考核，切实保障绿色金融工作落实落地。



深耕绿色保险业务

鼎和保险积极推行绿色保险服务，以绿色保险产品支持低碳经济，主动推进绿色产品研发和创新。公司全力服务绿色能源发展，以陆上风电、海上风电、光伏发电、风光水火储一体化等新能源业务为突破口，依托传统财产险、责任险及绿色保险专属产品，为能源产业链绿色转型提供保险保障。

2022 年，公司聚焦清洁能源、绿色交通、新能源汽车等绿色领域，持续推进绿色保险产品落地，合计提供绿色保险业务保单 **189,373** 份，绿色保险金额达到 **37,216,278.15** 万元。

公司绿色保险产品概览

产品类型	产品名称	产品特点
环境保护	环境污染责任险	• 为企业提供抵御环境污染损失的保障，2022 年度产品新增企业的碳排放评级费率调整系数，调动企业积极性减少碳排放。
节能降碳	节能减排设备损坏 碳资产损失保险	• 为重点控排企业及加自愿减排交易的企业降低因自然灾害等原因产生额外碳排放造成的碳资产损失，支持高碳排企业向绿色低碳转型。
电力特色	降水发电指数保险	• 为水力发电企业降低由于降水量不足导致发电量减少所造成的经济损失，助力清洁能源发电产业。
	太阳能发电指数保险	• 为太阳能发电企业降低由于光照不足导致发电量减少所造成的经济损失，助力清洁能源发电产业； • 国内首款天气指数保险产品，获得 2012 年金融博览会年度最佳金融创新产品奖。
	光伏电站并网消纳 损失保险	• 降低光伏电站可发而未发出电量无法并网消纳的直接经济损失，采用多种途径计算监测消纳利用率水平，利用智能化方式解决信息偏差，缓解光伏电站投资建设的不确定性风险，促进新能源并网消纳。
	电化学储能系列保险	• 为电化学储能电站的业主方、投资方、运营方、集成商等提供保障，针对电化学储能系统运营安全问题痛点，解决投资方、业主方对电化学储能系统运营安全的担忧。
	电力需求响应责任保险	• 为负荷聚合商生产经营中的相关责任风险提供保险保障，增强电力用户参与需求响应的信心，同时为负荷聚合商提供有效风险保障，为电力需求侧响应市场的建设和发展保驾护航。
	光伏电站财产综合险 / 光伏电站财产一切险 / 光伏电站机器损坏险	• 为负荷聚合商生产经营中的相关责任风险提供保险保障，增强电力用户参与需求响应的信心，同时为负荷聚合商提供有效风险保障，为电力需求侧响应市场的建设和发展保驾护航。

充电桩（站）财产保险 / 充电桩（站）充电安全责任保险

家庭太阳能光伏发电设备保险

- 承保充电桩（站）运营过程中，因自然灾害、意外事故、等原因导致的设备损失和自有电动汽车损失，以及由于疏忽过失等原因造成的意外事故，导致的第三者人身伤亡或财产损失。
- 为家庭太阳能光伏发电用户提供因太阳能光伏发电设备因遭受火灾、爆炸、自然灾害等原因造成的标的损失保障，助力清洁能源发电产业。

案例 探索碳保险产品开发，服务国家“双碳”战略

鼎和保险与广州供电局深度合作，将碳评级与保险产品融合，并在环境污染责任保险中增加“碳排放评级调整系数”，给予碳排放评级 A、B 级的企业更优惠的费率，支持企业绿色低碳转型。同时，公司推出碳资产损失保险产品，为首批纳入全国碳市场的发电企业制定特色化保险方案，为控排企业的节能减排技术等提供风险保障，助力新型能源体系建设。



案例 绿色保险，护航“一带一路”绿色项目建设

鼎和保险全力为“一带一路”沿路的国家和地区的电网及上下游产业重点绿色项目提供专业保障和优质服务。2022 年，公司积极拓展柬埔寨桑河水电站、巴基斯坦卡洛特水电站等 8 个“一带一路”绿色项目，共计提供 24.7 亿元风险保障，海外业务范围由湄澜河区域扩展至南亚地区。其中，鼎和保险首次独家承保老挝南塔河水电站和中老铁路供电项目，标志着公司在护航“一带一路”绿色项目进程中迈出了关键性的一步。



老挝南塔河 1# 水电站

践行负责任投资理念

鼎和保险积极响应国家创新驱动发展战略，深入践行责任投资理念，以 ESG 投资作为绿色发展新引擎，成立 ESG 鼎和实验室，前瞻性开展 ESG 投资管理研究，将 ESG 评估纳入投资项目决策流程中，有效识别管理 ESG 投资风险，积极践行央企责任和担当。

公司深入研究绿色投资行业政策、细分行业机会，通过债权计划、股权投资计划等多种形式支持实体经济复苏与绿色发展，建立绿色行业内部评级体系，完成《鼎和财产保险股份有限公司 2022 年绿色能源行业系列研究》，夯实绿色能源产业链投资基础，助力新型能源体系建设。

截至 2022 年末，鼎和保险存量绿色投资规模达到 **24.5** 亿元，涵盖节能环保、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级等绿色产业。

中国人寿 - 电投清洁能源股权项目

公司首次落地“能源产业链”发电侧的绿色金融投资项目，为国家电投集团控股的黑龙江新能源有限公司、东北电力开发有限公司及威宁威能新能源有限公司增资 3 亿元，支持清洁能源产业发展。

