



2023

环境、社会及公司治理报告

鼎和财产保险股份有限公司

为更加清洁的美好生活
提供专业的风险管理



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于鼎和保险	05
公司简介	05
企业文化	06
荣誉奖项	07
数说鼎和	08
责任治理	09
利益相关方沟通	09
实质性议题分析	11
专题	13
培育发展新质生产力新动能， 深入打造能源行业保险专家	
绩效展示	85
附录一：指标索引表	89
附录二：读者意见表	96

治理篇

战略先行，绘制未来发展蓝图	21	各执其责，汇聚科学治理合力	32
深化改革，建设现代优质国企	25	规范管理，保障稳健合规发展	34
党建引领，推动高质量发展	26	数字赋能，打造数字转型标杆	39

环境篇

未雨绸缪，积极应对气候变化	45
立足主业，“碳”寻绿色发展之路	47
绿色运营，贡献企业绿色力量	53

社会篇

人才兴企，用心践行员工责任	59	防患未然，织密安全管理网络	75
客户至上，完善金融服务体验	66	价值共生，加强供应商管理	79
携手同行，做实做优产品责任	70	社会责任，携手共建美好家园	81

关于本报告

报告简介

本报告是鼎和财产保险股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告（以下简称本报告），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时

间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖鼎和财产保险股份有限公司及其分支机构和子公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、深圳市地方金融监督管理局等四部门《深圳市金融机构环境信息披露指引》、中国保险行业协会《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）和国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》等国内、国际通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

本报告中，“鼎和保险”“公司”和“我们”等称谓均指代鼎和财产保险股份有限公司。“南方电网”指代中国南方电网有限责任公司。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在公司网站（<https://www.edhic.com/>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动公司切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（dh_esg@edhic.com）。

董事长致辞

“

云程发轫，征途漫漫，奋进正当其时，圆梦适得其势。2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是国有企业改革深化的起步之年，更是鼎和保险争当能源行业最专业的保险公司、推动高质量发展、迈向“两强三优”国内一流、国际知名保险公司的关键一年。回望 2023 年，鼎和保险依托自身优势，助力实体经济蓬勃发展，积极响应“一带一路”倡议，深刻认识并融入国家“双碳”和“金融强国”发展战略，在新赛道跑出发展新速度。

”

赓续红色基因，稳固公司业态根基

我们牢记“央企姓党”政治本色，旗帜鲜明讲政治，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以创新理论指导实践推动发展，坚定不移推进战略管理，夯实现代管理基础，推进科学稳健治理。我们服务能源安全，为能源企业提供超 3 万亿资产的风险保障，护航“一带一路”17 个能源海外项目，推进鼎和“风险云”系统三期建设，提供风险减量服务，助力能源行业本质安全型企业建设。

2023 年，公司保费达到 67.4 亿元，战略新兴业务发展步伐加快，抽水蓄能、光伏、风电等行业的保费增长 38%，新能源车险保费增长 102.2%，绿色金融增长 31.5%，连续 7 年获中国保险行业协会经营评价“A 类”，连续四年保持穆迪 A3 财务实力评级，稳中求进，经营业绩更上一层楼。

厚植绿色理念，靶向发力绿色金融

我们围绕“112236”战略体系描绘的发展蓝图，坚持深耕绿色金融领域，专注于绿色保险创新与实践，持续完善绿色金融体系建设，将绿色发展理念融入公司整体战略，打造支撑和服务国家“双碳”战略、新型能源体系和新型电力系统建设的重要平台，开发覆盖“源、网、荷、储、碳、数”的各个环节和核心领域新型电力系统保险产品，成功抢占能源保险业“滩头”。

我们深入践行负责任投资理念，将 ESG 理念融入投资实践，充分发挥 ESG 管理理念可持续、高质量、跨周期的核心价值。2023 年，公司绿色金融业务增势明显，业务总规模达 31.5 亿元，其中，绿色保险业务规模 9.1 亿元，绿色投资存量规模 22.4 亿元，以绿色金融助推低碳转型。

履行社会责任，坚守金融为民初心

我们充分发挥保险作为经济减震器和社会稳定器的作用，围绕金融五篇大文章，践行社会责任担当，大力支撑小微企业经济发展，构建完善供应链普惠金融体系，为经济发展注入源源不断的金融“活水”。我们与客户、供应商、员工等合作伙伴携手共进，拓宽合作交流空间，积极参加同业交流，打造互利共赢的合作生态，持续探索高质量发展新路径，实现融汇资源、聚合发力、协同发展。我们为推动乡村全面振兴提供强有力支持，关注人民群众所急所盼，打造有温度的保险企业，不断提升人民群众安全感、获得感、幸福感。

击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆勇向前。2024 年，是公司战略改革深入推进的攻坚之年，鼎和保险将保持战略定力、锚定战略目标，以高度的政治自觉、扎实的专业能力、务实的推进举措，以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，打造能源行业最专业的保险公司，奋力书写中国式现代化鼎和实践新篇章。

—— 鼎和财产保险股份有限公司董事长、党委书记

郑添



关于鼎和保险

公司简介

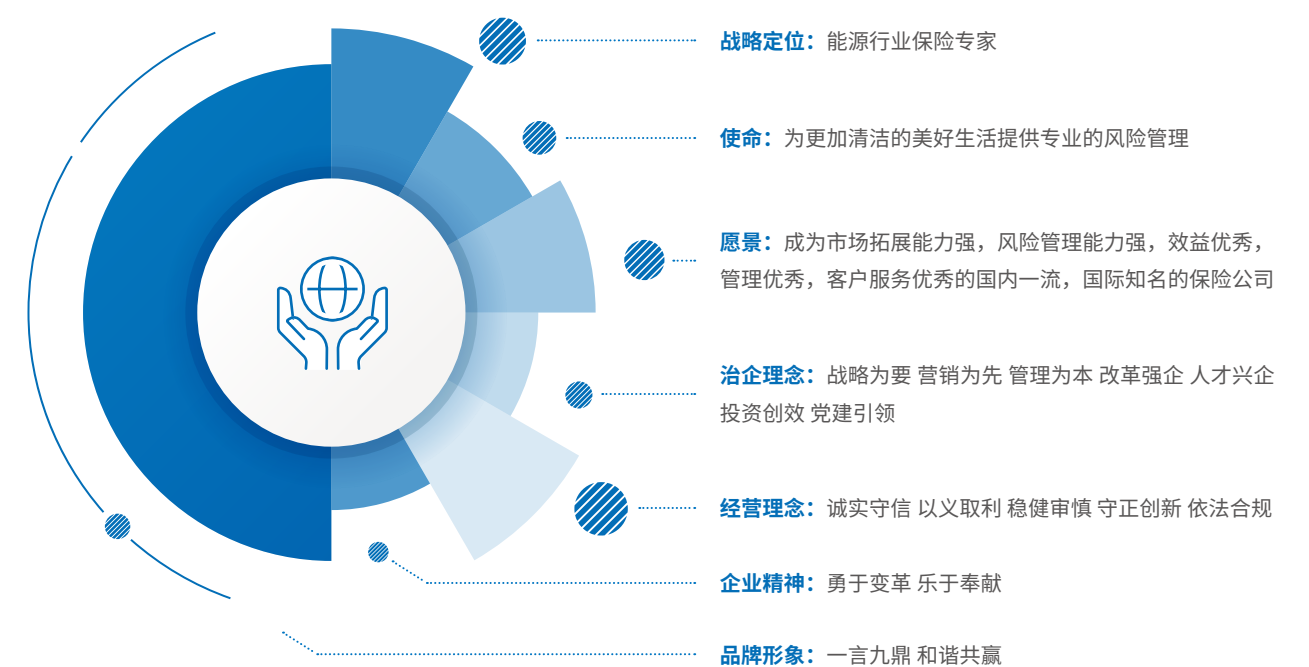
鼎和财产保险股份有限公司（以下简称“鼎和保险”）成立于 2008 年 5 月，总部设在深圳，系南方电网公司控股子公司。截至 2023 年末，公司已成立位于广东、广西、云南、贵州、海南等 15 家省级机构，181 家三四级机构，并不断完善全国营销及服务网络布局。

公司股东单位包括南方电网有限责任公司、广东、广西、云南、贵州、海南电网有限责任公司以及南网财务有限公司，中国长江电力股份有限公司，广州开发区投资集团有限公司，中国华电集团资本控股有限公司。

鼎和保险是一家特色鲜明的全国性专家型财险公司，经营范围涵盖非寿险各个领域，包括机动车辆保险、财产损失保险、责任保险、信用保险和保证保险、短期健康和意外伤害保险、再保险、保险资金运用业务等。

自成立以来，鼎和保险保持了持续健康发展的良好势头，公司资产、保费规模快速增长，经营效益不断改善，服务网点布局持续完善，行业影响力逐年提高，连续多年实现保费收入和经营利润双增长，2021 年保费收入首次迈上 50 亿元平台。公司先后荣获穆迪保险财务实力国际 A3 评级，加入中国核保险共同体、中国“一带一路”再保险共同体、中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体。

企业文化



荣誉奖项

2022-2023年度中国保险服务创新典型案例 中国银行业保险业服务创新峰会	“NAFMII研究计划”获奖课题 中国银行间市场交易商协会
2023年度中国储能产业最佳保险机构服务奖 中国化学与物理电源行业协会	2023年度广东绿色金融改革创新推广案例 中国（广州）国际金融交易博览会
2022福布斯中国客户服务企业TOP100 福布斯中国、中国电子商会	保险公司法人机构经营评价A类 中国保险行业协会
深圳市“巾帼文明岗” 深圳市总工会、深圳市妇女联合会	中国企业社会责任报告评级专家委员会 “五星”评级、“责任新秀奖” 中国企业社会责任报告评级专家委员会
保险数字化运营创新奖 第四届保险数字化发展大会	2023中国保险业数字化转型优秀案例 第三届保险业数字化转型大会
第十四届数字保险峰会“智能风控创新奖” 第十四届数字保险峰会	4项国家软件著作权认证 （低代码平台系统、统一监管报送平台、增值服务权益系统、云鼎研发运维一体化平台） 国家版权局

数说鼎和

经营绩效



总资产	营业收入	净利润
2,021,383.84 万元	635,311.71 万元	122,520.39 万元
核心偿付能力充足率	综合偿付能力充足率	
572.46 %	586.45 %	

环境效益



自有交通运输工具消耗的汽油	办公耗电节约量	办公用纸节约量	温室气体排放总量
28.50 万升	30.01 万千瓦时	5.56 吨	2,436.91 吨二氧化碳

社会绩效



年度新增就业岗位数量	员工培训总次数	员工培训总人次	客户满意度
425 个	536 次	16,113 人次	99.59 %
投诉办结率	信息安全培训次数	信息安全培训人次	采购项目成交供应商总数
100 %	4 次	200 人次	129 家
公益活动参与总人次			
487 人次			

公司治理绩效



反贪腐培训参与人次	董事会审议议案数目	监事会审议议案数目	风险管理培训总时数
13,235 人次	112 项	19 项	196 小时
风险管理培训参与人次	合规培训参与人数	审计相关培训参与人次	
4,700 人次	165 人次	440 人次	

责任治理

鼎和保险立足主业，秉承为更加清洁的美好生活提供专业的风险管理公司使命，紧密围绕国家“十四五”战略规划与南方电网可持续发展目标，积极践行央企使命，履行社会责任，以坚实的“金融脉搏”与经济社会高质量发展同频共振，彰显保险经济“助推器”和社会“稳定器”功能，高度重视与利益相关方的沟通交流，持续关注利益相关方的期望与需求，通过各渠道积极沟通，及时采取措施进行有效回应。

利益相关方沟通

公司根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、投资者和股东、客户、员工、供应商和业务伙伴、社区与公众六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方的期望，积极回应各方诉求，为各方创造更大利益价值的同时提升 ESG 表现。

利益相关方



政府和监督机构



投资者和股东



客户



员工



供应商和业务伙伴



社区与公众

期望与诉求

- 合规经营
- 依法纳税
- 绿色发展
- 服务实体经济

- 回报与增长
- 企业治理
- 风险管理
- 信息披露

- 产品服务保障
- 优质的服务
- 隐私保障

- 员工权益维护
- 员工培训与发展
- 员工健康与安全

- 公平、公正、公开采购
- 供应链资金安全
- 供应商扶持

- 社会公益活动
- 社区关系建设
- 消费者教育

沟通与回应

- 完善风控与合规管理制度，依法规范经营，重视廉政建设与反洗钱工作
- 积极缴纳税收
- 积极发展绿色金融，拓展绿色保险，助推经济绿色低碳转型
- 做好金融五篇大文章，发挥能源行业保险专家的专业能力

- 定期进行现金分红
- 建立健全公司内部控制制度，规范“三会”运行与治理模式
- 建立风险管理机制
- 多渠道信息披露和投资者沟通

- 完善保险产品体系，积极进行产品创新
- 提升服务质量
- 重视客户满意度，定期开展客户满意度调研
- 保护客户信息安全

- 依法雇用，建立完善的员工薪酬福利体系，采取员工关爱举措
- 优化员工培训方案与机制，畅通员工晋升渠道
- 每年组织全员开展健康体检，保障员工身心健康

- 制定供应商管理制度
- 持续完善供应链管理

- 积极参与公益类活动，组织慈善捐赠
- 构建积极良好的社区关系
- 开展消费者保护宣传活动

实质性议题分析

鼎和保险依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层及外部利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。

实质性议题判定过程



识别

通过参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、GRI《可持续发展报告指南》等国内国际 ESG 报告指引核心指标，结合国家政策与行业特点，梳理出 20 项 ESG 关键议题。



评估

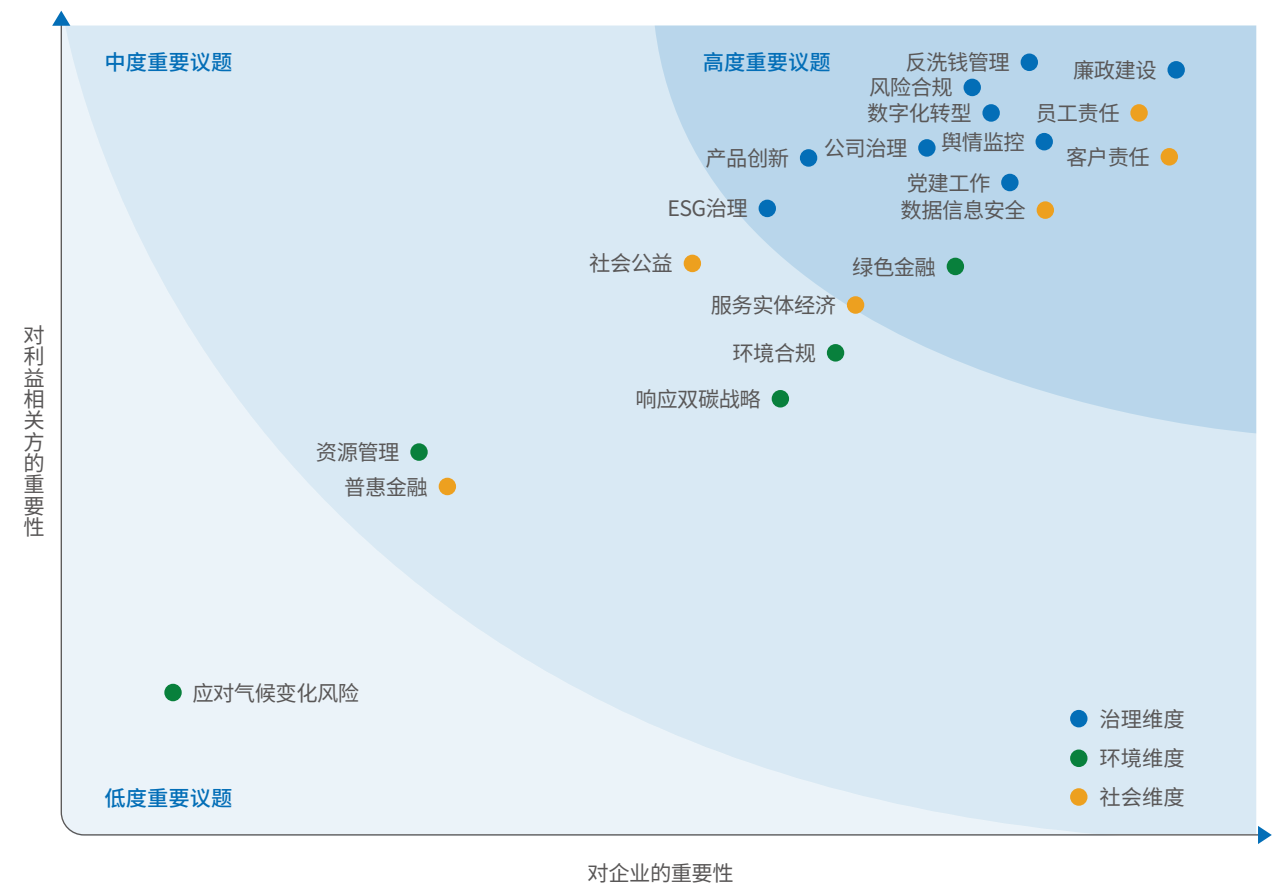
以在线问卷调研的形式开展利益相关方议题调查公众，通过对调查结果进行系统性量化分析，并按照关注程度对议题进行排序，确定议题对企业与利益相关方的重要程度。