太平 - 苏高新水质净化项目

公司为苏州新区项目、白荡项目和浒东项目等三个污水处理项目投入资金 2.4 亿元，助力污水处理设施升级改造，为区域水环境质量的改善和区域可持续发展发挥积极作用。

江宁开发区无线谷科技园

公司为南京市江宁开发区无线谷科技园一期建设工程提供债权融资 2 亿元，支持构建以新能源为主体的新型电力系统，加强生态文明建设、保障国家能源安全、实现可持续发展。

截至 2022 年末，鼎和保险持有绿色债券存量余额为 2.60 亿元，对应项目涉及城市轨道交通和节能环保产业类型。根据《绿色信贷项目节能减排测算指引》等相关文件要求，2022 年公司投资的绿色债券可实现二氧化碳年减排量

73.57 吨，节能量 **15.46** 吨标准煤。

案例 绿色出行，共建城市轨道交通网络

鼎和保险通过投资绿色债券支持城市轨道交通建设，其绿色债券对应的城市轨道交通项目位于温州沿海交通走廊内，北起虹桥镇，向南终至莘阳大道，线路长约 63.63 公里，兼具满足交通需求和引导城市发展功能。项目建成后，可有效地减少乘坐私家车及城际公交产生的燃油消耗，方便城市间居民、游客绿色出行，推动低碳经济发展。

低碳运营，贡献企业绿色力量

鼎和保险注重办公经营层面的绿色低碳管理，通过规范经营行为，实行绿色办公、绿色运营、绿色采购、绿色出行、“光盘”行动等，渐进有序减少碳足迹，积极倡导绿色运营理念。

公司制定《管理类降本增效工作清单》《鼎和大厦垃圾分类方案》等文件，从资源能源节约、车辆管理、垃圾分类管理、粮食节约、绿色采购等全方面推行绿色低碳运营措施，深化降本增效工作要求，降低公司办公经营层面的环境影响。2022 年，公司办公用水量同比 2021 年减少 0.45 万吨，办公用纸量减少 0.36 吨。

2022 年鼎和保险能源和资源消耗		
自有交通运输工具消耗的汽油	办公耗电	办公用水
39.06 万升	350.78 万千瓦时	2.78 万吨
办公用水节约量	办公用纸	办公用纸节约量
0.45 万吨	53.59 吨	0.36 吨

节能减排具体措施

能源

- 办公电脑采用智能待机或关机模式，自动检测员工下班后电脑强制关机；
- 员工下班离开办公室时，做到“人走灯熄”；
- 19 点后调高空调温度，22 点前自动熄灭工位灯，关闭中央空调。

水

- 随手关闭水龙头，杜绝发生跑、冒、滴、漏和长流水现象；
- 饮用水采取净水设备方式，原则上不再采购桶装饮用水。

纸

- 精简会议，加大电视电话、网络视频等远程会议推广运用，推进网络培训；
- 大型会议室使用电子显示屏、平板电脑，非必要不打印纸质版材料、不使用彩色资料、不提供文具。

材料

- 全面清理存量办公用品、宣传物料，清仓利库，避免造成库存积压；
- 严格办公用品、低值易耗品分类管理，分步制定物品定额管控：加强物品和资源循环利用减少使用一次性电池，尽量选择充电产品。

废弃物

- 加强宣传，通过摆放垃圾分类宣传展示架、播放宣传视频、派发宣传手册等形式加强垃圾分类知识宣传教育；
- 调整垃圾桶摆放，规范摆放模式。

粮食

- 建立健全食堂管理机制，强化日常监管；
- 加强餐前引导，大力倡导员工按需、适量取餐，从自身做起，践行“光盘行动”；
- 加强宣传教育，利用电梯厅电视播放“光盘行动”“杜绝浪费”宣传视频。

车辆

- 根据用车需求，提前调整车辆配置及规划运行路线；
- 统一车辆（含查勘车）保险、维修、保养标准；
- 明确公务外出同行人数、公里数等量化标准。



垃圾分类倡议书与讲座活动



公司“光盘行动”宣传倡议

2022 年，鼎和保险经营活动温室气体排放总量为 2,411.13 吨二氧化碳当量，其中直接温室气体排放总量（范围一）828.42 吨；间接温室气体排放总量（范围二）1,582.71 吨。



社会之道

鼎和保险致力于与合作伙伴携手合作，开创合作共赢的新局面，为实体经济发展注入强大动力，共同推动行业和社会的可持续发展。公司持续提升客户服务水平，积极优化客户体验，完善供应商管理体系，为供应商的发展提供有力支持，扩大合作交流空间，打造良好的研发环境，积极履行社会责任，彰显企业担当。

年度新增就业
岗位数量

401

个

员工培训
总次数

545

次

员工培训
总人次

15,631

人次

员工培训
支出费用

271.72

万元

客户满意度

99.57

%

投诉结办率

100

%

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



以人为本，建设员工温暖港湾

践行平等雇佣

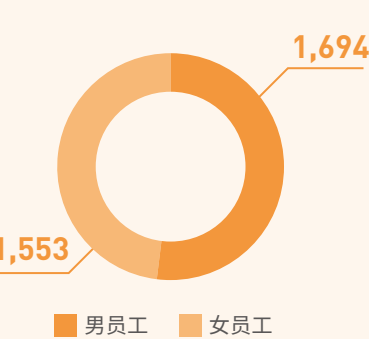
鼎和保险坚持“以人为本”的工作理念，制定《劳动用工管理办法》《员工招聘管理细则》等劳动用工管理规定，建立科学有效的利益协调、诉求与表达、矛盾处理和权益保障机制，着力构建规范有序、公平合理、互利共赢、和谐稳定的平等雇佣关系。