实质性议题矩阵图

鼎和保险有序开展对各利益相关方 2023 年重大性议题的调研工作，共回收 839 份利益相关方问卷。公司依据重要性议题判定结果，形成实质性议题矩阵，本报告将根据所得出的议题重要程度确定本报告各议题内容披露的详实程度。

鼎和保险ESG实质性议题矩阵



实质性议题清单

议题		
① 应对气候变化风险	⑧ 数据信息安全	⑮ 反洗钱管理
② 响应双碳战略	⑨ 员工责任	⑯ ESG 治理
③ 资源管理	⑩ 客户责任	⑰ 风险合规
④ 绿色金融	⑪ 社会公益	⑱ 舆情监控
⑤ 环境合规	⑫ 党建工作	⑲ 产品创新
⑥ 普惠金融	⑬ 公司治理	⑳ 数字化转型
⑦ 服务实体经济	⑭ 廉政建设	

专题 深入打造能源行业保险专家 培育发展新质生产力新动能，

鼎和保险秉持“为更加清洁的美好生活提供专业的风险管理”的使命，深耕能源行业，充分发挥公司在能源行业、电力保险业务方面的专长，全力提升“一站式”综合服务能力，以服务实体经济、支撑南方电网主责主业为根本，以服务能源生态系统建设为导向，创新金融服务，坚守风险底线，以融促产、以融强产，充分发挥金融工具对能源电力产业链、供应链的支撑作用。

2023 年，公司立足能源保险主业，围绕能源和新型电力系统主要特性，持续聚焦清洁能源、数字电网、负荷资源、储能产业、电碳市场、数据要素六大领域，开展产品研发、风险防灾防损研究和风险减量模式创新，开展前瞻风险研究，为能源生态圈提供风险管理和风险保障服务，以实际行动服务新型能源体系建设、助力经济绿色低碳转型发展和“双碳”目标落地。

深耕可持续发展， 护航新型电力和能源体系建设

2023 年，鼎和保险持续聚焦“能源”领域和“专家”定位，落实《“十四五”发展规划和 2035 年目标远景展望》，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以专业的风险管理和风险保障护航新型电力系统和新型能源体系建设，服务电网以及股东单位上下游中小企业、国有企业，主动融入“一带一路”和粤港澳大湾区建设，深入参与海外保险项目，在畅通国内大循环、促进国内国际双循环中勇担当、作贡献。



鼎和保险首次承保澳门电力项目

公司依托自身保险资金优势，从资产负债两端发力，切实做好绿色金融“五篇大文章”，充分发挥金融支持绿色发展“三大功能”，大力支持以“新三样”为代表的战略性新兴产业发展，提供与产业需求更相适应、更可持续的绿色金融服务，为构建特色绿色金融体系发挥示范作用。

把保险资源向抽水蓄能、新能源汽车、光伏、风电等战略性新兴产业倾斜



坚持以创新为锚，持续丰富能源保险产品体系

鼎和保险秉持“创新引领发展，研究创造价值”初心，紧跟监管政策和导向研究，结合保险市场的发展需求，持续丰富能源特色保险产品体系，大力推动电化学储能保险业务发展，鼎和“能源行业保险专家”的品牌形象深入人心。

2023 年，公司共完成 5 款创新产品研发，其中 1 款为全国首创，为能源产业转型升级提供了有力保障。截至 2023 年末，公司累计完成 12 款创新产品研发，其中 6 款为全国首创，覆盖新型电力系统“源、网、荷、储、碳、数”的各个环节和核心领域，实现行业首个新型电力系统保险产品顶层规划设计。

鼎和保险精心编制新型电力重点产品“一书两册”，完善创新产品“0-1”交付标准，编制“一书两册”标准化模板，并根据业务拓展需要，编制完成电化学储能系统财产一切险和责任保险、“用电无忧”保险的产品说明书、销售手册、宣传手册，为机构拓展业务提供指导和宣传工具。



鼎和保险编制新型电力重点产品“一书两册”——产品说明书



共建产融结合生态圈，激活以融促产新引擎

鼎和保险把握身处能源产业链的资源优势，探索产融结合，推动以融促产，发挥“固网、强链、拓源”作用，充分整合南方电网能源产业价值链上下游资源，创新商业模式，推动保险业务向能源电力产业链延伸，拓展能源朋友圈，实现资源共享、互利共赢。

公司将安全认证纳入储能商业体系，打造“认证+保险”新型业务模式，挂牌首个“鼎和认证”实验室，联合对电化学储能电站进行安全检测，改善标的风险状况，实现风险减量管理。



鼎和保险挂牌电化学储能认证实验室

2023 年，公司牵头与深圳电网智慧能源技术有限公司、深圳市计量质量检测研究院形成三方战略合作，提出储能安全数据商业运营模式，打造首个电化学储能安全保障“一站式”服务生态圈。电池储能安全保障“一站式”服务依托电池储能安全预警与智慧运维管理平台，形成安全认证、在线分析、现场运维、风险承保“四位一体”的电池储能安全保障服务生态圈，为客户提供低成本、高品质服务，能够实现与一方对接，获得储能产业全方位、全过程专业化服务，有效降低沟通成本、提高服务效率和质量。

自上线至今，此商业服务模式已为电源侧、电网侧、用户侧等各类型储能电站提供安全保障一站式服务，累计为超百座储能电站提供 30 亿元风险保障，总装机容量突破 1GWh。



鼎和保险电池储能安全保障一站式服务

开展战略性前瞻风险研究，探索风险减量服务新模式

鼎和保险紧扣国家双碳战略、新型电力系统建设中的热点、难点问题，聚焦电化学储能保险、碳资产保险、电力巨灾保险等领域，精准发力，策划、开展并取得一系列战略性高、前瞻性强、针对性好的高质量课题研究成果，并积极推动研究成果转化应用。

公司积极推动产、学、研融合，联合清华大学电机系、五道口金融学院，开展能源电力风险特征和发展趋势、新型电力系统保险产品顶层规划与设计课题研究，系统分析新型电力系统“源、网、荷、储、碳、数”各环节风险特征和保障需求，绘制体系化新电保险产品蓝图，该课题进一步填补国内研究空白，具有重大开拓性和卓越创新性，为保险行业建设完善新电系统保险产品体系做出重大贡献。



鼎和保险前往广东阳江海陵岛风电场调研

风险减量服务是保险业服务实体经济发展的有效手段，也是生产经营单位安全生产的重要补充。

鼎和保险立足“风险分散、风险补偿”本质，持续探索风险减量管理实践，围绕自身在能源领域的优势禀赋，探索差异化发展之路，深耕能源领域风险减量服务，关口前移服务能源安全，扩充能源、电力领域专家库，开展能源电力资产现场风险评估和管理等服务，不断提升风险减量管理专业能力，以高水平风险减量服务助力客户本质安全型企业建设。

公司顺应“保险 + 科技 + 服务”发展趋势，自主研发风险管理工具鼎和“风险云”系统，以地理信息系统为基础，通过整合外部权威数据，运用数据挖掘技术构建风险评估、预警模型和巨灾模型，打造基于电力、保险、地理、灾害、气象等大数据分析的数字化风险管理平台，助力防灾减灾，降低气候风险对客户财产安全的影响。2023 年，公司成功上线鼎和风险云三期“掌上风险云”。

案例 打造移动端“实时灾害预警”工具，鼎和“风险云”三期正式上线

2023 年，鼎和“风险云”三期——“掌上风险云”上线运行。“掌上风险云”小程序以国家气象预警中心实时数据为基础，以移动互联网、灾害分析理论和巨灾模型为技术依托，集成在鼎和保险微信公众号中，涵盖天气预警精灵、台风灾害模型、内涝点位分布、预警消息订阅 4 大功能，是公司为社会大众提供极具便捷性和科技性的风险管理服务的又一成功实践。

截至 2023 年末，鼎和“风险云”已推送灾害预警超 5,000 次，发送预警信息超 1,600 万条，提供风险等级查询服务超 9 万次，累计为超过 1.6 万亿额度的资产提供了风险管理服务，持续为风险减量管理贡献鼎和力量。



鼎和“风险云”三期——掌上风险云

治理篇

鼎和保险坚持党建融合，引领组织、思想等五方面治理，以推动打造“能源行业”保险专家为战略目标，持续深化国企改革，扎实推进“511”管理体系建设，不断完善风险管理，加强合规审计。同时，公司全面推进数字化转型建设，以数字化发展规划为导向，推动数字化赋能内部和业务管理，打造数字化转型标杆。

鼎和保险 2023 年关键绩效

- ◆ 反贪腐培训时长 **23** 小时
- ◆ 反贪腐培训参与人次 **13,235** 人次
- ◆ 董事会审议议案数目 **112** 项
- ◆ 监事会审议议案数目 **19** 项
- ◆ 风险管理培训总时数 **196** 小时
- ◆ 风险管理培训参与人次 **4,700** 人次
- ◆ 合规培训时长 **10.5** 小时
- ◆ 合规培训参与人次 **165** 人次
- ◆ 审计相关培训时长 **870** 小时
- ◆ 审计相关培训参与人次 **440** 人次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



战略先行， 绘制未来发展蓝图

明确战略发展方向

鼎和保险深入贯彻落实党中央、国务院重大战略决策部署，深入把握新时代发展挑战和机遇，贯彻新发展理念，深耕能源行业，立足于满足社会日益增长的多元化保险服务需求，制定《公司发展战略》和《“十四五”发展规划和 2035 年远景目标展望》，坚持高质量发展方向和要求，聚焦打造“能源行业保险专家”的战略定位，努力建设成为一家“两强三优”国内一流、国际知名保险公司。

公司顺应保险行业发展趋势，立足新发展阶段，制定“112236”战略体系（1 个战略定位，1 个战略目标，紧盯 2 个市场，构建 2 个驱动，围绕 3 大策略，提升 6 大能力），以“三个聚焦”为战略取向，搭建四条战略路径，五项保障措施筑实地基，布局涵盖保险、投资和物业资产领域的十余项重点任务，以自身确定性的发展来应对外部环境的不确定性，在服务能源强国建设中实现高质量发展。

鼎和保险“十四五”发展战略规划



公司持续深入总结发展成绩和经验，把握“十四五”时期新形势、新变化和新机遇，锚定国有企业战略定位，坚持战略发展方向，聚焦建设形成高质量发展模式。同时，公司立足实际、展望未来，统筹规划中长期发展目标和战略，推进建设成为国内一流，国际知名的保险公司。



鼎和保险战略目标



健全战略管理体系

鼎和保险聚焦主责主业，充分发挥战略引领企业发展“统领性”作用，按照南方电网 POCA 战略管理体系总体设计，持续深入公司战略管理体系建设，开展全过程闭环管理，提升公司战略管理制度化、简明化、规范化水平，推动公司各项活动始终围绕战略开展，在动态平衡、闭环管控中促进公司战略目标达成。

鼎和保险 POCA 战略管理体系



深化改革，建设现代优质国企

全面深化国企改革

鼎和保险坚持围绕做强做优做大国有资本和国有企业总目标，落实积极服务国家重大战略总要求，以提高公司核心竞争力和增强核心功能为重点，制定《改革深化提升行动实施方案（2023-2025）》，配套下发改革任务台账，包含 34 项改革任务，167 项改革举措。

鼎和保险改革深化提升行动方案

34 项

改革任务

167 项

改革举措

推进“511”管理改革

2023 年，公司深入推进“511”管理体系改革，围绕销售体系、组织架构和岗位薪酬，持续完善管理架构，创新管理体系，在总分两级全面实现组织、制度、流程、薪酬的统一规范管理，破除“二元化”问题，做到了“车同轨、书同文”，现代管理体系更加牢固。

公司扎实推进业务流程改革，不断推动改革项目落地。2023 年，公司推进车险综合改革、车险理赔集约化项目改革、综合柜员制改革和新能源车市场模式探索，实现业务管理和实施上的降本增效。

案例 鼎和保险偿付能力风险评估获历史最好成绩

2024 年，国家金融监督管理总局通报SARMRA（偿付能力风险）评估结果出台，鼎和保险获评81.22 分，在参评的 15 家财险公司中排名第三；较2017 年评估结果提升6.95 分，增幅在财险行业排名第一，这是公司成立以来获得的最好水平。

SARMRA 评估是偿付能力风险监管的重要内容，是评价保险公司风险管理水平、防范化解风险能力的重要标志。此次SARMRA 评估，是国家金融监管总局组建以来首次开展的现场评估，评估结果是鼎和保险公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，贯彻落实511 战略改革举措的成果体现，标志着鼎和保险在风险管理能力与风险管理水平上取得新进步。

党建引领，推动高质量发展

组织融合优治理

鼎和保险始终坚持党对国有企业的领导，切实把党的领导优势、组织优势转化为公司的发展优势、竞争优势，以高质量党建引领保障高质量发展，彰显央企党建的引领力和示范力。2023 年，公司共召开党委会会议 30 次，决议事项 272 项。

公司坚持推进党建与组织融合，推动组织工作与基层治理同向发力，持续优化组织治理结构。2023 年，公司聚焦基层和支部党建工作，大力加强基层组织建设，完成公司“两委”换届选举，推动 12 家分公司党委（党总支）开展换届；制定加强基层党支部建设工作方案，推进消除无党员三级机构，稳步提升“一中支一支部”覆盖率。

同时，公司坚持把标杆党支部建设与模范本部建设结合起来，大力推进模范本部建设，结合“六个模范”本部建设，推动本部党支部进一步发挥战斗堡垒作用。2023 年，公司印发创建模范本部实施方案，聚焦“六个模范”部署 25 项举措，配套形成 2023 年行动计划及 2 个清单。



2023 年，
公司共召开党委会会议

30 次



决议事项

272 项



思想融合增信念

鼎和保险坚持推进党建与思想融合，推动思想教育与改革发展同频共振，努力实现学思践悟、学用结合。2023 年，公司推动党的二十大精神专题学习、专题培训、专题宣讲、专题宣传、专题调研、专题民主生活会和组织生活会“六个专题”落实落地；开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，累计 15 篇典型案例在新华社等外部媒体刊登。

公司高度重视强化职工思想政治引领，坚持目标导向和结果导向，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。2023 年，公司举办两期理想信念培训班，并完成对公司全体党员和党支部书记进行集中培训；开展思想政治工作调研，帮助基层解决急难愁盼问题。

鼎和保险 2023 年党建工作绩效

党建主题活动总次数

1,567 次

党建主题活动参与总人次

12,921 人次

召开党员大会次数

1,536 次

案例 鼎和保险开展庆祝建党 102 周年主题党日活动

2023 年 6 月，鼎和保险开展庆祝建党 102 周年主题党日活动。会议上，公司董事长、党委书记以《以自我革命精神走好新时代赶考之路把握战略机遇推动战略改革全面落地》为题讲党课，会议强调，全体党员要始终保持自我革命的清醒和坚定，把握战略机遇推动战略改革全面落地见效。通过此次会议，全体党员全面贯彻落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进党的二十大精神落实落地，进一步发扬自我革命精神，把握产业金融的职责使命，支撑和服务中国式现代化建设。



鼎和保险开展庆祝建党 102 周年主题党日活动

案例 鼎和保险召开贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

2023 年 5 月，公司学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班。通过此次学习，参训人员切实做到“带头落实主题教育各项部署要求、带头做到学思用贯通、知行信统一、带头做到学有所获、学有所成、学有所用”，进一步贯彻落实党中央和南方电网公司党组的部署要求，全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想。



鼎和保险召开贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班式

文化融合聚力量

鼎和保险坚持推进党建与文化融合，推动宣传文化与中心工作深融互促，展示公司党建光辉成绩，营造浓厚党建文化氛围。2023 年，公司制定“服务大局强信心”等 10 大主题和 32 项重点选题，制定岁末年初重点宣传工作安排。

公司重点打造“改革名片”“改革典型”“改革故事”等宣传阵地，持续讲好鼎和改革故事。2023 年，公司通过线上与线下、传统媒体与新媒体、大典型与微案例相结合等方式，累计在外媒报道 606 篇次，在重大央媒报道 42 篇次，在南网媒体报道 49 篇次，在《南网党建》发表 4 篇理论文章，其中，《扎实抓好主题教育，全力推进车险“二次综改”》获《南方电网报》头版及《中国银行保险报》报道；全年在各类媒体发稿 2,115 篇，其中《全国首个电力需求响应保险落地广州》获中国保险业 2022 年度好新闻奖。