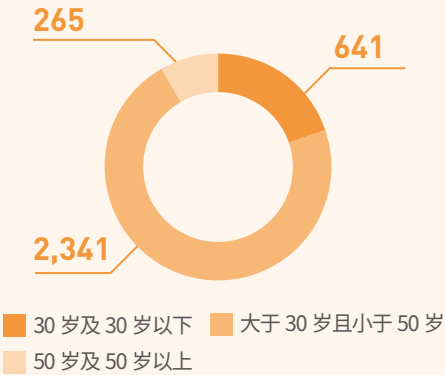
鼎和保险员工构成

员工总人数 **3,247** 人

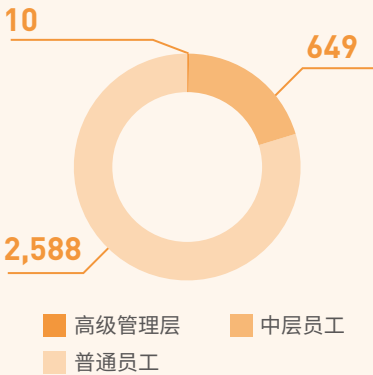
按性别划分的员工人数



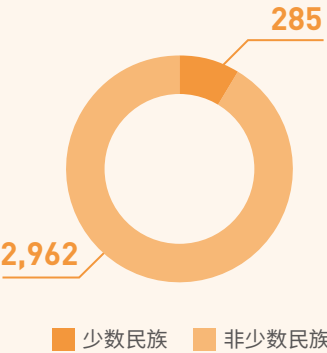
按年龄划分的员工人数



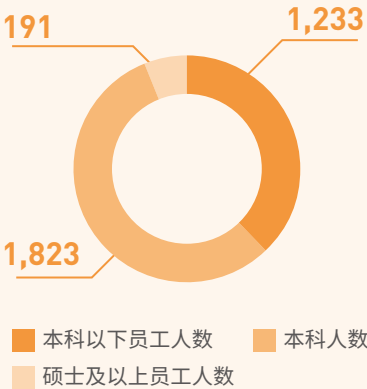
按层级划分的员工人数



按民族划分的员工人数



按学历划分的员工人数



年度新增就业岗位数量

401 ↑

劳动合同签订率

100 %

优化薪酬福利

完善员工福利

公司拥有完备的薪酬管理制度，在董事会下设置提名薪酬委员会，充分保障员工福利。同时，公司按时足额支付法定福利（五险一金），为符合相关要求的员工缴纳企业年金，并为员工提供交通补助，提供工作用餐、周转房、体检、团体意外健康险等多方面福利保障。2022 年，公司社会保险覆盖率达到 100%。

蓄力员工发展

公司聚焦战略目标，坚持人才引领发展，重视员工培养，践行“企业第一资源、发展竞争之本”的公司人才理念，构建战略、领军、拔尖、优秀四级专业技术专家队伍，形成梯度递进的专业技术人才晋升通道。



鼎和保险员工培训绩效



员工培训总次数

545 次



员工培训总时数

1,894 小时



员工培训总人次

15,631 人次



员工培训支出费用

271.72 万元

鼎和保险分部门培训情况

法律合规部

- 2022 年 7 月 20 日展开法律培训会议，加强公司法治合规文化建设，提升公司法治合规管理能力。

重要客户与渠道合作部

- 开展两期“登峰”训练营，提升销售团队长团队管理能力；
- 针对能源个人业务开展百问百答线上培训；
- 针对能源央企开展央企能源发展思路培训。

风险管理部

- 持续加强风险管理培训工作，开展“偿二代二期工程”新规培训和反洗钱工；作专项培训，参加银保监会组织的“偿二代二期”工程培训。

电网业务部

- 建立立体化穿透式培训体系，面向销售人员开展 4 次优秀经验分享，邀请相关人员开展经验总结，并推广至全司；
- 建立并开展 12 期《百问百答》专栏，解答业务推动常见疑难问题，持续加强销售团队建设。

财产险部

- 持续开展两核技能培训，提高公司财产险团队管理能力和专业技能水平；
- 配合销售体系改革工作要求，摸盘销售队伍非车险业务发展情况，配合完成公司非车专业化销售团队建设。

意健险部

- 执行两核月度培训制度，培训内容涵盖经营分析、两核作业、规则制度、监管政策等，全面赋能一线两核队伍；
- 开展“新产品培训和线上通关考试”双驱动产品培训模式，培训直达销售团队，提升销售技能、保证培训效果。

审计部

- 组织或参与各项审计业务培训 10 次，主题涉及审计系统操作培训、制度培训、审计实操培训、后续教育等。

案例

“鼎新”校招新员工培训项目

2022 年“鼎新”校招新员工培训项目，采用集中培训、岗位实习、主题活动等方式开展，公司为每位学员安排了专属导师，制定了周密的学习、实习计划，达到了思想统一，快速成长、融合集体的目的，同时注重新员工训后跟踪，安排了为期两年的跟踪培养，实时掌握学员们的思想状态、心理动态、成长情况。



2022 年“鼎新”校招新员工入职见面仪式

案例

绿色金融专业能力建设培训

鼎和保险将绿色金融宣导、创新产品培训和专业能力建设作为公司人才培养的重要组成部分，充分发挥“鼎和网上书院”互联网平台优势，搭建专业化培训学习平台，2022 年开展多项绿色金融宣传教育活动，全面提升员工绿色金融素养。

新型电力系统线上培训

公司举办新型电力系统线上培训，特邀南方电网公司调度风险管控专家，对专业部门员工进行培训，内容围绕南方电网系统运行基本情况和新型电力系统建设等相关内容展开，进一步赋能公司专业部门员工，推动公司“5+2+N”改革向纵深发展。

绿色金融治理实践在线课堂

公司组织员工参与线上绿色金融治理课程，内容涵盖《银行业保险业绿色金融指引》解读、ESG 介绍及实施 ESG 管理的步骤和方法、保险机构投资、并购中面临的 ESG 挑战及机遇、碳经济学与保险资管 ESG 投资的策略选择等方面，引导和推广绿色金融理念在保险行业的应用，有助于提高公司从业人员的绿色金融意识。

公司持续建立健全员工晋升体系，修订《公开选聘管理细则》，区分管理、销售、专业技术、作业四个序列岗位，构建清晰明确的纵向、横向发展通道，拓宽员工的成长路径。公司推进管理人员竞争上岗管理机制，2022 年管理人员竞争上岗 84 人，占比达 80%，新提拔管理人员竞争上岗 74 人，占比达 90.24%。

携手员工共创

倾听员工声音

鼎和保险高度重视与员工的沟通，不断强化员工沟通渠道。2022 年，公司共组织 13 次职工代表大会，近距离了解员工的想法、困惑和期望。同时，公司鼓励员工主动参与企业管理和决策，通过组织党员干部进行基层调研和召开民主生活会等方式征求员工的意见和建议，充分倾听员工声音。2022 年，公司员工满意度达到 98%。



聚焦员工帮扶

公司积极开展员工帮扶，举办“我为员工办实事”实践活动，建立职工大病及帮困保障体系。2022 年，公司开展困难职工慰问走访，切实解决员工急难愁盼问题，共帮扶 46 人次。

充实员工生活

丰富职工日常生活

鼎和保险把营造健康、安全、舒适的工作环境和氛围放在重要位置，持续为员工打造值得信赖的加油驿站、幸福港湾。同时，公司关注每位员工的身心健康，举办系列活动倡导健康生活方式，并通过举办多样化活动，增进员工间的团结与交流，增强公司凝聚力，提升员工幸福感与归属感。



“建‘工’新时代 筑梦新征程”福田街道总工会第六届“工友杯”职工群众系列活动

案例

公司举行六一儿童节家庭开放日活动

2022 年 6 月 1 日，公司举办六一儿童节家庭开放日活动，本次活动增进职工家属对公司企业文化与员工工作环境的了解，增强职工家属认同感，加强公司与职工家属之间的沟通和交流，推动形成公司与职工之间的命运共同体。



完善女性员工权益

公司高度重视保护女性员工的权益，严格遵守国家规定的“三期”政策要求，保障女性员工在孕期、产期和哺乳期的合法权益。同时，公司每年定期安排女性员工进行专项体检，并举办面向女性员工的节日活动，丰富女性员工的业余生活。



客户为先，全心守护携手共赢

优化服务，提升客户体验

公司坚持“客户服务优秀”的战略目标，出台《客户服务中心现场管理制度》《客户服务中心作业标准化手册》《客户服务中心应急操作细则》等制度文件，开展“鼎优行动”，全面优化客户服务流程，提升客户服务体验。

“鼎优行动”客户服务能力提升专项方案



“鼎优行动”客户服务能力提升绩效



畅通渠道，维护客户权益

公司建立完善的客户沟通渠道，制定《客户回访管理细则》，规范客户回访工作，通过热线、官微官网在线客服、邮件、产品业务场景回访等方式，积极畅通沟通渠道。2022 年，公司对客户进行各类回访共计 899,106 次，从客户体验入手，以问题为导向，积极维护客户权益。

化解纠纷，积极应对投诉

公司建立科学完善的投诉处理及管理体系，制定《鼎和财产保险股份有限公司客户投诉管理办法》等 7 项投诉管理相关制度，建立四位一体投诉机制，制定完善的投诉处理流程，设置专（兼）职投诉管理岗，持续提升化解保险消费纠纷的管理效能。

2022 年，公司受理监管转办投诉案 165 件，同比下降 39.56%，亿元保费投诉量 2.60 件 / 亿，同比下降 47.90%，万张保单投诉量 0.47 件 / 万张，同比下降 61.79%。

鼎和保险客户投诉管理绩效

客户满意度

99.57%

投诉办结率

100%

受理监管转办投诉案同比下降率

39.56%

亿元保费投诉量同比下降率

47.90%

万张保单投诉量同比下降率

61.79%



产品责任，做实做优主业主责

服务实体经济

支持交通强国

鼎和保险不断加强交通行业风险研究，以“创新+科技+专业”为路径，创新车险商业模式，助力建设交通强国。2022 年，公司积极布局新能源车险，深入研究新能源车创新产品，以科技赋能优化业务品质，持续推进 UBI 创新产品项目，全年承保新能源车（含电动摩托车）103,315 辆，提供风险保障金额 1.14 亿元，累计支付保险赔款 1.03 亿元。



引入高级驾驶辅助系统强化货车风险管控，充分发挥保险的主动风险管理功能，提升道路安全水平



建设车险运营数智化作业流程，加大车险理赔线上化程度缩短事故处理时间，保障交通效率



为汽车生态系统提供风险管理工具，帮助车主保护资产、管理风险，推进汽车行业发展和交通强国实现

案例 国电投金元纯电动大货车车险服务

2022 年，鼎和保险针对成本高、预期业务风险大的纯电动大货车项目进行实地风勘和风险评估，承保了国电投金元纯电动大货车项目，实现保费 325 万元，为客户提供全面风险保障，助力降低纯电动大货车投保难度，推动相关企业在新能源化领域的布局与发展。



公司承保车辆（左：华凌 H7 拖头 右：郓城拖挂）

服务健康中国

鼎和保险聚焦服务“建设健康中国”国家战略，积极构建健康医疗保险体系，大力拓展健康管理服务，持续满足人民群众多层次多样化的健康保障需求，为老年人等弱势群体减轻“看病难、看病贵”医疗负担。

2022 年，公司积极提升健康产品服务供给能力，全力开发升级“鼎爱保中老年人防癌险”“和顺临门防疫保障产品”“鼎和小医生互联网门诊险”等 12 个新产品，大幅提升综合医疗保险业务覆盖面，个人健康保险承保人数 2.37 万人，风险保险金额 2,226 亿元。