同时，公司通过文化凝聚活动，全方位激发干部员工的文化建设执行力。2023 年，公司将战略改革的内容纳入中心组学习研讨、主题党日、企业文化宣传等主题活动内容中，并作为党组织书记、党务工作者、团员青年培训的重要方面；发布具有“南网基因、保险特色”的企业文化，制定文化强企 3 年行动计划，分类分层分级开展企业文化理念宣传；通过企业文化宣传上墙、企业文化素材库、“文化大家谈”等，推动形成“人人都是践行者，人人都是传播者”的氛围。



2023 年，公司制定党建文化宣传

10 大主题



全年在各类媒体发稿

32 项重点选题

2,115 篇

业务融合促发展

鼎和保险坚持推进党建与业务融合，推动党建工作与业务经营相融相促，提升和发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。公司充分发挥党支部基层治理功能，通过建立“两个清单”和开展联学共建活动，促进基层党支部提升基层治理效果，积极打造楼宇党建新模式，进一步构建互融互促的基层统战大格局，推动统战工作与社会经济发展深度融合，在服务主责主业中践行初心使命，推动业务创新和落地，助力公司加快业务转型、打造能源行业保险专家。

案例 鼎和保险打造楼宇党建新模式

2023 年，鼎和保险在市区两级统战部门的支持下，依托鼎和大厦，并以鼎和保险为会长单位成立了深圳市首个街道级党外知识分子联谊会、福田区首个楼宇新的社会阶层联合会，挂牌福田区新阶层人士实践创新基地、福田区党外知识分子联谊联络基地。其中，鼎和大厦新阶层人士实践创新基地获深圳市第三批市级试点单位，承接团中央“共青团城市基层组织改革试点”建设工作，促成中央统战部 and 市区两级统战部、团委等领导多次到公司调研，成为联系地方政府、行业协会、监管机构、社会公众的一张名片。



深圳市总工会领导带队到鼎和保险调研

案例 鼎和保险所属党组织与南方电网电动汽车服务有限公司开展党建共建活动

2023 年 2 月，鼎和保险所属党组织与南方电网电动汽车服务有限公司开展“牢记使命任务 强化责任担当”党建共建活动。活动中，双方共同开展“第一议题”学习，主题围绕习近平总书记近期重要指示批示及二十大报告精神，并充分立足岗位，就如何推进中国式现代化能力建设、加快建设世界一流企业等问题进行心得分享。双方一致认为，此次党建联建活动是以此携手共同提升党建工作质量、实现党建和业务“双发展、双提升”的全新探索。



鼎和保险所属党组织与南方电网电动汽车服务有限公司开展党建共建活动

案例 鼎和保险所属党组织与深圳市深鹏达电网科技有限公司开展党建联建交流活动

2023 年 10 月，鼎和保险所属党组织与深圳市深鹏达电网科技有限公司共赴腾讯滨海大厦开展党建联建参观交流活动，学习和借鉴深圳市腾讯计算机系统有限公司数字化建设经验。三方就“腾讯助力南网数字化案例”“腾讯保险行业解决方案”“腾讯云本地专有集群 CDC 解决方案”“腾讯安全解决方案”进行介绍分享，参会人员积极交流互动，探索党建融合业务发展新模式。



鼎和保险所属党组织与深圳市深鹏达电网科技有限公司赴腾讯滨海大厦开展党建联建活动

强化监督提质效

鼎和保险持续完善“大监督”工作体系，2023 年，公司健全监督委员会办公室运行机制，推动党内监督和职能监督、财务监督、审计监督、法律合规监督等相融合，健全党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系，筑牢廉洁防线，切实营造风清气正的政治生态。

公司坚持以改进党内作风推进清廉金融文化建设，推动作风建设与企业治理能力质效同升，促进党风廉政建设走深走实。2023 年，公司开展廉政建设内部巡查 15 次，全年接收信访举报总次数同比减少 9 次，信访案件处理率保持 100%；完善监督体系，加强对“一把手”和领导班子的监督力度，制定加强“一把手”监督相关工作方案；印发加强政治生态建设相关工作方案，为基层单位优化政治生态提供指引。

公司持续加强反腐败工作，强化党纪监督和执纪问责。2023 年，公司调整监督部监督组监督范围，明确各监督组工作责任；制定《进一步建立健全分公司纪检监督机构的工作方案》，持续推动公司全面从严治党向纵深发展；修订《纪律检查委员会议事规则》，进一步规范纪检工作，有效运用监督执纪“四种形态”，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

同时，公司不断加强监督执纪队伍建设，大力开展纪律教育、反腐败培训、反腐败工作会议等廉洁文化建设活动，营造清廉金融良好氛围。2023 年，公司共有反贪腐岗位人员 15 人，开展反贪腐培训 23 次，累计培训时长 23 小时，累计参与达 13,235 人次。



2023 年，公司开展反腐败培训

23 次



累计培训时长

23 小时



累计参与

13,235 人次

案例 鼎和保险召开 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

2023 年 2 月，鼎和保险召开 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会。会议强调，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神，认真落实国务院国资委、银保监会和南方电网党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会部署，要深刻领会把握“两个永远在路上”的重大意义，把握解决大党独有难题的时代命题，把握健全全面从严治党体系的使命任务，把握坚决贯彻坚定不移全面从严治党战略部署要求，为加快建设“两强三优”国内一流、国际知名的保险公司提供有力的政治保障。



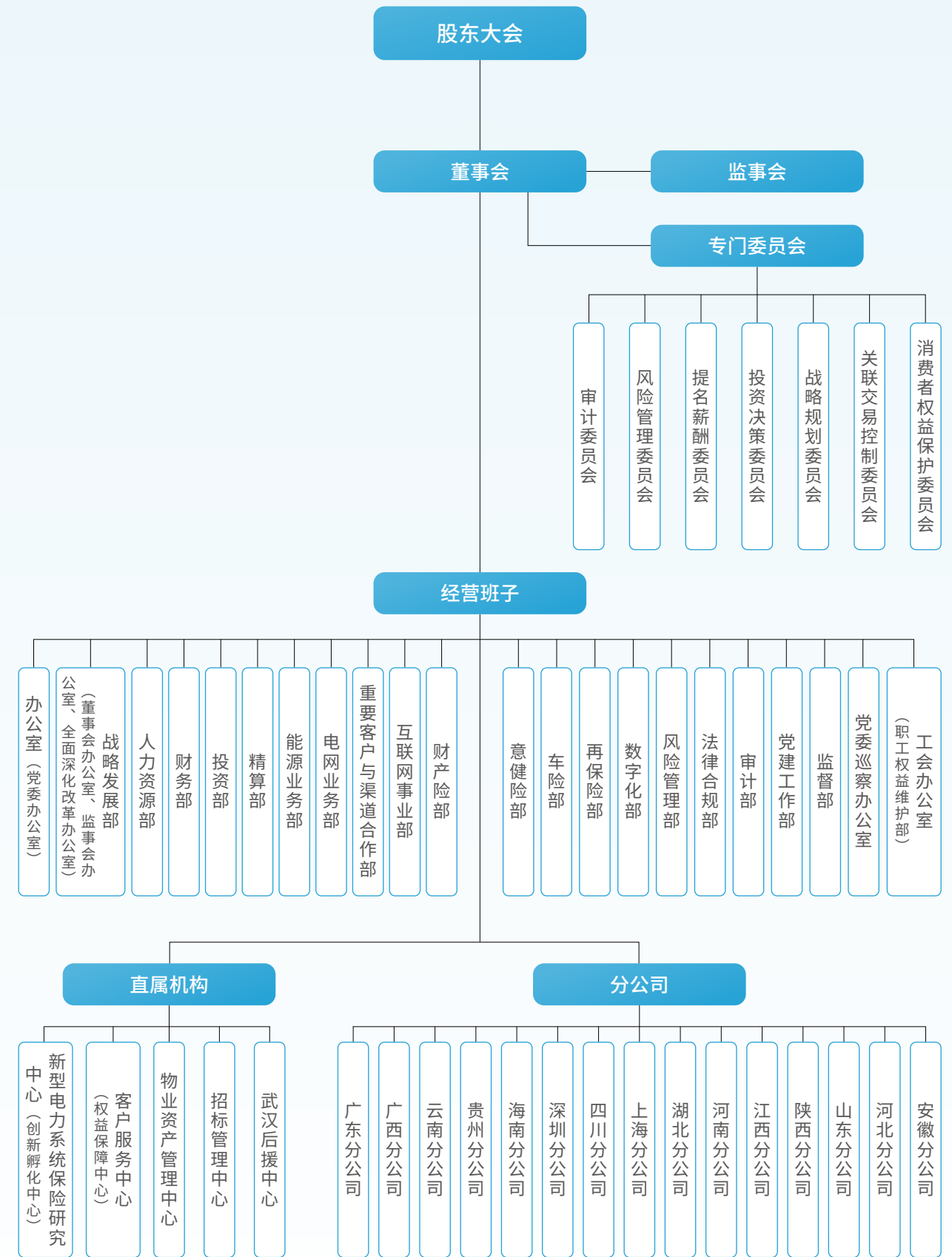
鼎和保险开展党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

各执其责，汇聚科学治理合力

完善治理结构

鼎和保险持续落实国企改革任务要求，改进法人治理结构，完善国企现代企业制度。公司严格按照公司章程及相关法律法规，构建由股东大会、董事会、监事会构成的“三会”治理结构，不断加强“三会”与经营班子的协作配合，形成公司治理合力。

2023 年，公司修订组织架构图，细化从经营班子到直属机构和分公司的治理架构，进一步健全各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的国有企业法人治理结构。



鼎和保险公司治理架构

落实治理职责

公司持续规范运作，推动“三会”严格履职、强化监督，发挥现代公司治理机制的制衡机制、科学决策，提升“三会”治理能力。截至 2023 年末，公司董事会共有 11 名成员，含 6 名独立董事，董事会成员具备多元化的行业背景；监事会成员 3 名，含 1 名外部监事。

鼎和保险 2023 年公司治理相关绩效

董事会会议举行次数

7 次

董事会会议应出席人次

56 人次

董事会会议实际出席人次

53 人次

董事会审议议案数目

112 项

独立董事表决异议次数

0 次

独立董事表决弃权次数

0 次

独立董事占比

6/11

监事会会议举行次数

1 次

监事会审议议案数目

19 项

规范管理，保障稳健合规发展

推进全面风险管理

风险管理体系

鼎和保险坚持“严守底线，防范风险，合规经营，行稳致远”的风险合规理念，持续完善风险管理制度体系，提升风险管理能力。2023 年，公司结合监管要求和经营管理需要，制定《信息科技外包风险管理细则》，修订《资产负债管理办法（2023 年版）》等涉及偿付能力、战略、操作、保险、信用、市场、声誉风险及风险综合评级管理等 9 个方面的风险管理制度，新增监管新规的相关条款，进一步明确风险管理的相关职责分工和工作机制，促进风险管理制度体系更加科学、合理。

公司建立覆盖董事会、高级管理层、风险管理部门和各职能部门的风险管理组织体系，建立风险管理及消费者权益保护委员会，为公司风险管理工作提供坚实的组织保障。同时，公司严格执行风险管理三道防线机制，将三道防线机制贯彻落实于声誉、保险等多个风险主题领域，督促各层级部门和员工切实加强风险防范意识，推进构建全面风险管理体系。



公司重视规范风险管理流程，持续落实由风险识别、监测、评估和管理四个环节组成的风险管理机制，不断强化全流程风险管理，细化风险管理措施，增强风险控制能力。



风险管理措施

鼎和保险针对风险管理难点，持续深入重点领域开展风险监测、识别与预警。2023 年，公司编制并下发《2023 年度风险偏好陈述书》，将风险限额和监控指标由原 22 个调增至 56 个，进一步丰富风险监控维度，加强对集中度、流动性、操作和信用等风险的监控，并向相关责任部门发送 4 份风险提示函，全面有效管控各项风险。同时，对于重点信用风险领域，公司制定交易对手负面清单，加强对交易对手的管理，重点监控信用违约、评级降级等情况，对于市场出现的重大信用事件，出具提示函，督促及时排查公司持仓情况，未雨绸缪，有效规避风险。

公司聚焦风险管理“核心”，加大风险管控力度，进一步夯实风险管理基础。2023 年，公司强化风险综合评级数据管理和动态监测，增加监控频率，每月开展风险指标监测，并及时总结归纳分析，实现年初有预判、季度有分析、月度有落实、实时有监控、事事有跟踪。同时，公司进一步加强信息科技外包风险管理，完善信息科技外包环节的风险识别与评估、计量与监测、预警和报告环节，优化信息科技外包风险管控指标，健全公司信息科技外包风险管理体系和机制，进一步增强外包服务风险管理能力。

公司聚焦风险管理“常态”，强化各业务条线和各机构的风控管理，提高风险稽核管控质量。2023 年，公司厘清各业务条线操作风险要素，突出问题导向，对山东、广东、上海等部分机构开展现场和非现场稽核，并对与公司合作的修理厂、公估公司等外部机构进行业务抽查，针对风险问题及时提示并督促实施整改。

案例 鼎和保险对山东分支机构开展专项稽核项目

2023 年 1 月，鼎和保险对车险业务经营指标开展日常稽核，围绕山东分支机构近两年来满期赔付率呈上升趋势，且人伤金额占比居高不下，对车险经营指标影响比较大的问题，开展非现场人伤案件专项稽核项目。通过专项稽核、抽查、并针对案件处理质量和案件跟进时效等方面开展回溯稽核，经过分析问题成因后，给出加强制度的健全性和执行性、完善车险核心理赔系统功能、建立奖惩机制等管理建议，有效加强基层风险识别和控制能力，降低业务风险。

风险管理培训

鼎和保险高度重视风险管理教育和宣导，强化风险管理文化建设，积极组织风险管理培训活动，增强全体员工依法合规意识，切实提升公司风险防范水平。2023 年，公司按季度下发 3 期《风险管理案例汇编》，促进员工及时掌握金融行业最新信息，积极营造公司风险管理文化氛围；组织风险管理相关培训 196 次，累计参与 4,700 人次。

鼎和保险风险管理培训绩效

风险管理培训参与人次

4,700 人次

风险管理培训总次数

196 次

案例 鼎和保险举办风险管理、反洗钱及反欺诈管理培训

2023 年 7 月，鼎和保险举办风险管理、反洗钱及反欺诈培训，对保险业务中可能涉及的保险欺诈点进行详细阐述和分析，进一步加强公司风控、反洗钱及反欺诈工作管理，切实增强员工依法合规经营意识，提升公司风险防范管理水平。



鼎和保险举办 2023 年度反保险欺诈管理培训现场

反洗钱、反欺诈管理

鼎和保险坚持贯彻落实反洗钱、反保险欺诈管理相关制度，持续完善新时代反洗钱、反保险欺诈制度体系，加快推进制度体系落实和应用。2023 年，公司制定公司反保险欺诈制度有效性调研评估工作方案，针对公司欺诈风险识别、评估与应对等欺诈风险管理情况，开展反保险欺诈制度有效性调研评估工作。同时，公司编制和下发《反洗钱系列知识》，进一步明确反洗钱工作重点和操作规范，实现反洗钱管理制度化到管理标准化的转变。

公司持续强化反洗钱管理，推进反洗钱管理工作走深走实。2023 年，公司组织各分公司开展反洗钱自评估工作，对公司内、外部洗钱风险进行分析研判、评价；发挥反洗钱和稽核职能横向联动，通过反洗钱系统可疑交易监测和后台业务抽查，提高可疑交易风险防范能力。

公司切实履行金融机构反洗钱宣传义务，深入推进反洗钱宣传教育活动，增强内部员工反洗钱意识的同时，提高消费者反洗钱素养，扩大反洗钱工作影响，树立良好合规形象。2023 年，公司联动各分公司开展“七进”宣传活动，针对风险突出的重点地区、重点人群、重点领域，采取多种多样的形式开展宣传教育；按季度编制《风险管理案例汇编》，内容涵盖反洗钱、防范非法集资、反电信诈骗、防范和处置虚拟货币风险等主题。

案例 鼎和保险开展“守住钱袋子·护好幸福家”宣传活动

2023 年 6 月，公司以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题，深入开展防范非法集资宣传月活动，积极策划运用“两微两网两视”自有宣传阵地，全方位推送活动相关信息，聚焦非法集资多发的重点领域，面向公众宣传保险业基本知识、非法集资性质特征及主要手法，用妙趣横生方式科普非法集资防范要点，进一步号召社会公众远离非法集资，保护自身财产安全，多措并举推动防范非法集资宣传工作常态化、长效化。