助力普惠金融

鼎和保险积极发挥保险融资增信功能，响应供应链改革创新发展规划要求，持续开展供应链金融服务，加强与融促产合作，不断丰富供应链保险产品研发和供给，构建采购、工程、电力交易、投标 4 个领域保证保险体系产品，有效释放供应链上下游资金活力。2022 年，鼎和保险累计替代各类保证金 139 亿元，为 9,800 余家企业节约融资成本 3.6 亿元，有力促进产业链供应链稳定发展。

同时，公司通过“扩链、强链、延链”，将供应链金融保险业务模式向能源央企及政府资源平台推广输出，与政府机构、银行和其他金融机构开展紧密合作，通过政保、银保等业务模式，为小微企业提供便利、灵活和可负担的融资途径，助力解决融资难、融资贵问题。2022 年，鼎和保险与安徽潜山和四川政府公共资源交易平台合作，累计为中小微企业提供替代投标保证金 18.3 亿元。



深化行业合作

鼎和保险始终秉承“相互支持、合作共赢”的理念，持续推动政企战略合作。截至 2022 年末，公司已与中广核经纪、国家能源、中国联通、蔚能电池、江泰保险经纪、英大长安保险经纪等企业签署战略合作协议。

公司协会成员资格概览

协会名称	成员资格
中国核保险共同体	成员公司
中国“一带一路”再保险共同体	成员公司
中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体	会员
中国气象服务协会	会员
中国集成电路共保体	会员
电动汽车产业极速充电生态联盟	会员单位
中关村储能产业技术联盟	会员单位

公司把“开放”作为提升之道，把“共享”作为价值之锚，重视行业间交流，与国内外保险公司、咨询公司等行业专家共话保险业新发展，探寻数字化转型经验，推动创新驱动战略，合理激发数字化转型驱动内生动力。

案例 鼎和保险参观深圳供电局数字电网体验中心

2022 年 8 月 17 日，鼎和保险参观深圳供电局数字电网体验中心，进一步了解南方电网公司数字电网建设情况，学习数字化转型中智慧输电巡视体系、数字变电、高可靠性供电等多个亮点项目，为公司数字化转型工作提供新思路。



公司参观深圳供电局数字电网体验中心留影

公司遵循共同发展的原则，深化对外交流合作，为推动行业加速发展提供创新力。2022 年，公司在中国国际储能大会发表电化学储能保险的演讲，并与中再集团联合召开电化学储能保险发展研讨会，发布电化学保险领域的专题报告。

案例

参加第十三届中国国际储能大会

2023 年 5 月 24 日，鼎和保险作为“2023 年度中国储能产业最佳保险机构服务奖”获奖单位受邀参加第十三届中国国际储能大会，以“电化学储能保险实践与探索”为题向储能行业企业介绍了公司前期在电化学储能保险领域所开展的工作、取得的成绩，以及未来的规划，致力于与行业同仁携手合作、优势互补、共同发展。



公司参与第十三届中国国际储能大会的发言现场

案例

发布行业首份《电化学储能保险发展报告》

2022 年 6 月 28 日，鼎和保险联合中再集团召开电化学储能保险发展研讨会，并发布业内首份专注于电化学储能保险发展情况的《电化学储能保险发展报告》。报道介绍了储能技术与市场发展现状，国际市场电化学储能保险发展情况，聚焦于中国电化学储能保险现状及储能保险的风险特征，对电化学储能保险的发展前景进行了展望，并提出发展建议。



公司与中再集团《电化学储能保险发展报告》发布会现场

同时，公司深入研究数字电网的网络安全风险，在 2022 年（第五届）电力信息通信新技术大会上提出针对性解决方案，通过推广新型的网络安全保障模式，为电力系统的网络安全提供了保护。

案例

参加电力信息通信新技术大会

2022 年 8 月 19 日，鼎和保险成功参加 2022 年（第五届）电力信息通信新技术大会暨数字化高峰论坛，公司在会议上分析了在“双碳”目标下数字电网面临的网络安全风险变化，介绍了国内外电力能源相关领域网络安全保险的发展现状和历史机遇，以及国内国际市场的区别和推广难点，提出了探索新型电力系统建设的网络安全解决思路，打造“新型电力系统网络安全保险范本”。



公司参与电力信息通信新技术大会的发言现场

保障人民群众

鼎和保险坚持保险业充分发挥服务国家重大战略，经济转型升级和民生保障的职能要求，立足于以满足社会日益增长的多元化保险服务需求为出发点，不断完善保险经济补偿机制、强化风险管理核心功能、提高保险资金配置效率，切实为人民群众生产生活提供充分保障，发挥好保险的社会治理作用。

公司在收到气象局预报后，根据灾害事故特点，及时向 95393 短信平台提交预警短信发送需求申请，利用 95393 短信平台统一向客户发送相关灾害预警短信，提示客户提前做好防灾措施，帮助客户提升风险预警应对能力，降低自然灾害造成的损失和影响。截至 2022 年末，95393 短信平台共发送灾害预警短信 50 万人次，为人民群众生命财产安全提供有效保障。



截至 2022 年末，95393 短信平台共发送灾害预警短信

50 万人次

防患未然，筑牢安全管理防线

网络安全建设

公司加强网络安全管理体系建设，牢牢把握“三不一零”目标。制定《鼎和保险公司网络安全管理办法》《鼎和财产保险股份有限公司网络安全漏洞管理工作指引》等 11 项制度或工作指引。2022 年，顺利完成冬奥会、国庆重保、党的二十大等重要时期网络安全保障工作，未发生数据泄露事件。

公司持续健全网络安全防护体系，推进网络安全大检查专项工作。2022 年，公司实现信息安全零事故，实现“内网边界不失守、重要系统不被控、敏感数据不泄露”。



信息安全管理

鼎和保险印发《鼎和财产保险股份有限公司信息系统应急预案（2023 年修订版）》《鼎和财产保险股份有限公司信息系统灾难恢复预案（2023 年修订版）》等应急预案制度文件，明确信息应急管理的组织机构及职责，针对信息破坏事件、服务器故障与灾害性事件等设置应急预案，强化数据安全应急管理体系建设。