鼎和保险开展防范非法集资宣传活动现场

强化法务合规管理

鼎和保险始终遵循“依法合规”的经营理念，将“守法合规”作为员工的基本素养，严格遵守法律法规、严格落实监管要求，为公司健康发展、基业长青保驾护航。2023 年，公司制定《合规管理人员管理办法》，修订《合同管理办法》和《法律诉讼、仲裁案件管理办法》，成立合规委员会，建立清晰畅通的合规报告路线，进一步健全合规管理工作机制。2023 年，公司基于监管要求及实际发展情况，制定合规检查指引，开展 4 次再保险、互联网保险业务领域专项合规检查，持续优化重要项目合规审查机制，进一步保障公司合法合规发展。

公司根据各项业务的合规性要求，强化稽核管理团队监督职能，加强对各业务流程的检查和评估。2023 年，公司基于稽核发现的业务风险点，在决策分析平台制作并开发 11 张异常数据清单，有效缩小稽核检查范围，提升工作效率。

公司积极推进法治合规文化建设，积极组织法律合规培训及宣教活动，引导广大干部员工牢固树立守法合规意识，持续提升法治合规队伍能力。2023 年，公司落实创建模范本部要求，建强本部队伍，建立兼职合规管理人员队伍，积极构建合规管理三道防线；本部开展法务合规类培训 4 次，累计培训时数 10.5 小时，累计 165 人次参与培训。

案例 鼎和保险召开 2023 年度法治合规工作会议

2023 年 3 月，公司召开 2023 年度法治合规工作会议。会议上，公司深刻把握“纵横清晰的权责体系，是公司实现治理体系和治理能力现代化的重要抓手”，在全面研究金融监管和国资监管要求的基础上，升级治理主体权责清单，进一步明确董事会专门委员会咨询程序和职代会民主程序，新增重大涉法事项判断标准等内容。通过此次会议，公司全面强化合规管理，深入推进依法经营，以高效合规管理筑牢高质量发展根基。

案例 鼎和保险开展领导干部合规管理能力提升培训班

2023 年 8 月，鼎和保险举办领导干部合规管理能力提升培训讲座。讲座以“弘扬法治思想、依法合规经营”为主题，倡导“人人合规、事事合规、时时合规、主动合规”，并将此作为公司首届合规文化宣传月的活动之一，推动全体员工共同遵守执行，推进“守好底线，不碰高压线，保持合规在线”成为全体员工共同遵守的行为准则，进一步厚植合规企业文化，夯实合规制度基础。

鼎和保险 2023 年 合规培训绩效

合规培训次数

4 次

合规培训时长

10.5 小时

合规培训参与人次

165 人次

提升内部审计质量

鼎和保险持续健全完善传达学习、任务分工、跟踪督办、结果报告等内部审计机制，推进构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系。2023 年，公司完善“上审下”工作机制，推动审计中心建设，优化审计业务运作模式和组织架构，推进审计管理体系和业务架构设计工作，形成 6 项一级业务、34 项业务流程和 240 个业务步骤，修编 7 项审计业务管理制度；编制 2023 年度审计工作要点及审计重点工作任务清单，确保 25 项工作有力有序有效落实。

公司推进审计监督全覆盖，不断开展审计监督专项工作、多领域专项审计项目，评估公司体系和制度的有效性，及时揭示并精准防范化解各类风险。2023 年，公司贯彻监管要求和年度重点工作，聚焦特定重点领域，持续推进多类型审计活动，不断推动公司内部审计工作提质增效。截至 2023 年末，公司共开展审计项目 97 项。

公司全力推动审计结果权威高效运用，强化审计问题回查机制，推进审计成果运用，切实做到早查找、早发现、早预防、早纠正、早整改，高效服务公司治理与发展。2023 年，公司积极推进关口前移，加强共性典型问题的定期梳理及通报工作，推进各部门各单位对照近年来审计发现的 12 大领域的 23 类共性典型问题自查自纠，针对重点难点问题或可能对公司改革发展产生重大影响的 59 个问题，采取“回头看”措施，推动完善制度 24 项，优化业务流程 30 项。

公司注重提升内审工作效率，打造审计人才队伍，持续开展审计业务相关培训活动。2023 年，公司通过“线上+线下”的模式，组织开展两期审计业务培训，全面提升各级内审人员业务能力。

鼎和保险 2023 年审计培训绩效

审计相关培训次数

7 次

审计相关培训时长

870 小时

审计相关培训参与人次

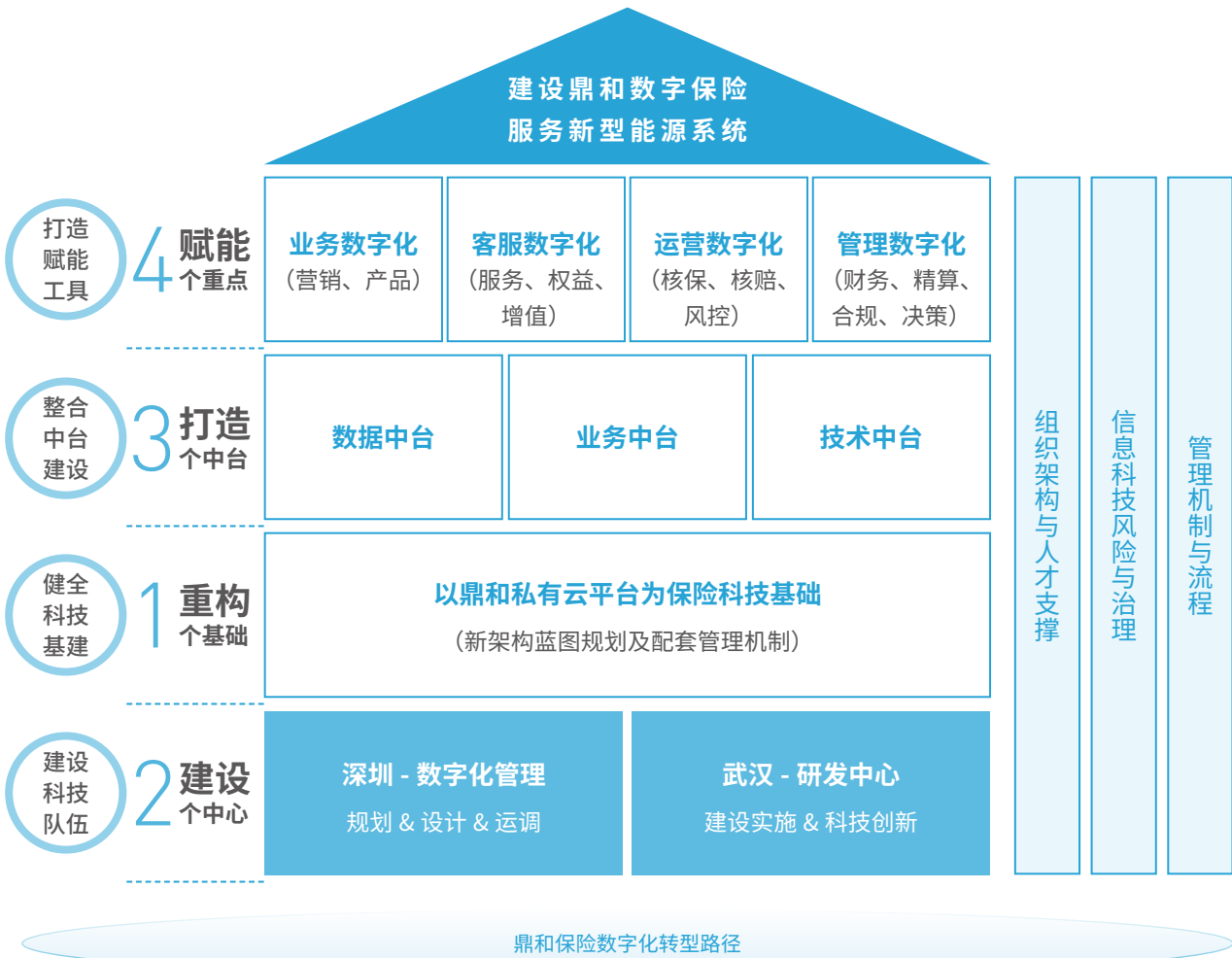
440 人次

数字赋能，打造数字转型标杆

数字化转型战略

鼎和保险持续完善数字化顶层设计，稳步推进公司数字化转型。2023 年，公司全面梳理数字化管理领域制度图谱，结合数字化管理作业流程，修订《数字化专业领域十四五发展规划》《数字强企建设三年行动计划》等规划文件，累计完善修编部门制度 28 份，新增制度 6 份；结合发展现状，梳理数字化管理域业务架构，并有效衔接公司业务架构成果，形成应用、数据、安全、技术架构现状。

公司以激发数字技术及数据生产要素活力为主线，以推动公司业务与管理变革创新为根本动力，打造“业务数字化、客服数字化、运营数字化、管理数字化”4 个重点赋能工具，整合“数据中台、业务中台、技术中台”3 个中台建设，健全以鼎和私有云平台为保险科技基础，建设“深圳—数字化管理、武汉—研发中心”2 个科技队伍，建设鼎和数字保险服务新型能源系统，推动公司全面建成数字保险、成为数字化转型标杆企业。



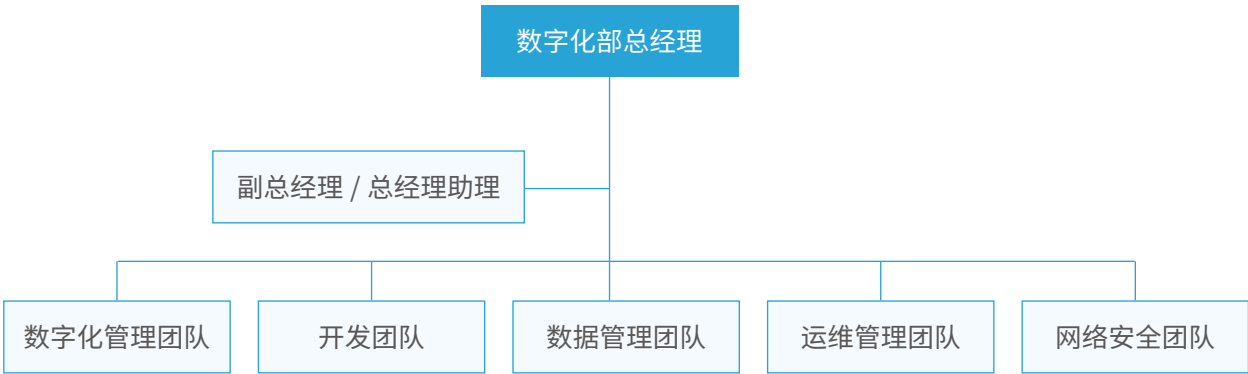
数字化管理组织

鼎和保险锚定“两强三优”国内一流、国际知名保险公司战略目标，保持战略定力，强化组织领导，以“数字化总经理为领导核心，下设五个团队”的数字化管理组织结构为组织保障，牵头、协调、督办数字化转型建设，统筹管理公司数字化项目的建设。2023 年，公司信息化建设投入金额 8,405.90 万元。



2023 年，公司信息化建设投入金额

8,405.90 万元



鼎和保险数字化管理组织结构

数字化建设成果

数字化项目

鼎和保险夯实基础资源，积极推进数字化项目建设，围绕目前数字化和信息系统存在的问题，不断推动数字化转型重要项目建设，保障各系统稳定、有效运行。

2023 年，公司基于目前监控系统的痛点难点，建设统一的基础资源监控系统，搭建起全面的监控体系，实现一套监控系统同时管理公司测试与生产数据中心的监控对象，保障应用与资源的有效运行，为公司的发展提供“平稳、安全、快速、精准”的应用运行保障，为公司数据化转型提供支撑。



统一监控平台资产业务墙

数字化平台

鼎和保险不断深化数字应用，拓宽数字运用场景，推动建设和优化数字化工具，持续赋能内部经营管理、业务管理和拓展、客户服务等多方面实践场景，以数字化手段赋能公司发展。

2023 年鼎和保险部分数字化平台

数字化工具平台建设	主要内容
鼎 E 保	健全鼎 E 保功能，助力一线展业，上线收入试算工具，客户管理，培训管理，商机推荐等核心模块功能，提升销售人员展业水平及客户营销识别能力，通过机构调研及产品体验自查赋能产品改进，2023 年，展业平台车险保费 5.6 亿以上，出单量占比 60% 以上。
快速出单平台	完成快速出单平台建设和推广，打造渠道专属销售支持平台，逐步实现渠道平台化、线上化管理。健全销售图谱，满足销售全线支撑，填补中介业务在专项销售工具领域的空白。2023 年，已在广东、深圳、湖北试点上线。
车险移动核保系统	完成车险移动核保工具投产，完善移动核保运营工具，实现业务作业线上化，通过移动核保任务提醒驱动任务处理时效，健全运营时效数字看板，提升数字运营管理能力。
鼎 E 通线上服务平台	在官网官微自营渠道新增企业服务专区，提供企业保单查询、企业批改、企业理赔查询等功能；接入掌上风勘（移动风险云），提供气象预警、灾害跟踪；官网商城内嵌移动端投保二维码，满足 PC 端及移动端投保需求；实名认证增加人脸识别，提供安全精准的身份认证服务；提供 H5 车险单证签批、资料补传功能，提高线上理赔便捷性，提升客户服务体验。优化官微注册实名流程，提升客户认证效率，截至 2023 年末，官微累计注册个人客户 46.28 万，实名 32.32 万，实名占比 69.84%，新增实名 8.62 万。
新车险理赔定损系统	基于国产化环境，部署投产车险新定损系统，严控零配件定损价格，提升配件价格准确性，定损数据使用更规范；强化数据综合运用，提高运营管理精细化水平，降低车险赔付，提升工作效率。

掌上风险云

以国家气象预警中心实时数据为基础，以移动互联网、灾害分析理论和巨灾模型为技术依托，开发“掌上风险云”小程序，集成在鼎和保险微信公众号中。设计天气预警精灵、台风灾害模型、内涝点位分布、预警消息订阅 4 大功能，为客户提供极具便捷性和科技性的风险管理服务，丰富客户增值服务内容，提高用户满意度。截至 2023 年末，风险管理服务已拓展至所有客户，累计发送预警信息 240 余万条。

智能质检系统二期

72 个模型上线并稳定运行，基本覆盖检测客户服务中心所有通话录音，实现每日 3,000+ 客户服务电话录音智能检测，人工客服呼入电话抽检率同比提升 30%，人工质检替代转化人力不低于 6 人。



新车险理赔定损系统界面



车险移动核保系统界面

知识产权保护

鼎和保险加快科技自主创新步伐，积极进行技术创新，同时重视知识产权的保护及管理，严格遵守《知识产权法》《专利法》等法律法规，制定《知识产权管理法律风险防范指引》，加强知识产权风险防范，确保公司不侵犯他人知识产权，并对自有的知识产权积极申请专利保护，助力公司实现高质量发展。

2023 年，公司共有鼎和保险风险云系统、日志审计系统、增值服务权益系统、统一监管报送平台、低代码平台系统和云鼎研发运维一体化平台 6 项创新成果获得国家版权局颁发的软件著作权证书。

环境篇

鼎和保险响应国家绿色发展理念和可持续发展战略，积极应对气候变化的严峻挑战，完善公司绿色金融体系建设，擦亮绿色金融鲜明底色，加大绿色保险领域的探索力度，做负责任的绿色投资者，全面践行绿色低碳运营，坚定不移走绿色低碳的高质量发展道路，助力国家“双碳”目标实现。

鼎和保险 2023 年关键绩效

- ◆ 自有交通运输工具消耗的汽油 **28.50** 万升
- ◆ 办公耗电 **320.76** 万千瓦时
- ◆ 办公耗电节约量 **30.01** 万千瓦时
- ◆ 办公用纸节约量 **5.56** 吨
- ◆ 直接温室气体排放（范围 1）**1,829.31** 吨二氧化碳
- ◆ 间接温室气体排放（范围 2）**607.6** 吨二氧化碳
- ◆ 温室气体排放总量 **2,436.91** 吨二氧化碳

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



未雨绸缪，积极应对气候变化

鼎和保险积极响应国家“双碳”战略，紧跟当前国家法律法规、政策要求、低碳转型发展趋势及保险业的实际情况，参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，全面审视气候变化带来的挑战，从转型风险、物理风险两方面，逐一识别公司面临的短中长期气候风险，分析对自身运营、战略规划和业务发展带来的影响及其强度，制定针对性的管理策略与应对措施，识别并充分把握气候变化带来的机遇，减缓气候变化产生的潜在财务风险影响，赋能企业可持续发展。

气候相关风险识别与应对措施——转型风险

气候变化 风险类型	风险因子	对公司发展的潜在影响	时间维度及 影响程度	应对措施
政策和法律 风险	碳达峰、碳中和的“1+N”顶层政策体系日渐完善 政策推动碳市场价格上升	政策变动导致业务风险增加，进而导致市场竞争力下降、营业收入下滑； 纳入碳市场客户的经营成本增长，信用风险升高，资产安全受损。	时间维度： 中长期 影响程度： 中	研读国家“双碳”相关政策及法律法规，提升公司绿色业务占比； 聚焦碳资产保险、电力巨灾保险等前瞻性课题开展专题研究，《“双碳”目标下碳保险发展研究及政策建议》入选南方电网优秀政策研究成果集。
技术风险	清洁能源技术快速发展 能源绿色低碳转型和电力系统变革	清洁能源技术的快速发展、不同行业用能标准的提高，会加速淘汰传统技术，对新技术承保进行准确定价可能存在挑战； 新能源发电技术、低碳建筑材料及建筑工程、低碳工业生产技术将会挤占传统产业的发展空间。	时间维度： 中长期 影响程度： 中	依托专业保险专家队伍，持续加强保险定价能力建设，提升定价模型准确性，建立保费充足度回溯监控体系，助力业务风险筛选； 聚焦新能源车险业务，挖掘新的业务增长点；积极服务新型电力系统建设，发挥保险保障优势。
市场风险	市场上用户的产品偏好变化 市场对于ESG投资的关注度上升	以及市场对绿色保险产品和服务的需求的增加，导致产品开发成本增加，间接增加企业运营成本，降低营业收入； 投资者偏好的变化将会导致客户抵押资产估值变换；投资者也将视ESG表现改变调整投资策略。	时间维度： 短中期 影响程度： 中	及时评估市场走向，开发绿色保险产品体系； 持续探索ESG实践应用新路径，完善ESG投研体系，对投资标的开展ESG风险核查，并关注被投主体的ESG评级变化。
声誉风险	气候变化风险议题关注度提升	公司应对气候变化风险的行动受利益相关方关注，气候行动的举措与成效被纳入主流ESG评级体系的重点评估维度，尚未开展气候变化风险管理的企业，受到负面声誉影响的可能性较大，导致营业收入降低。	时间维度： 短中期 影响程度： 低	提升信息披露透明度，定期发布与宣传公司应对气候变化风险的渠道与方式。

气候相关风险识别与应对措施——物理风险

气候变化 风险类型	风险因子	对公司发展的潜在影响	时间维度及 影响程度	应对措施
急性风险	极端天气（如飓风和洪水）恶劣程度的增加	建设类项目严重受损，造成固定资产投资损失；客户生产经营中断，需要投入资金进行厂房和设备修复，危及资产安全；以上损失均会造成保险赔付金额的上升。	时间维度： 短期 影响程度： 高	强化风险研究，对新型电力系统开展风险研究，其中包含对气候相关风险的评估； 打造鼎和风险云系统，并持续扩充风险评估、预警及管理功能，为客户提供深度定制的防灾减损服务，推动风险减量。
慢性风险	海平面上升，平均气温持续升高、高温热浪频发等不可逆风险	沿海区域的电力基础设施受损，造成相关保险资产受损，同时可能增加营运成本，进而影响保险机构的投资组合估值。	时间维度： 长期 影响程度： 高	

气候相关机遇识别与实现措施

气候机遇类别	气候机遇因子	时间维度	实现措施
资源利用效率	内部运营中提升资源使用效率、减少能源消耗，业务层面进行降碳技术创新发展	短期	制定降本增效工作清单，厉行节约，从节约用电、节约用水、绿色出行、绿色采购等方面倡导资源、能源节约，减少自然资源及能源消耗，减少二氧化碳排放，降低运营成本
能源来源	电力产业升级以及股东发展转型带来新机遇	短中期	以客户为中心，打造高效的产品研发创新能力；围绕产业链上下游，深拓并把握客户需求，深挖新股东产业链保险业务
市场变化	“双碳”目标带动的新兴行业的诞生以及境内外市场的拓展	中长期	积极服务国家战略，围绕“双碳”目标，提高绿色投资比例，发展绿色金融；积极支持“一带一路”绿色低碳建设，响应粤港澳大湾区建设重大战略部署
产品和服务	绿色金融产品的不断丰富和创新	短期	坚持创新在公司发展中的核心地位，以创新驱动为发展战略，完善创新体系；持续丰富能源特色保险产品体系，覆盖新型电力系统“源、网、荷、储、碳、数”各个环节



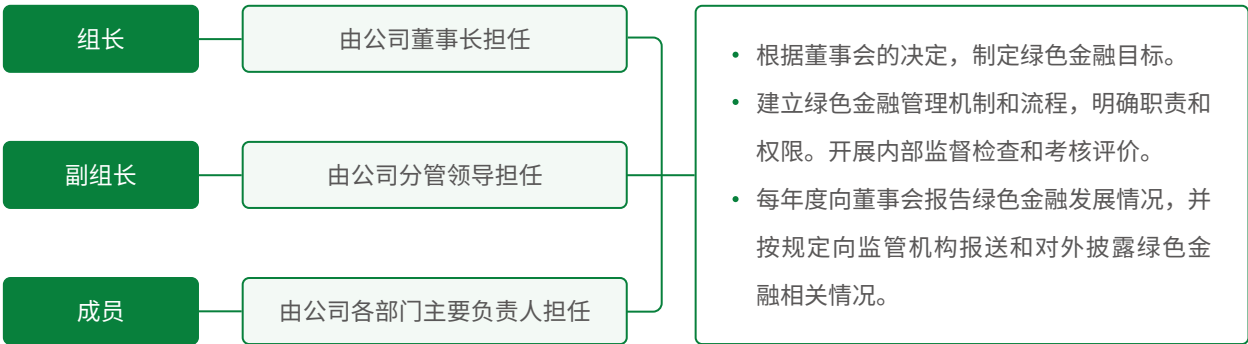
立足主业，“碳”寻绿色发展之路

完善绿色金融体系建设

鼎和保险贯彻落实国家关于推动绿色发展的决策部署，把握绿色金融发展新机遇，从战略高度推进绿色金融发展，制定《公司绿色金融管理办法》，在《公司“十四五”发展规划和 2035 年目标远景展望》中明确绿色金融发展目标，将绿色保险、绿色投资列为重点任务，纳入年度经营业绩考核，切实保障绿色金融工作落实落地。

公司完善绿色金融组织保障，搭建绿色金融管理组织架构，建立由公司董事会承担主体责任，由董事会下设的战略规划委员会履行绿色金融工作职责的治理架构，成立绿色金融专项工作组，并下设办公室，各分支机构需指定机构其中一名分管总牵头负责绿色金融工作，统筹推进相关工作。

鼎和保险绿色金融工作小组构成



鼎和保险绿色发展战略目标



丰富绿色保险产品谱图

绿色保险产品

鼎和保险持续丰富绿色保险产品体系，以绿色保险产品支持低碳经济，主动推进绿色产品研发和创新，围绕储能、新能源汽车、光伏等重点领域，创新推出全国首款电化学储能保险、节能减排设备损坏碳资产损失保险、光伏电站并网消纳损失保险等多款绿色保险产品，为研发、制造、应用等环节提供专业的保险保障。

鼎和保险绿色保险产品概览

领域	绿色保险产品名称
“源”	解决大规模新能源并网过程中的安全运行问题，保障光伏电站在电力系统运行过程中，因消纳能力不足而引发的经济损失，有力提振光伏电站的投资方、业务方和运维方的信心，助力光伏企业稳健发展。 - 光伏电站并网消纳损失保险 - 抽水蓄能电站建筑安装工程一切险
“网”	缓解供电矛盾，减轻中小企业应急发电服务需求经济压力，盘活社会商业保供电资源，以多方共赢的商业模式有效促进现代供电服务体系建设。 应急保供电服务费用损失补偿保险（“用电无忧”保险）
“荷”	保障需求侧企业在需求响应期间的响应收益损失、财产损坏和人身伤亡等风险，激发电力用户参与需求响应交易意愿，优化电力需求响应市场营商环境，助力负荷资源利用。 电力需求响应责任保险
“储”	构建电化学储能保险矩阵，抓住新型储能发展战略机遇快速破题，深度融入电化学储能领域全生命周期风险保障，开发由五款产品组成的电化学储能保险产品矩阵，从资产、责任、营收、安全等多角度解决储能系统建设运营安全痛点。 - 电化学储能系统财产一切险 / 电化学储能系统财产一切险附加电量损失保险 - 电化学储能系统责任保险 - 电化学储能系统机器损坏险 - 电化学储能系统建筑安装工程保险 - 电化学储能系统产品安全质量责任保险
“碳”	基于国内碳保险产业发展基础薄弱问题，借鉴国外碳保险发展相关启示，支持高碳排放企业向绿色低碳转型，创新开发环境权益（绿证 / CCER 等）损失保险和节能减排设备损坏碳资产损失保险，助力国家减排交易市场建设与发展，补足碳市场风险防控工具。 - 企业财产保险附加环境权益损失保险 - 节能减排设备损坏碳资产损失保险
“数”	深化能源数据价值应用，聚焦网络安全和新能源车动力电池效能衰减热点问题，开发网络安全保险和电池容量衰减保险，以保险安全服务赋能能源领域数字网络安全建设，以保险数据价值撬动新能源汽车市场向前发展。 网络安全保险 / 网络安全保险附加第三者数据安全责任保险

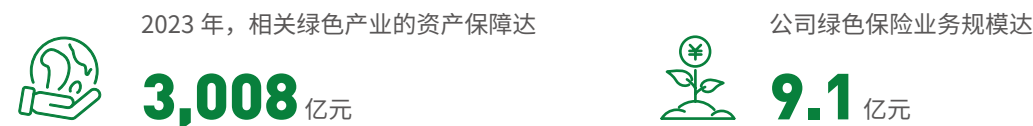
绿色保险业务

2023 年，公司聚焦能源央企绿色保险需求，分别为风电、光电、水电与抽储、氢能、核电相关资产提供 1,143 亿元、1,133 亿元、572 亿元、41 亿元、12 亿元的保险保障服务，涉及废旧资源再生利用、煤炭清洁利用、工业脱硫脱硝除尘改造、良好水体保护及地下水环境防治等多个领域的污染治理与资源保护，相关绿色产业的资产保障达 3,008 亿元。

公司积极拓展绿色能源产业保险业务，2023 年，成功为中广核集团魏家冲抽水蓄能电站、华电集团昌波水电站等大型绿色保险项目提供保险服务，为绿色产业全生命周期保驾护航，助力新型能源体系建设。

公司夯实绿色保险发展支持，研究编写《新能源业务发展专题分析报告》，从产品、定价、风险选择、增值服务四个方面全面分析储能、风电、光伏等绿色产业的风险特点，支持绿色保险业务发展。公司持续丰富绿色保险事故预防服务的形式，研发鼎和风险云物联网平台，通过安装物联网设备的形式，为绿色产业客户提供实时的风险监测和灾害预警服务，防范和化解损失风险。

2023 年，公司绿色保险业务规模达 9.1 亿元。



案例 拓展绿色能源产业保险业务，服务国家“双碳”战略

2023 年，鼎和保险为中国广核集团湖北魏家冲抽水蓄能电站保险项目提供专业保障和优质服务。魏家冲抽水蓄能电站是湖北省能源发展“十四五”规划重点项目，总投资约 24 亿元，拟装机容量 29.8 万千瓦，预计全面建成并网发电后，年发电量可达 3.3 亿千瓦时，年抽水量 4.4 亿千瓦时，将承担湖北电网调峰、填谷、调频、储能和紧急事故备用等任务，同时对进一步优化清洁能源结构、实现“双碳”目标、推动老区高质量发展、振兴乡村经济具有重要作用。鼎和保险为此项目进行首次独家承保，标志着行业对公司“能源行业保险专家”定位的认可。



湖北省魏家冲抽水蓄能电站

案例 绿色保险，护航“一带一路”绿色项目建设

鼎和保险全力为“一带一路”沿路的国家和地区的电网及上下游产业重点绿色项目提供国内独家保险保障。2023 年，鼎和保险首次独家承保越南永新燃煤电厂一期项目，突破公司国内外独家承保的最大项目保额纪录。越南永新燃煤电厂极大地缓解了越南南部电力紧缺的局面，满足当地 125 万居民的用电需求，此项目标志着公司在高质量共建“一带一路”绿色项目进程中迈上更高的阶梯。



越南永新燃煤电厂一期项目

践行负责任投资理念

鼎和保险以 ESG 投资作为绿色发展新引擎，深入践行绿色投资理念，搭建并完善绿色投资体系，前瞻性开展 ESG 投资管理研究，制定 ESG 投资细则，将 ESG 管理理念融入投资实践，把 ESG 因素纳入投资全流程，充分发挥 ESG 管理理念可持续、高质量、跨周期的核心价值，立足战略性新兴产业，精准支持实体经济。

公司聚焦国家“双碳”战略，深耕负责任投资课题研究。2023年，公司ESG研究成果《低碳转型的风险应对研究——基于ESG投资的视角》荣获“NAFMII 研究计划”获奖课题；《“双碳”目标下碳保险发展研究及政策建议》入选南方电网2023年优秀政策研究成果集（建言献策篇），是新兴业务和产业金融二级单位唯一入选成果。

案例 鼎和保险ESG研究成果获“NAFMII研究计划”获奖课题

2023 年，公司研究成果《低碳转型的风险应对研究——基于 ESG 投资的视角》荣获中国银行间市场交易商协会获奖课题，是 74 个立项项目中唯一获奖的保险公司。

此项研究从资管机构低碳转型风险应对的视角入手，分析当前国内资管机构面临的转型风险，介绍目前国内外机构针对转型风险的度量方式，并探讨资管机构应如何通过 ESG 投资应对转型风险。从 ESG 评级框架、组织架构、投资流程、投资策略等角度出发，为资管机构搭建本土化 ESG 投资体系，应对低碳转型风险提供建议。



公司不断扩大绿色产业布局，深入研究绿色投资行业政策、细分行业机会，通过债权计划、股权投资计划、绿色债券、公募 REITs 等多种形式服务实体经济与支持绿色发展，完善行业间可比较的信用评级体系，夯实绿色能源产业链投资基础，助力新型能源体系建设。

公司深度布局清洁能源、绿色交通、工业废物处置等绿色属性高等级债券投资，截至 2023 年末，绿色投资存量规模达 22.4 亿元，涵盖节能环保、清洁能源以及新能源汽车等领域。

截至 2023 年末，鼎和保险持有绿色债券存量余额为 3.19 亿元，对应项目涉及节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级类型。根据《绿色信贷项目节能减排量测算指引》等相关文件要求，2023 年，公司投资的绿色债券可实现二氧化碳年减排量 799.4 吨，节能量 46.85 吨标准煤。



截至 2023 年末，绿色投资存量规模达

22.4 亿元



截至 2023 年末，鼎和保险持有绿色债券存量余额为

3.19 亿元



2023 年，公司投资的绿色债券可实现二氧化碳年减排量

799.4 吨

某风电公司投资项目

某碳中和股权投资项目

某污水处理项目

鹏华深圳能源 REIT
电投清洁能源 REIT

2023 年鼎和保险主要绿色投资项目

案例

鼎和保险参与某风电公司增资股权投资基金项目

2023 年，鼎和保险参与某风电公司增资股权投资基金项目，本次增资募集资金超 300 亿元，是“双碳”目标提出以来中央企业最大的混改项目，一举创下国内新能源电力领域最大股权融资项目等资本市场多项纪录。

此次项目落地，是鼎和保险主动服务国家“双碳”战略的积极探索，也是助力以新能源为主体的新型电力系统建设的生动实践。

案例

鼎和保险助力某清洁能源股权投资项目

鼎和保险成功参与某央企集团所控股新能源及电力开发公司增资项目，支持光伏发电业务发展。该项目是鼎和保险首次落地在能源产业链发电侧的绿色金融投资项目。



鼎和保险参与某清洁能源股权投资项目

案例

鼎和保险参与某水质净化项目

鼎和保险成功为某企业下属高新区污水处理厂迁建及综合改造、污水处理厂二期开发建设提供资金支持，助力长三角重点城市绿色发展。

项目主要涉及到苏州下辖五座水质净化厂，污水处理能力 28 万立方米，服务面积约 258 平方公里。通过此次改造，项目服务主体污水处理能力有望提升 62%，进一步增强区域水环境治理能力。该项目是公司首次落地在“长三角”苏州区域的投资项目，锚定国家重点区域，深挖地方优质企业，扎实推进绿色金融目标落地。