同时，公司积极推动信息安全意识防线建设工作，深化信息安全教育，制定信息安全意识教育计划，每年举行至少 1 次全司网络安全意识教育培训，2 次针对 IT 人员的防社工、金融专网、安全开发等技术培训。

鼎和保险信息安全培训绩效

信息安全培训次数

7 次

信息安全培训时长

10 小时

信息安全培训人次

50 人次

案例 开展安全培训专题会议

2022 年 5 月，公司邀请外部安全技术专家开展《信息安全意识暨数据安全与个人信息保护解读》的专题安全培训，现场共约 37 名员工参与培训。会上，专家在回顾安全事件的基础上，普及数据安全法及个人信息安全保护法，介绍信息安全防护建议，有效提升与会员工信息安全保护意识。

公司开展安全培训专题会议的培训现场

运营安全保障

鼎和保险致力于为员工、访客与租户创造安全的工作和生活环境，制定《鼎和财产保险股份有限公司应急管理手册》，通过设备专项检测、第三方检查与自查相结合、日常应急演练等形式，保障公司所在大厦的运营安全。2022 年，公司分类整理排查出的风险隐患问题，制定消缺整改台账，明确整改工作的责任人，并进行实时跟踪，共计完成 84 项整改工作。

深圳鼎和大厦

设备设施专项安全检测
加强防爆应急队伍建设
推进应急预案建设

全面提升大厦的安全水平
有效降低潜在风险的影响

武汉鼎和保险大厦

自查、第三方机构检测
积极排查与整改，解决安全隐患问题

确保大厦安全生产要求
保障大厦正常安全运营

公司大厦安全管理举措

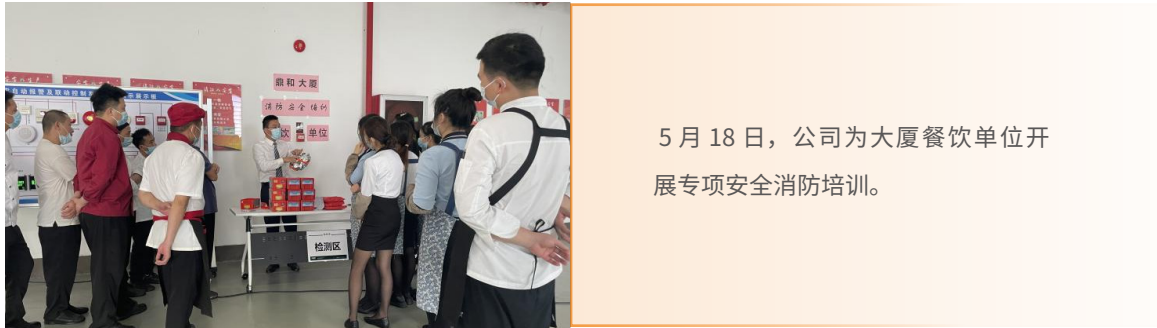
60

2022 年 6 月，公司结合国家安全生产月活动，开展以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的安全生产月活动，内容丰富，形式多样，包括安全生产宣传培训、新安全生产法培训、生产安全事故应急处理演练以及安全生产知识竞赛等活动，进一步加强大厦安全生产工作宣传力度，全面提高客户安全意识，有效预防和遏制重特大安全事故发生。

案例

树牢安全发展理念

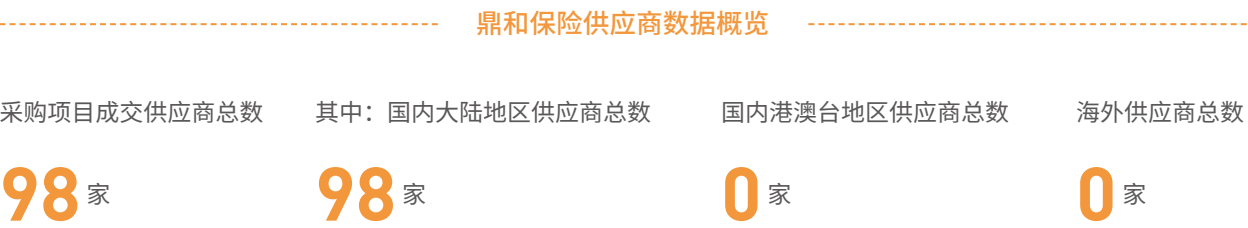
2022 年 5 月，公司邀请外部安全技术专家开展《信息安全意识暨数据安全与个人信息保护解读》的专题安全培训，现场共约 37 名员工参与培训。会上，专家在回顾安全事件的基础上，普及数据安全法及个人信息安全保护法，介绍信息安全防护建议，有效提升与会员员工信息安全保护意识。



互利共赢，协手伙伴同心发展

持续完善供应链管理

鼎和保险遵循《中国南方电网有限责任公司供应商管理办法》，出台《鼎和财产保险股份有限公司供应商管理实施细则》，贯彻落实“高、严、细、实、快”的采购管理工作要求，持续规范采购流程、提高采购质量、加强采购监督，提升采购全过程的管理水平。



同时，公司配合南方电网供应链集团进行供应商资格审核及相关工作，提升招标采购投标透明度和规范性，最大力度维护小微供应商权益，营造公平公正营商环境。

2022 年，公司的努力在降本增效、规范采购管理流程、推动供应链系统运行和防范合规风险等方面取得显著成效。2022 年，公司共启动 71 个采购项目，采购节约率达到约 12%。