2023 年，该项目荣获第十四届基金与财富管理·介甫奖“杰出 ESG 保险资管产品”。



鼎和保险参与某水质净化项目



绿色运营，贡献企业绿色力量

推动绿色运营

鼎和保险持续深化环保实践，积极倡导绿色低碳运营理念，加强能源和资源消耗管理，通过规范经营行为，制定《管理类降本增效工作清单》等文件，从资源能源节约、绿色出行、绿色采购、垃圾分类管理、粮食节约等环节全面推行绿色低碳运营措施，渐进有序减少碳足迹，以实际行动为构建绿色可持续发展社会贡献自身力量。

2023 年，公司办公耗电量 320.76 万千瓦时，同比减少 30.01 万千瓦时；办公用纸量 48.03 吨，同比减少 5.56 吨。

2023 年鼎和保险能源和资源消耗绩效

自有交通运输工具消耗的汽油

28.50 万升

办公耗电

320.76 万千瓦时

办公耗电节约量

30.01 万千瓦时

办公用水

2.89 万吨

办公用纸

48.03 吨

办公用纸节约量

5.56 吨

鼎和保险节能减排具体措施



- 办公电脑采用智能待机或关机模式，自动检测员工下班后电脑强制关机
- 员工下班离开办公室时，做到“人走灯熄”
- 19 点后调高空调温度，22 点前自动熄灭工位灯，关闭中央空调



- 随手关闭水龙头，杜绝发生跑、冒、滴、漏和长流水现象
- 饮用水采取净水设备方式，原则上不再采购桶装饮用水
- 原则上非正式会议不提供瓶装矿泉水



- 精简会议，加大电视电话、网络视频等远程会议推广运用，推进网络培训
- 大型会议室使用电子显示屏、平板电脑，非必要不打印纸质版材料、不使用彩色资料、不提供文具
- 减少纸质公文印制数量，除上级单位或监管要求外，原则上不印刷小册子，文件以电子文档形式传阅及保存
- 打印、复印纸张双面使用或缩印，减少过程打印，单面空白的已用纸张重复使用



- 全面清理存量办公用品、宣传物料，清仓利库，避免造成库存积压
- 严格办公用品、低值易耗品分类管理，分步制定物品定额管控
- 加强物品和资源循环利用减少使用一次性电池，尽量选择充电产品



- 加强宣传，通过摆放垃圾分类宣传展示架、播放宣传视频、派发宣传手册等形式加强垃圾分类知识宣传教育
- 调整垃圾桶摆放，规范摆放模式
- 加强对非涉密废纸、文具、办公设备等废旧物品的集中回收和循环利用



- 建立健全食堂管理机制，强化日常监管
- 加强餐前引导，大力倡导员工按需、适量取餐，从自身做起，践行“光盘行动”
- 加强宣传教育，利用电梯厅电视播放“光盘行动”“杜绝浪费”宣传视频



- 根据用车需求，提前调整车辆配置及规划运行路线
- 统一车辆（含查勘车）保险、维修、保养标准
- 明确公务外出同行、公里数等量化标准



鼎和保险绿色节能公共宣传区及绿色运营标识

2023 年，鼎和保险经营活动温室气体排放总量为 2,436.91 吨二氧化碳当量，其中，直接温室气体排放总量（范围一）607.6 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放总量（范围二）1,829.31 吨二氧化碳当量。

2023 年鼎和保险经营活动产生的温室气体排放

直接温室气体排放（范围 1）	间接温室气体排放（范围 2）	温室气体排放总量
1,829.31 吨二氧化碳	607.6 吨二氧化碳	2,436.91 吨二氧化碳

绿色环保行动

鼎和保险始终把落实公益环保宣传工作作为提升公众环保意识、助力业务开展、树立绿色品牌形象的重要方式，结合自身业务特征，借助“地球一小时”“7·8 全国保险公众宣传日”活动等契机，开展形式多样的环保宣传活动，广泛宣传绿色发展理念，增强公众环保意识。

同时，公司鼓励员工积极参加环保活动，让绿色环保意识深入人心，为守护环境、共建绿色家园贡献坚实力量。

案例 鼎和保险开展“唱响新征程，绿色环保跑”活动

2023 年 7 月，公司组织开展“唱响新征程，绿色环保跑”线下集体活动，传播绿色生活理念，展现保险人积极向上的风采。各分公司也积极响应公司绿色环保号召，通过跑步、健步走、骑行等体育运动和垃圾捡拾等公益活动，倡导乐观、健康、绿色的生活方式，共同守护美丽家园，为保护地球环境做出积极贡献。



鼎和保险开展“唱响新征程，绿色环保跑”活动

社会篇

鼎和保险坚持以人为本，营造幸福工作环境，持续深化资源整合，优化客户服务体验，充分发挥金融力量，以服务民生和实体经济为己任，持续提供与交通、养老、普惠等领域需求更相适应、更可持续的保险产品，携手各方伙伴共同发展，打造多方合作共赢生态，强化供应商管理机制，积极履行社会责任，为经济、社会发展贡献“鼎和”力量。

鼎和保险 2023 年关键绩效

- ◆ 员工总人数 **3,388** 人
- ◆ 年度新增就业岗位数量 **425** 个
- ◆ 员工培训总次数 **536** 次
- ◆ 员工培训总人次 **16,113** 人次
- ◆ 员工培训支出费用 **443.48** 万元
- ◆ 客户满意度 **99.59%**
- ◆ 投诉办结率 **100%**
- ◆ 信息安全培训次数 **4** 次
- ◆ 信息安全培训人次 **200** 人次
- ◆ 采购项目成交供应商总数 **129** 家
- ◆ 公益活动参与总人次 **487** 人次

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



人才兴企，用心践行员工责任

员工发展

公司高度重视员工成长，切实将人才作为第一资源，高度重视干部员工人才的培养工作。2023 年，公司高质量开展战略暨模范本部建设干部研讨班、中青年干部能力素质提升班等重点培训项目，加强干部的能力建设。此外，公司重视新员工的能力培养，通过集中培训、岗位实习等方式，推动新员工快速融入集体，提升工作能力。

鼎和保险 2023 年员工培训绩效

员工培训总次数	员工培训总时长	员工培训总人次	员工培训支出费用
536 次	2,680 小时	16,113 人次	443.48 万元

案例 鼎和保险开展战略暨模范本部建设干部研讨班

2023 年 2 月，鼎和保险举办战略暨模范本部建设干部研讨班。培训采用专家讲授与案例分析相结合、内部分享与外部交流相结合、课堂学习与体验学习相结合、个人学习与团队学习相结合等多种方法，全方位提升领导人员战略思维和战略执行力。通过本次培训，参培干部从理论和实践方面都受到深刻启迪，战略思维更加清晰，能源概念更加具体，“模范本部”建设思路初具雏形，于学中思，于思中进，进一步提升干部战略思维能力，赋能公司转型发展。



鼎和保险开展战略暨模范本部建设干部研讨班，
参培干部沉浸式学习储能全流程

案例 鼎和保险开展新员工入职培训

2023 年 9 月，公司开展 2023 年校招新员工入职培训活动，通过集中培训、岗位实习、主题活动等方式，为新员工安排专属导师，制定周密的学习、实习计划，设置 6 个月跟岗训练和 4 个月基层学习。通过此次培训，新员工们进一步了解公司企业文化和战略体系，增强认同感、自豪感和责任感，思想统一，快速成长并积极融入集体。



鼎和保险 2023 年校招新员工入职培训

鼎和保险优化岗位分类，坚持打造公平的晋升机制，修订《公开选拔、竞争上岗管理细则》，建立符合企业特点的市场化岗位序列，形成管理类、专业技术类、销售类、作业类的四大类岗位，构建纵向、横向两条职业发展通道，搭建以任职资格为基础的员工流动发展模式，探索专业技术类岗位人员成长发展的“双通道”，鼓励员工通过技术评级实现专业发展和晋升。



2023 年，公司管理人员竞争上岗	占比达
31 人	34.83%
新提拔管理人员竞争上岗	占比达
32 人	36.78%

员工雇佣

鼎和保险严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《未成年人保护法》等法律法规，坚持依法雇佣，坚持维护平等的就业环境，制定《劳动用工管理办法》《员工招聘管理细则》等劳动用工管理规定，坚持平等、多元化的员工雇佣原则，杜绝使用非法劳工和雇用童工，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，坚持平等雇佣，公平就业，全面维护员工的各项合法权益。

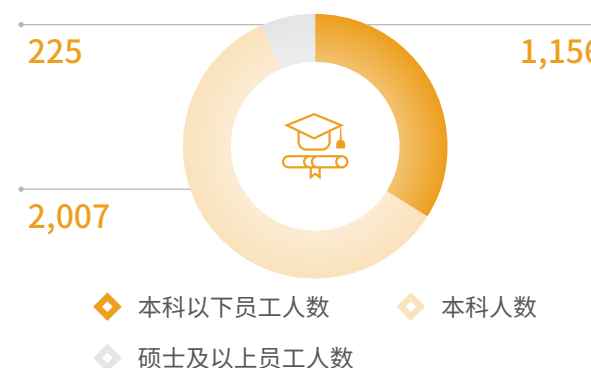


截至 2023 年末，
公司共有员工
3,388 名



劳动合同签单率和
社会保险覆盖率达
100%

按学历划分的员工人数（人）



年度新增就业岗位数量 **425** 个



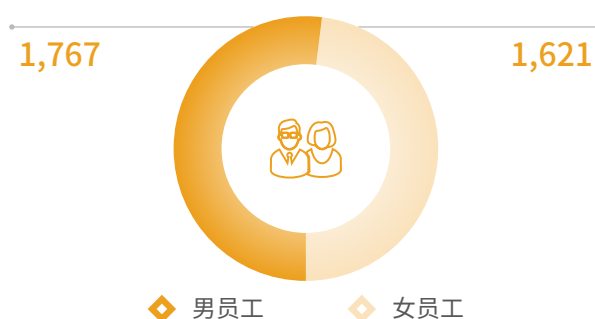
劳动合同签订率 **100%**



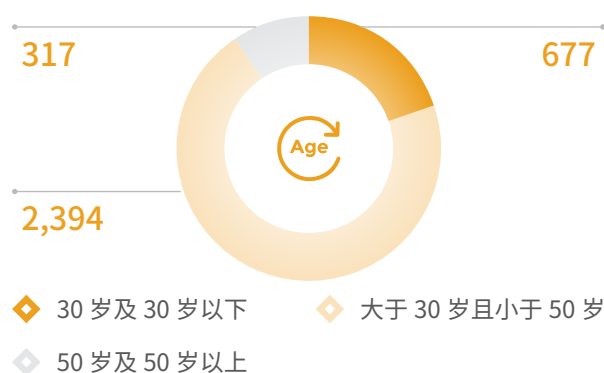
年度公司员工流失率 **8.64%**

鼎和保险 2023 年员工构成

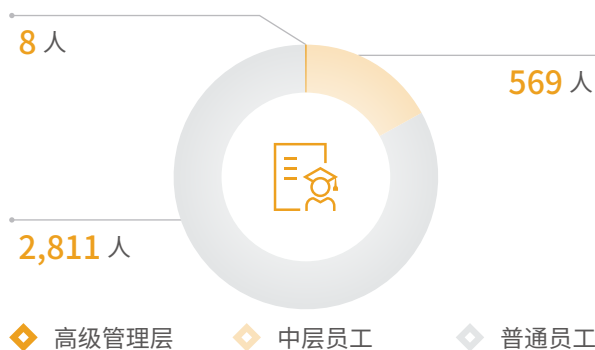
按性别划分的员工人数（人）



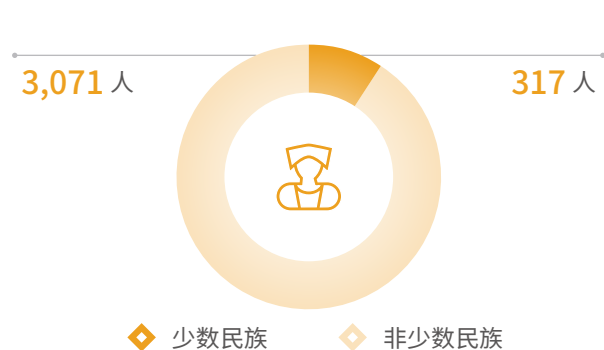
按年龄划分的员工人数（人）



按层级划分的员工人数（人）



按民族划分的员工人数（人）



员工关怀

保障基本权益，完善福利体系

公司建立健全公平合理的薪酬福利管理制度，根据国家规定，定时定额为每位员工缴纳“五险一金”，持续完善科学、有效、明晰的薪酬管理制度，在董事会下设置提名薪酬委员会，制定《工资支付管理规定》，修订《员工绩效管理细则》，为员工提供合理的薪酬待遇的同时，激发员工的积极性和创造力，实现公司与员工价值共享，为公司的长期发展奠定坚实基础。

公司扎实推进提升职工生活品质三年规划，成功入选南方电网第二批提升职工生活品质试点单位，持续加强员工服务与关爱，为符合相关要求的员工缴纳企业年金，为员工提供交通补助、工作用餐、周转房、体检、团体意外健康险等多方面福利保障，举办职工子女爱心托管班，获广东省、深圳市总工会颁发“爱心托管班”称号。

公司持续落实女性员工权益，加强女员工关爱服务，选举鼎和保险工会第二届女职工委员会，制定并印发《关于进一步做好公司女职工劳动权益保护有关工作的通知》，发放女工劳保，同比增长 148%，优化女职工哺乳室建设、组织女员工素质提升活动，以实际行动关怀女性员工，获广东省、深圳市总工会颁发的“工会爱心妈妈小屋”示范称号。



鼎和保险获广东省、深圳市总工会颁发的“工会爱心托管班”



鼎和保险获广东省总工会颁发的“爱心妈妈小屋”

倾听员工声音，帮扶困难员工

鼎和保险加强民主管理，不断畅通员工沟通渠道，尊重员工意见，悉心听取员工心声，认真执行职工代表大会的组织制度和工作制度，推动职代会制度在 15 家分公司全覆盖，召开职工代表大会组织审议涉及职工切身利益的公司重大事项和制度。公司成立劳动争议调解委员会，以主席信箱、同事吧等平台收集劳动纠纷及诉求，通过召开调解委员会、一对一沟通等方式，引导职工依法理性有序表达利益诉求。



2023 年，公司共组织职工代表大会 **77** 次



工会诉求解决率

100%



员工满意度达

98.4%

案例 鼎和保险召开第二届职工代表大会

2023 年 2 月，公司召开第二届职工代表大会第一次会议暨 2023 年工作会议，会议听取并审议公司工作报告和专题报告，通过第二届职代会专门委员会委员名单，表彰公司劳动模范、技术能手、青年岗位能手、销售业绩冠军，颁发专业技术专家聘书。通过此次会议，全体员工进一步统一思想、凝聚共识，立足当下、谋划未来，发出未来行动的倡议书。



鼎和保险召开第二届职工代表大会

公司持续为员工办实事、解难题，高度重视员工帮扶工作，严格按照制度要求开展困难职工帮扶工作，举办“我为员工办实事”实践活动，建立职工大病及帮困保障体系，切实解决员工急难愁盼问题。



2023 年，公司共帮扶慰问困难职工

39 人次



支出员工慰问金

7.8 万元

员工活动

构筑职工群众文化高地

公司重视员工精神文化需求，致力于打造员工幸福港湾，为员工营造健康、安全、舒适的工作环境，鼓励员工实现工作与生活平衡，不断提升员工的思想精神境界和道德文化素养，通过举办多样化活动，提升员工的归属感和幸福感，增强内部凝聚力和向心力。2023 年，公司共开展各类员工活动 66 次。



2023 年，公司共开展各类员工活动

66 次

案例 鼎和保险组织参加“乒出精彩 建圳鼎峰”乒乓球友谊赛

2023 年 8 月，公司组织员工参与“乒出精彩 建圳鼎峰”乒乓球友谊赛。参赛员工本着“友谊第一，以球会友”的原则，展示出良好的竞技状态及个人风采。活动进一步丰富员工文体活动，营造热爱运动和积极健身的良好氛围，员工间通过此次活动进一步交流感情、增加友谊，提升集体荣誉感和团队协作精神。



“乒出精彩 建圳鼎峰”乒乓球友谊赛

案例 鼎和保险举办“三八妇女节”系列主题活动

2023 年 3 月，公司组织女性员工参加形式多样的“三八妇女节”庆祝活动，涵盖多肉手作 DIY、古法扎染、读书会等内容，活动深受女性员工的喜爱，获得一致好评。通过此次活动，员工们在合作中拉近彼此的距离，感受到贴心关怀，后续将以实际行动为鼎和发展贡献巾帼力量。



鼎和保险举办“三八妇女节”庆祝活动

关注员工身体健康

公司关注员工身心健康，引导员工增强自我保健能力，倡导文明、健康、科学的良好生活方式，开设急救、眼养护、中医养生知识等职工健康大讲堂，举办主题健步走，舒缓员工压力，增强健康意识，树立防治结合的健康理念。

案例 鼎和保险开展员工健康知识讲座

2023 年 11 月，公司组织开展员工健康知识讲座，讲座围绕“常见疾病造成的原因、亚健康调理、眼科保养、中医养生”等内容展开。通过此次活动，员工充分了解与自身息息相关的健康知识，提升健康意识，幸福指数显著提高。



鼎和保险开展员工健康知识讲座

客户至上，完善金融服务体验

优化服务，提升客户体验

鼎和保险始终秉持着“与客户共创价值”的服务理念，加强客户权益保护，不断优化客户服务体验，实施服务体验“三加强”行动，推动增值服务生态建设。

2023 年，公司共修订、制定 5 项制度文件，优化客户服务的标准化和规范化，提升客户对公司品牌的信任感和服务满意度。

鼎和保险 2023 年客户服务制度优化成果

制度文件	内容
修订《消费者权益保护工作管理办法》	进一步完善保护消费者权益的体制机制，为消费者权益保护工作推进开展提供有力的制度保障。
修订《客户信息管理细则》	进一步规范客户信息采集行为，明确客户信息使用要求，强化个人信息安全流程管理。
制定《车险增值服务管理细则》	建立健全车险增值服务管理体系，明确车险增值服务管理，规范车险增值服务操作流程，确保车险增值服务平稳运营，持续提升车险增值服务管理能力。
修订《机构总经理接待日管理细则》	明确机构总经理接待日工作原则，进一步强化总经理接待日活动的相关工作要求。
制定《客户服务中心客服专员薪酬与绩效考评实施细则》	合理、规范客户服务中心客服专员岗位技术能力评定及岗位聘任，建立和完善客服专员岗位技术等级与管理体系，强化绩效驱动产能，充分调动客服专员的主动性与积极性，提升客服专员业务水平。

鼎和保险提升客户体验系列举措

加强增值服务管理

- 制定《车险增值服务管理细则》，提升车险增值服务能力；
- 运用 VOC 分析法，形成代驾服务体验地图，针对 10 大环节 16 个痛点问题，提出 43 项解决措施并开展专项服务提升；
- 召开服务供应商一对一沟通会议，解决 41 个服务体验问题；
- 运用时间漏斗管理法分段管理增值服务时效，工单总量同比增加 116%，代驾等待时长环比缩短 27%，10 分钟以内的工单量占比达到 80.6%，年平等待时长环比缩短 0.32 分钟。

加强增值服务和权益拓展

- 引入 28 个健康管理服务，拓展增值服务范围；
- 上线增值服务管理平台二期，提升增值服务客户的交互体验。

加强服务活动的推广

- 建立网络活动联动机制，提升官微平台吸粉能力；
- 开展“首届百名客户体验官”测评和调研活动，精准定位服务体验和服务流程痛点；
- 加强官微客户互动、提升客户粘性和注册实名率。

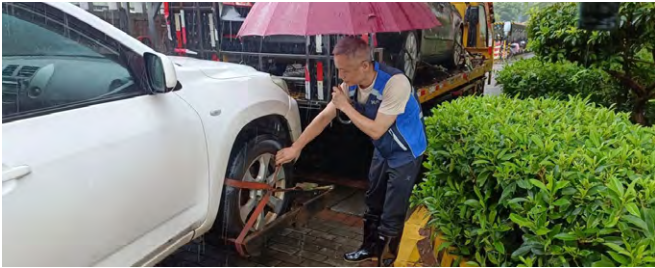
公司持续完善服务流程，搭建服务种类日益完善、服务体验不断优化的增值服务生态圈，拓展增值服务覆盖网络，自主搭建增值服务权益平台，通过鼎和保险官方微信平台和 95393 服务热线，实现客户权益的服务下单线上化、服务追踪智能化管理，并以此为依托，逐步拓展就医绿通、线上问诊等健康管理特色服务，同时利用自主研发的智能风控云平台“鼎和风险云”，及时发布预警信息，助力客户减少损失，为客户提供 24 小时紧急救援，保障车主安全出行。

2023 年，公司累计为客户提供道路救援、代为驾驶、安全检测、代办年检等增值服务 5.5 万余次。

案例

鼎和保险积极应对极端强降雨天气

2023 年 9 月，受台风“海葵”降雨云团影响，深圳多地出现强降雨，局部地区内涝严重。鼎和保险总分联动，迅速成立重大灾害应急小组，第一时间启动应对预案，开通理赔绿色通道，及时发布预警信息共计 4 万余条，全方位保障客户的出行安全。



鼎和保险查勘员在暴雨中为客户拖车

畅通渠道，维护客户权益

公司深化客户沟通机制，遵循《客户回访管理细则》，以优化客户体验为目标，以发现问题、解决问题为导向，加强与客户的沟通与交流，通过热线、官微官网在线客服、邮件、产品业务场景回访等方式，积极畅通沟通渠道，进一步提升服务质量。



2023 年，公司对客户进行各类回访共计

793,829 次



客户满意度达

99.59%

化解纠纷，积极应对投诉

公司持续完善投诉处理及管理体系，以《客户投诉管理办法》为总括性投诉制度，配套 12 项投诉管理制度，修订《机构总经理接待日管理细则》《投诉处理工作考核方案》等 3 项制度，积极响应客户投诉，处理客户投诉案件。同时，公司持续完善投诉处理机制、开展投诉专项治理、组织投诉沙盘演练、建立常态化投诉数据监测等，督促不断提升服务水平。

2023 年，公司亿元保费投诉量 3.61 件 / 亿元，万张保单投诉量 0.76 件 / 万张，投诉案件均在规定时效内办结，未发生重大投诉和群访群诉事件。

鼎和保险 2023 年客户投诉管理绩效

客户满意度

99.59%

投诉办结率

100%

公司畅通客户投诉渠道，开通 95393 服务热线、分公司营业场所及投诉热线、官方网站、鼎和微信公众号、消保投诉专用邮箱、总经理接待日等投诉渠道。2023 年，公司新增官网投诉邮箱，确保投诉渠道全覆盖。

同时，公司设有完善的投诉处理流程及投诉处理系统，并根据机构规模匹配合适的投诉处理人员，投诉案件自投诉受理之日起 1 个工作日内会有投诉专员与客户联系，一般投诉 5 个工作日内向客户反馈处理意见。

案例 鼎和保险“四位一体”投诉处理机制，荣获“年度中国保险服务创新典型案例”

鼎和保险搭建“四位一体”投诉闭环工作机制，该机制遵循客户导向和闭环管理的基本原则，运用精益管理 DMAIC 方法论，通过建立“投诉升级+投诉会商+纠纷调解+溯源整改”的投诉闭环工作机制，实现事前预防、事中管控、事后溯源的全流程管理，切实提升多元纠纷化解实效，有效解决投诉升级、疑难投诉、调解渠道单一和投诉溯源治理等问题，有效维护消费者合法权益。

2023 年，公司“四位一体”投诉处理机制，荣获“年度中国保险服务创新典型案例”。



鼎和保险荣获
“2022-2023 年度中国保险服务创新典型案例”

合规合法，保护客户隐私

公司高度重视客户隐私保护，严格落实客户信息保护相关要求，遵循“正当合法、最小必要”原则，主动披露公司隐私政策，在线上公开渠道告知客户采集信息的采集方式、目的、范围和用途，获得客户关于其信息采集、留存、保管和使用的明确同意和有效授权，并为其提供便捷的撤回同意方式。

此外，公司对客户敏感信息进行脱敏处理，规范消费者个人信息使用审批流程，强化系统访问操作权限管理等举措，进一步保障客户信息安全，加强客户隐私保护。

携手同行，做实做优产品责任

服务实体经济

支持交通强国

公司聚焦新能源汽车产业链风险，强化针对新能源车生态的保险服务，为新能源汽车高质量发展保驾护航，开展新能源汽车险商业模式创新，探索“V2G+ 保险”商业模式及相关产品设计，实现保险与绿色产业密切联动。

公司围绕新能源车充电、动力电池回收、充换电基础设施建设等产业链细分领域，与电动汽车服务公司签订合作协议，助力海南自贸港、粤港澳大湾区新能源汽车产业发展，深度参与深圳电力充储放一张网功能架构及服务内容规划设计，降低产业链发展中的风险敞口，提升城市能源安全韧性。



2023 年，公司承保
新能源车（含电动摩托车）

161,768 辆



提供风险保障金额

2,330.01 亿元



累计支付保险赔款

30,164.56 万元

案例 鼎和保险与海南省充换电一张网服务有限公司签订框架合作协议

2023 年 6 月，鼎和保险与海南省充换电一张网服务有限公司举办框架合作签约仪式，双方就新能源车产业链、充电服务、保险业务等领域开展全方位合作，推动产融协同发展方面达成共识。双方将以此为产融合作新起点，共同构建新能源车产业链创新合作模式，为海南新能源车产业链发展做出积极贡献。



鼎和保险与海南省充换电一张网服务有限公司签订框架合作协议

服务健康中国

鼎和保险坚持一盘棋布局、一体化服务，聚焦“健康中国”国家战略，大力发展健康险，深度参与国家多层次社会保障体系建设，搭建覆盖面广、保障性强的健康险产品体系，建设线上、线下相结合的全流程健康管理和医疗服务平台。

公司持续进行产品创新，补充完善现有意健险产品库，研究开发适合股东特点、特定人群、面向市场的创新型意健险产品。公司围绕家庭用电安全，积极研究开发家财险产品，完善“家财+意健+生活保障”互联网产品体系；为缓解老年群体“看病贵、看病难”的痛点，加快构建“保险+医疗+服务”健康管理新生态。

2023 年，公司推出“新五福”家庭综合保障解决方案，全面满足家庭成员可能发生的意外、医疗、重疾、家庭财产损失等综合保障需求，并试点参与云南、陕西等地的“惠民保”城市定制型商业保险项目，在分担家庭风险、提供经济保障方面发挥出重要作用。



助力普惠金融

鼎和保险深知小微企业是实体经济的“毛细血管”，充分发挥保险融资增信功能，不断推动供应链金融产品和模式创新，为中小微企业纾困解难提供有力支撑。针对小微企业主创业风险，公司创新开发“和顺盈”、雇主责任险等产品，量身定制全方位、全天候的精准服务方案，为企业经营转移分散风险，服务实体经济稳定发展。针对中小企业融资难、融资贵痛点，公司在工程建设、物资采购、电力交易等领域构建起保证保险产品体系，为产业链、供应链稳固提供有效支撑。截至 2023 年末，公司累计开具保证保险保单 15.4 万件，替代保证金金额 449.9 亿元，为企业节约资金成本约 12 亿元。

2023 年，公司先后创新推出“保证保险+应收账款”多级流转业务模式、电力交易履约保证保险和电费履约保证保险，有效缓解企业的资金压力。

截至 2023 年末，



公司个人健康保险承保人数

3.33 万人



提供风险保险金额

3,215.8 亿元

鼎和保险 2023 年普惠金融业务创新案例

“保证保险 + 应收账款”多级流转业务模式

2023 年 2 月，鼎和保险公司携手南方电网互联网公司、邮储银行，创新推出“保证保险 + 应收账款”多级流转业务模式，为清远诚创公司盘活应收账款 193 万元，大幅降低企业资金成本，助力解决中小微企业融资难问题。

电力交易履约保证保险

2023 年 11 月，公司电力交易履约保证保险成功在广东落地出单，为广东清能电力科技有限公司、深圳粤能能源技术有限公司等 19 家企业提供电力交易担保 1 亿元，有效缓解资金压力，助力电力营商环境优化。

电费履约保证保险

2023 年 11 月，公司创新推出电费履约保证保险，为清远市长裕棉纺实业有限公司提供 60 万元的电费保险保障。新产品在供应链金融新领域构建出多方互利共赢的商业模式。供电企业可保障电费回收，防范电费风险；用电企业可减轻预付电费压力，增强现金流，助力企业纾困解难，服务实体经济发展。

深化行业合作

鼎和保险始终秉承“相互支持、合作共赢”的理念，多渠道、全方位融入能源产业生态圈，加入能源领域行业协会。2023 年，公司加入中国电力企业联合会、中国太平—东盟保险共同体和电动汽车产业极速充电生态联盟，共同探索商业模式创新路径，为国家战略的实施贡献“鼎和”力量。

鼎和保险协会会员资格概况		
中国核保险共同体	中国“一带一路”再保险共同体	中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体
成员公司	成员公司	会员
中国气象服务协会	中国集成电路共保体	中关村储能产业技术联盟
会员	会员	会员单位
中国电力企业联合会	中国太平—东盟保险共同体	电动汽车产业极速充电生态联盟
会员单位	成员公司	会员

案例 作为唯一保险公司，鼎和保险加入电动汽车产业极速充电生态联盟

2023 年 4 月，鼎和保险作为第一届会员以及唯一一家保险公司，正式加入电动汽车产业极速充电生态联盟。通过此次入会，公司加深对动力电池产业政策、行业动向、前沿技术、发展规划的理解和把握，并以此为契机，与极速充电联盟深入合作，推动双方生态融合共享，探索商业模式创新路径，与合作伙伴共创价值，共建安全高效的极速充电生态圈，助力“双碳”目标实现。



鼎和保险加入电动汽车产业极速充电生态联盟



公司深耕主责主业，重视行业交流，围绕自身发展需求，通过“论坛交流、课题研究、实地调研”等多种方式，与能源、保险行业同业专家，探索行业发展新生态模式，及时把握行业发展动态，推广成功发展经验，学习业内标杆企业的成功做法，持续寻找新方向、开展新合作、交流新思想、铺设新路径。

2023 年，公司走访南网产业单位及能源领域客户企业、合作伙伴 50 余家，开展交流研讨 80 余次，在鼎和认证、储能安全服务生态圈、新能源车产业链商业模式落地、新电保险产品创新、课题研究、联合孵化等多个方面达成合作。

案例 鼎和保险参加 2023 北京国际风能大会可再生能源保险与风控创新论坛

2023 年 10 月，鼎和保险受邀参加 2023 北京国际风能大会可再生能源保险与风控创新论坛发言，并进行《电化学储能保险产品和商业模式创新与实践》专题分享。会议中，公司与多家涉及能源业务保险公司、保险经纪公司、风光储氢可再生能源企业、咨询研究机构进行深入研讨交流、谋求合作发展，推动可再生能源行业与保险行业共同发展。



公司参与 2023 北京国际风能大会可再生能源保险与风控创新论坛

案例 合作共赢，鼎和保险成为中国太平—东盟保险共同体境内行业扩容成员

2023 年 9 月，鼎和保险参加中国太平—东盟保险共同体举办的首次线下集会及扩容仪式。论坛上，公司发表题为“锚定新时代使命任务，服务新型电力系统建设”主旨演讲，分享作为“能源行业保险专家”的发展实践，以及助力新型电力系统建设的工作成效。

公司将在共同体中发挥积极作用，与共同体成员一同聚势合赢、协力同行，践行共商共享原则，深化在服务基础设施建设、技术合作、经贸服务、人文交流等领域的保险业务合作，为构建更为紧密的中国东盟命运共同体贡献力量。



鼎和保险参加中国太平东盟保险共同体集会及扩容仪式

案例 鼎和保险参加《电化学储能电站保险风险评估指引》课题启动会

2023 年 12 月，鼎和保险作为课题牵头单位，参加中国保险行业协会《电化学储能电站保险风险评估工作指引》课题启动会，汇报课题基本情况、研究思路框架及相关工作规划。

公司承接该课题，是行业对公司“能源行业保险专家”的高度认可，也是以实际行动贯彻落实中央金融工作会议精神，在新发展格局中切实发挥好国资央企科技创新、产业引领、安全支撑作用的具体体现。公司将进一步加强与同业险企和网内外产业单位协同，切实完成好电化学储能课题研究工作，为深化行业对电化学储能风险的研究提供坚强支撑。



鼎和保险参加中国保险行业协会课题启动会

案例 鼎和保险与广东电网能源投资公司举办业务合作签约仪式

2023 年 10 月 26 日，鼎和保险与广东电网能源投资公司在深圳举办业务合作签约仪式。通过此次合作，双方将进一步发挥各自领域的专业优势，聚焦电化学储能、光储充智慧能源、新能源车产业链、绿电绿证交易、虚拟电厂、负荷聚合、大数据服务等战略性新兴产业开展全方位合作，共同推进产业金融协同发展，提升市场竞争力。



鼎和保险与广东电网能源投资公司业务合作签约仪式现场

防患未然，织密安全管理网络

网络安全建设

鼎和保险以数字强企建设为导向，全面开展网络安全技术监督工作，落实网络安全“三同步原则”，加强网络安全管控，压实网络安全责任，成立网络安全领导小组，健全网络安全管理制度，编制《网络安全管理办法》《数据安全管理制度》《网络安全事件管理办法》等 11 份制度，加强网络安全制度合规。