积极践行负责任采购

鼎和保险严格遵循南方电网供应商管理的标准化操作流程，并将 ESG 因素纳入供应商管理流程之中，践行廉洁采购与绿色采购。

公司印发《鼎和财产保险股份有限公司供应链九项禁令》和《鼎和财产保险股份有限公司供应链从业规范》，要求供应商提供《报价单位诚信和廉洁情况表》《供应商关联企业情况声明》《供应商投标声明函》，强化供应链廉洁风险管控，规避采购过程中可能面临的廉洁风险。同时，公司优先选用环保产品及服务，着重关注供应商在环境保护、员工权益等方面表现。

案例

“构建亲清新型政商关系”主题廉洁直播宣传活动

2022 年 9 月 9 日，公司组织采购从业人员及评标专家参与南方电网公司“构建亲清新型政商关系”主题廉洁直播宣传活动，持续强化采购从业人员的纪规矩意识和廉洁自律意识，深化员工思想教育，以正本清源、固本培元的方式，坚守底线，拒绝腐败，推进廉洁供应链建设。

社会贡献，汇聚大爱传递温暖

深度融入社区发展

公司重视社区发展，积极回应社区内各相关利益方关切，定期更换补种外围广场绿植，营造良好社区环境。同时，公司联合 36 家企业，成立鼎和大厦楼宇工会联合会，为鼎和大厦内的租户、客户提供多样化、人性化服务。

案例 为大厦女性客户派发节日礼品

2022 年 3 月 8 日国际劳动妇女节，鼎和大厦楼宇工联合会精心布置，为每一位进入大厦的女同胞送上节日礼物，向她们致以节日的祝福。



案例 楼宇工会书画摄影展

鼎和大厦楼宇工联合会联合福田街道总工会、福田区文化馆福田街道分馆共同举办“中国梦·劳动美——当好主力军，奋进新征程”书画摄影作品展，通过“初心红”“中国梦”“劳动美”三个篇章，展示摄影书画作品百余幅，生动呈现职工群众多姿多彩的生产生活，唱响劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的时代主旋律。



积极开展公益活动

鼎和保险重视开展社会公益活动，鼓励员工积极参与环境公益活动，以实际行动践行低碳环保理念。2022 年，公司开展植树造林、环保讲座、清洁环境等多项环保公益活动，为建设绿色、低碳的社会贡献企业力量。

案例 “植树造林，共创绿色家园”公益活动

2022 年 3 月 12 日，鼎和保险中山中心支公司组织党员干部和家属开展植树节活动。本次活动既树立大家环保意识，传播绿色理念，也让孩子们一同参与体验，让孩子们明白植树造林的重要性，从小树立起环保意识，共建绿色家园。



案例 “清洁山野，我们在行动”公益活动

2022 年 4 月 22 日，鼎和保险中山中心支公司前往中山田心公园开展“清洁山野，我们在行动”主题活动，号召公司全体干部共同清洁和保护山区的生态环境，在锻炼身体的同时回馈自然。通过垃圾清理、垃圾分类以及环保知识的普及，志愿者们用实际行动向市民宣传人与自然生命共同体的环保理念，唤起更多人的环保意识，以实际行动呵护地球家园。



巩固脱贫攻坚成果

鼎和保险贯彻落实国家乡村振兴战略，以“扶智扶志”为抓手，积极构建多层次、广覆盖、可持续的乡村振兴模式，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，以多种形式，全面支持乡村振兴，彰显央企社会责任担当。

案例

“清洁山野，我们在行动”公益活动

2022 年 4 月 22 日，鼎和保险前往中山田心公园开展“清洁山野，我们在行动”主题活动，号召公司全体干部共同清洁和保护山区的生态环境，在锻炼身体的同时回馈自然。通过垃圾清理、垃圾分类以及环保知识的普及，志愿者们用实际行动向市民宣传人与自然生命共同体的环保理念，唤起更多人的环保意识，以实际行动呵护地球家园。



鼎和保险“蓝公益·快乐六一”爱心活动留影

绩效展示

经济表现

指标名称	指标单位	2022 年数值
总资产	万元	1,878,466.02
保费收入	万元	584,144.36
净利润	万元	108,193.54
核心偿付能力充足率	%	475.59
综合偿付能力充足率	%	491.22

治理表现

指标名称	指标单位	2022 年数值
反贪腐培训		
反贪腐岗位人员数目	人	16
反贪腐培训次数	次	18
反贪腐培训时长	小时	26.5
反贪腐培训参与人次	人次	10,376
公司治理绩效		
董事会会议举行次数	次	9
董事会会议应出席人次	人次	79
董事会会议实际出席人次	人次	76
董事会审议议案数目	项	92
独立董事表决异议次数	次	0
独立董事表决弃权次数	次	0
独立董事占比	—	5/8
监事会会议举行次数	次	3
监事会审议议案数目	项	27
风险管理培训		
风险管理相关培训总时数	小时	16
风险管理培训参与人次	人次	5,840
风险管理培训总次数	次	302

指标名称	指标单位	2022 年数值
合规培训		
合规培训次数	次	11
合规培训时长	小时	22
合规培训参与人数	人次	510
审计培训		
审计相关培训次数	次	10
审计相关培训时长	小时	370
审计相关培训参与人次	人次	85

环境表现

指标名称	指标单位	2022 年数值
能源和资源消耗		
自有交通运输工具消耗的汽油	万升	39.06
办公耗电	万千瓦时	350.78
办公用水	万吨	2.78
办公用水节约量	万吨	0.45
办公用纸	吨	53.59
办公用纸节约量	吨	0.36
温室气体排放范围		
直接温室气体排放（范围 1）	吨二氧化碳	828.42
间接温室气体排放（范围 2）	吨二氧化碳	1,582.71
温室气体排放总量	吨二氧化碳	2,411.13

社会表现

指标名称	指标单位	2022 年数值
员工构成		
员工总人数	人	3,247
按性别划分的员工人数	男员工	1,694
	女员工	1,553
按年龄划分的员工人数	30 岁及 30 岁以下	641
	大于 30 岁且小于 50 岁	2,341
	50 岁及 50 岁以上	265

指标名称		指标单位	2022 年数值
按层级划分的员工人数	高级管理层	人	10
	中层员工	人	649
	普通员工	人	2,588
按民族划分的员工人数	少数民族	人	285
	非少数民族	人	2,962
按学历划分的员工人数	本科以下员工人数	人	1,233
	本科人数	人	1,823
	硕士及以上员工人数	人	191
海外员工人数		人	0
年度新增就业岗位数量		个	401
劳动合同签订率		%	100
年度公司员工流失率		%	12.05
员工培训			
员工培训总次数		次	545
员工培训总时数		小时	1,894
员工培训总人次		人次	15,631
员工培训支出费用		万元	271.72
客户投诉管理			
客户满意度		%	99.57
投诉办结率		%	100
受理监管转办投诉案同比下降率		%	39.56
亿元保费投诉量同比下降率		%	47.90
万张保单投诉量同比下降率		%	61.79
信息安全培训			
信息安全培训次数		次	7
信息安全培训时长		小时	10
信息安全培训人次		人次	50
供应商管理			
采购项目成交供应商总数		家	98
其中：国内大陆地区供应商总数		家	98
国内港澳台地区供应商总数		家	0
海外供应商总数		家	0

附录一： 指标索引表

一、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	报告页码
一般披露		
组织概况		
102-1	组织名称	P05
102-2	活动、品牌、产品和服务	/
102-3	总部位置	P05
102-4	经营位置	P05
102-5	所有权与法律形式	P05
102-6	服务的市场	P05
102-7	组织规模	P05
102-8	关于员工和其他工作者信息	/
102-9	供应链	P62
102-10	组织及其供应链的重大变化	/
102-11	预警原则或方针	/
102-12	外部倡议	/
102-13	协会的成员资格	/
战略		
102-14	最高组织者声明	P03-04
102-15	关键影响、风险和机遇	/
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	P06
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	/
管治		
102-18	管治架构	P23

指标编号	描述	报告页码
102-19	授权	/
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	/
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P09
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	/
102-23	最高管治机构主席	/
102-24	最高管治机构的提名和甄选	/
102-25	利益冲突	/
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/
102-27	最高管治机构的集体认识	P09
102-28	最高管治机构的绩效评估	/
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	/
102-30	风险管理流程的效果	P24-26
102-31	经济、环境和社会议题的评审	/
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	/
102-33	重要关切问题的沟通	P09
102-34	重要关切问题的性质和总数	P10
102-35	报酬政策	P47
102-36	决定报酬的过程	/
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	/
102-38	年度总薪酬比率	/
102-39	年度总薪酬增幅比率	/
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	P09
102-41	集体谈判协议	/
102-42	利益相关方的识别和遴选	P09
102-43	利益相关方参与方针	P09
102-44	提出的主要议题和关切问题	P09

指标编号	描述	报告页码
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	P01
102-46	界定报告内容和议题边界	P01
102-47	实质性议题列表	P10
102-48	信息重述	/
102-49	报告变化	/
102-50	报告期	P01
102-51	最近报告日期	/
102-52	报告周期	/
102-53	有关本报告问题的联系人信息	P02
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	P02
102-55	GRI 内容索引	P69-75
102-56	外部鉴证	/
专项披露		
管理方法		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	P10
103-2	管理方法及其组成部分	/
103-3	管理方法的评估	/
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P08
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P33-34
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	P47
201-4	政府给予的财政补贴	/
市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
间接经济影响		

指标编号	描述	报告页码
203-1	基础设施投资和支持性服务	P11-12
203-2	重大间接经济影响	/
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	P62
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P21
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P21-22
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
不正当行为		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所使用的回收进料	/
301-3	回收产品及其包装材料	/
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P40
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	P40
302-5	降低产品和服务的能源需求	/
水资源		
303-1	按源头划分的取水	/
303-2	因取水而受重大影响的水源	/
303-3	水循环与再利用	/
生物多样性		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域 管理的运营点	/

指标编号	描述	报告页码
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	P42
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	P42
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
污水和废弃物		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	/
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	/
306-3	重大泄漏	/
306-4	危险废物运输	/
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	/
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	/
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P62
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	/
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	P46、P68
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P47
401-3	育儿假	P51

指标编号	描述	报告页码
劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全		
403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	/
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	/
403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	/
403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	/
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P47-49
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	P45-46
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	P60-61
原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/

二、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》对照表

指标编号	描述	报告页码
人权评估		
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	/
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	/
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P63
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P62
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
公共政策		
415-1	政治捐赠	/
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及市场营销的违规事件	/
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	/
社会经济合规		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	/

指标编号	描述	报告页码
环境（不披露就解释）		
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P41、P67
A1.1	排放物种类及相关排放数据	/
A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P42、P67
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	/
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	/
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	/
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	/
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P34、P40-42
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P40、P67
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P40、P67
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	/
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	/
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	/
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P33、P35、P39

指标编号	描述	报告页码
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P33-34、P36-37
层面 A4 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	P33-34
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	P33-34
社会（建议披露）		
层面 B1 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P45-47
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P45
B1.2	按性别、雇佣类型及地区划分的雇员流失比率	/
层面 B2 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P47
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	/
B2.2	因工伤损失工作日数	/
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P50
层面 B3 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策；描述培训活动	P47-49
B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	/
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	/
层面 B4 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	/

指标编号	描述	报告页码
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	/
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	/
层面 B5 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社社会风险政策	P62
B5.1	按地区划分的供应商数目	P62
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P62
层面 B6 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P54-55
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	/
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P68
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P26
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	/
B6.5	描述对消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	/
层面 B7 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P21、P25-26、P66
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	/
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P20-21
层面 B8 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P63-65
B8.1	专注贡献范畴	P63-65
B8.2	在专注范畴所动用的资源	P63-65

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