公司强化数据安全防护，实行数据分类分级管理，采用加密技术对敏感信息进行保护，建立数据生命周期管理机制，确保数据采集、存储、处理、传输到销毁的每个环节都符合监管要求，健全全方位安全防御体系，确保数据安全和信息保护职责及工作要求得到全面落实。

2023 年，公司完成“元旦”“春节”“五一”等七个重要保障活动，参与“南网内部攻防演习”“广东省攻防演习”和“正式国家护网”三次护网行动，其间，公司网络和信息系统安全稳定运行，未发生网络安全和敏感数据泄露事件。



信息安全管理

鼎和保险高度重视信息安全，致力于保障信息资产的安全和完整。公司强化应急响应能力，建立快速响应机制，制定《网络安全事件应急预案》《信息系统灾难恢复预案》，每季度开展多场景下的应急演练工作，涵盖终端勒索病毒、网页防篡改等多个方面，持续强化数据安全应急管理体系建设和信息安全应急管理意识。

同时，公司积极推动全体员工网络安全意识建设工作，每年开展网络安全主题教育宣贯和数据安全意识培训，常态化开展社工钓鱼演练，加强公司全体员工网络安全意识。

鼎和保险 2023 年信息安全培训绩效		
信息安全培训次数	信息安全培训时长	信息安全培训人次
4 次	8 小时	200 人次

案例 鼎和保险开展勒索病毒感染应急演练

2023 年 8 月，公司以邮件钓鱼、OA 系统为演练对象，开展勒索病毒感染应急演练，提高公司在发生勒索病毒攻击成功情况下的应急处置能力，检验现有防护措施的有效性，明确应急处置相关人员责任分工，熟悉应急处置的流程与工作标准。



演练过程中解密勒索病毒

案例 鼎和保险开展信息安全灾难恢复演练

2023 年，公司结合互联网业务系统稳定运行需要，推进灾备数据中心建设，完成网上出单系统灾备年度演练，保障生产业务连续性，有效保护重要的业务数据，提高信息系统应对灾难和风险的能力，化解数据集中带来的数据安全风险和业务运行风险。



鼎和保险 2023 年灾难恢复演练现场

运营安全保障

鼎和保险始终将员工、访客和租户的生命财产安全放在第一位，搭建自上而下、层层落实、权责分明的安全生产组织架构，明确各级管理人员和员工的安全职责和权利，制定《职场安全保卫管理细则》《消防安全管理细则》等制度，定期开展安全隐患排查工作，对生产经营活动中可能存在的安全风险进行全面梳理和分析，制定针对性的风险防控措施，有效降低安全事故的发生概率。

2023 年，公司未发生重大安全事故，有效确保公司经营的安全性与稳定性。

公司以不发生任何因管理失职导致的安全生产事故为安全目标，定期开展安全应急演练和安全培训，依托国家安全生产月活动，通过组织安全知识竞赛、设立安全宣传栏等多种形式，增强员工的安全意识和提高员工的安全技能，提升员工应对突发事件的能力和水平。

案例 鼎和保险主办联合消防演练活动

2023 年 11 月，鼎和保险主办“2023 年福田街道消防宣传月活动暨应急一体化、反恐防暴应急联合演练”活动。活动中，工作人员模拟某栋超高层写字楼工作日期间设备房火灾发生情景，统筹指挥消防救援人员及写字楼义务消防队采取“先控制、后消灭、攻防并举、固移结合”的战术措施灭火，最后联合将火灾扑灭。此次活动受到了福田区应急管理局等单位的充分肯定，进一步落实各单位实训实操的训练要求，展现出楼宇之间、楼宇与专业单位之间的 1+1 > 2 的联合作战能力，加强安全应急管理和突发事件应急处理能力。



联合消防演练活动现场



鼎和保险 2023 年安全应急演练绩效

应急演练总次数

2 次

应急演练总参与人次

537 人次

应急演练总参与时数

3 小时



案例 鼎和保险开展模拟地下停车场汽车自燃灭火救援应急演练

2023 年，鼎和保险开展模拟地下停车场汽车自燃灭火救援应急演练，贯彻“预防为主，防消结合”的消防工作方针，坚持“以练为战”的消防灭火指导思想，检验大厦义务消防员的快速应变能力和消防设备的防范能力，进一步加强业户的消防安全意识及逃生自救能力，保障大厦及业户生命财产安全。



模拟地下停车场汽车自燃灭火救援应急演练

案例 鼎和保险举办安全生产知识竞赛

2023 年 6 月，鼎和保险组织鼎和大厦内客户开展安全生产知识竞赛，通过必答题、抢答题等环节，以赛促学，提高鼎和大厦内客户安全生产知识及技能，牢固树立以人为本，安全生产责任重于泰山的思想观念。



安全生产知识竞赛

积极践行负责任采购

鼎和保险严格遵循南方电网供应商管理的标准化操作流程，贯彻落实“高、严、细、实、快”的采购管理工作要求，持续规范采购流程、提高采购质量、加强采购监督，提升采购全过程的管理水平，并将 ESG 因素纳入供应商管理流程中，优先选用环保产品，关注供应商在环境保护、员工权益等方面表现，践行廉洁采购与绿色采购。

公司严格把控采购过程中的各个环节，确保负责任采购贯穿整个供应链。公司制定《供应链九项禁令》《供应链从业规范》，要求供应商提供《报价单位诚信和廉洁情况表》《供应商关联企业情况声明》《供应商投标声明函》，强化供应链廉洁风险管控，规避采购过程中可能面临的廉洁风险，按照《供应链监督管理办法》，持续开展供应链监督工作，进一步巩固深化供应链廉洁风险管控成果，营造公平公正营商环境。

价值共生，加强供应商管理

持续完善供应商管理

鼎和保险注重对供应商的管理，明确管理措施，规范管理标准，深化供应商准入、退出、考核、评价等环节，与供应商建立长期互惠、合作共赢的关系，为公司的发展提供有力保障。2023 年，公司采购项目成交供应商总数达 129 家。

公司严格遵循《中国南方电网有限责任公司供应商管理办法》，制定《鼎和财产保险股份有限公司供应商管理实施细则》，对供应商分层、分类、分级管理，按资质能力评价、履约评价和运行应用评价三个维度，定期开展供应商评价，并将评价结果应用在招标（采购）方案中。

公司怀揣着央企的社会责任，立足长期经营主义，分析供应商动态，督促和引导供应商改进提升，携手与供应商一起成长，积极维护整个市场的运营环境。



2023 年，公司采购项目成交
供应商总数达

129 家

鼎和保险供应链监督内容

检查国家法律法规、行业标准、公司管理制度、作业标准等执行的规范性情况。

合规监督

效能监督

对供应链业务产生的效率、效果、效益及其管控能力等开展效能监督，提出建议，督促改进。

社会责任，携手共建美好家园

主动融入社区发展

鼎和保险积极融入社区发展，牢固树立以人民为中心的发展思想，践行央企使命与担当，积极服务实体民生，擦亮“金融为民”底色，持续优化消费者权益保护，开展节日慰问活动，以温暖的服务更好满足人民群众所需、所想、所愿，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

案例 鼎和保险走进社区，开展保险理念普及活动

2023 年 7 月，鼎和保险以“7.8 全国保险公众宣传日”为契机，联合 15 家分公司走进社区，开展广覆盖、多层次、接地气、强渗透的保险理念普及宣传活动。此次活动，进一步提升社会公众非法集资防范意识，努力为群众筑牢防范非法集资安全屏障。



保险理念普及活动现场

积极开展公益活动

鼎和保险始终将履行企业社会责任视为己任，积极开展无偿献血、爱心送考、捐赠等社会公益活动，在做实做强做大自身的同时，彰显国企担当和为人民服务的价值追求，以实际行动践行责任担当，为建设美好的家园贡献鼎和力量。



2023 年，
公司社会公益捐赠总额达
5.85 万元

案例 鼎和保险开展“迎新春、送温暖”爱心慰问活动

2023 年 2 月，公司开展“迎新春、送温暖”爱心慰问活动，党员们纷纷踊跃捐款，用实际行动践行党员先锋模范作用，为困难家庭购买米、油等生活物资，惠及街道 30 户困难家庭。此次爱心慰问活动，不仅让困难群众感受到鼎和保险的爱心和温暖，更拉近彼此间的距离，公司将持续以满腔热情和实际行动为群众办实事、解难事，彰显社会责任担当。



鼎和保险开展“迎新春、送温暖”爱心慰问活动

鼎和保险 2023 年社会公益活动绩效

公益活动参与总次数

76 次

公益活动参与总人次

487 人次



案例 鼎和保险参加“青春澎湃 未来我来”爱心送考活动

2023 年 6 月，鼎和保险参加“青春澎湃 未来我来”爱心送考活动，为考生提供免费接送服务，配备考生休息区，准备饮用水、藿香正气等降温药品，推出快捷理赔特色服务，为考生顺利考试提供安全保障。此次活动，公司彰显出用心关注高考学子暖心奉献的企业形象，获得广大考生群体的一致肯定。



鼎和保险“青春澎湃 未来我来”爱心送考活动留影

案例 汇聚人间大爱，鼎和保险参与无偿献血活动

2023 年 7 月，鼎和保险组织员工参加“汇聚保险正能量无偿献血传爱心”公益活动。涓涓细流，聚滴成渊，此次爱心献血公益活动，彰显出公司乐于奉献、勇于担当的社会责任，大力弘扬无私奉献精神，向社会公众展现出鼎和“一言九鼎和谐共赢”的品牌形象。



鼎和保险参与无偿献血活动



案例 鼎和保险举办“蓝公益·让爱来，让碍走——关爱自闭症儿童”公益活动

2023 年 6 月，鼎和保险举办“蓝公益·让爱来，让碍走——关爱自闭症儿童”公益活动，向自闭症儿童及其家庭送去关爱。志愿者们与孩子们一起进行游戏互动，通过面对面交流拉近彼此之间的距离。通过此次活动，公司凝聚爱的力量，在自身做大做强的同时，始终心系“国之大家”，积极履行社会责任，关心弱势群体，传递正能量。



鼎和保险参加关爱自闭症儿童公益活动现场

助力乡村振兴战略

鼎和保险坚守初心为民，积极响应国家有关“巩固脱贫成果、推进乡村振兴”的号召，主动担当作为，扎实推进消费帮扶、文化帮扶等工作，为当地乡村综合发展与提升、区域振兴作出贡献，用实际行动为乡村振兴添砖加瓦。

案例 鼎和保险开展“蓝公益·暖冬系列行动”爱心助农活动

2023 年 11 月，鼎和保险前往中牟县官渡镇董庄村进行果蔬收购。志愿者们顶着寒风、全员出动，深入田间地头，帮助菜农采摘、捆绑、装车、分拣、打包。公司以消费帮扶为抓手，切实帮助村民纾困解难，助力其渡过难关、走出困境，传递公益温暖，展现鼎和力量。



鼎和保险开展爱心助农活动

案例 鼎和保险开展“鼎鼎爱心书架”活动

2023 年 11 月，鼎和保险开展爱心书籍捐赠活动。活动现场，志愿者代表将公司员工分享的爱心书籍以及新购置的全新的图书送给现场每一位孩子的手中，并在学校设置了“鼎鼎爱心书架”，助力乡村群众开阔视野，增长见识，搭建起群众学习文化阵地。



鼎和保险为学生送图书活动现场

绩效展示

经济表现

指标名称	指标单位	2023 年数值
总资产	万元	2,021,383.84
营业收入	万元	635,311.71
净利润	万元	122,520.39
核心偿付能力充足率	%	572.46
综合偿付能力充足率	%	586.45

治理表现

指标名称	指标单位	2023 年数值
党建工作		
党建主题活动总次数	次	1,567
党建主题活动参与总人次	人次	12,921
召开党员大会次数	次	1,536
反贪腐培训		
反贪腐岗位人员数目	人	15
反贪腐培训次数	次	23
反贪腐培训时长	小时	23
反贪腐培训参与人次	人次	13,235
公司治理绩效		
董事会会议举行次数	次	7

董事会会议应出席人次	人次	56
董事会会议实际出席人次	人次	53
董事会审议议案数目	项	112
独立董事表决异议次数	次	0
独立董事表决弃权次数	次	0
独立董事占比	——	6/11
监事会会议举行次数	次	1
监事会审议议案数目	项	19

风险管理培训		
风险管理培训参与人次	人次	4,700
风险管理培训总次数	次	196

合规培训		
合规培训次数	次	4
合规培训时长	小时	10.5
合规培训参与人数	人次	165

审计培训		
审计相关培训次数	次	7
审计相关培训时长	小时	870
审计相关培训参与人次	人次	440

环境表现

指标名称	指标单位	2023 年数值
能源和资源消耗		
自有交通运输工具消耗的汽油	万升	28.50

办公耗电	万千瓦时	320.76
办公耗电节约量	万千瓦时	30.01
办公用水	万吨	2.89
办公用纸	吨	48.03
办公用纸节约量	吨	5.56
温室气体排放范围		
直接温室气体排放（范围 1）	吨二氧化碳	1,829.31
间接温室气体排放（范围 2）	吨二氧化碳	607.6
温室气体排放总量	吨二氧化碳	2,436.91

社会表现

指标名称		指标单位	2023 年数值
员工构成			
员工总人数		人	3,388
按性别划分的员工人数	男员工	人	1,767
	女员工	人	1,621
按年龄划分的员工人数	30 岁及 30 岁以下	人	677
	大于 30 岁且小于 50 岁	人	2,394
	50 岁及 50 岁以上	人	317
按层级划分的员工人数	高级管理层	人	8
	中层员工	人	569
	普通员工	人	2,811
按民族划分的员工人数	少数民族	人	317
	非少数民族	人	3,071

按学历划分的员工人数	本科以下员工人数	人	1,156
	本科人数	人	2,007
	硕士及以上员工人数	人	225
年度新增就业岗位数量		个	425
劳动合同签订率		%	100
年度公司员工流失率		%	8.64
员工培训			
员工培训总次数		次	536
员工培训总时长		小时	2,680
员工培训总人次		人次	16,113
员工培训支出费用		万元	443.48
客户投诉管理			
客户满意度		%	99.59
投诉办结率		%	100
信息安全			
信息安全培训次数		次	4
信息安全培训时长		小时	8
信息安全培训人次		人次	200
运营安全管理			
应急演练总次数		次	2
应急演练总参与人次		人次	537
应急演练总参与时数		小时	3
社会公益活动			
公益活动参与总次数		次	76
公益活动参与总人次		人次	487

附录一：指标索引表

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引

指标		报告页码
环境范畴		
一级指标	二级指标	
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	P53
	E.1.2 物料	P53
	E.1.3 能源	P53
	E.1.4 包装材料	P54
E.2 污染防治	E.2.1 废水	/
	E.2.2 废气	/
	E.2.3 固体废物	/
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	P55
	E.3.2 减排管理	/
	E.3.3 环境权益交易	/
	E.3.4 气候风险管理	P45-46
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	/
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	P47
	E.5.2 资源管理措施	P54
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	/
	E.5.4 绿色环保行动与措施	P53-56
	E.5.5 绿色低碳认证	/
	E.5.6 环境领域合法合规	P45
社会范畴		
一级指标	二级指标	
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	P61

指标		报告页码
S1 员工权益	S1.2 员工薪酬与福利	P62、P64
	S1.3 员工健康与安全	P65
	S1.4 员工发展与培训	P59-60
	S1.5 员工满意度	P62-63
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	P70-72
	S2.2 客户服务与权益	P66-69
	S2.3 创新发展	P14、P17、P42
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	P79
	S3.2 供应链环节管理	P80
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	P10
	S4.2 社区共建	P81-82
	S4.3 社会公益活动	P81-83
	S4.4 国家战略响应	P84
社会范畴		
一级指标	二级指标	
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	P26、P31
	G1.2 组织构成及职能	P31-33
	G1.3 薪酬管理	P62
G2 规范治理	G2.1 内部控制	P38
	G2.2 廉洁建设	P30
	G2.3 公平竞争	/
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	P10
	G3.2 股东权益	P10
	G3.3 债权人权益	/
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	/
	G4.2 信息披露质量	/
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	P37
	G5.2 风险管理	P34-36

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	报告页码
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P05
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P01
2-3	报告期、报告频率和联系人	P01-02
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P05
2-7	员工	P61-62
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	P32-33
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P31
2-11	最高管治机构的主席	/
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P33
2-13	为管理影响的责任授权	/
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P47
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	P09-10
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	P62
2-20	确定薪酬的程序	P62
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	P09
2-23	政策承诺	P61
2-24	融合政策承诺	/

指标编号	描述	报告页码
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	P10
2-28	协会的成员资格	P72
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	P12
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3：实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	P11
3-2	实质性议题清单	P12
3-3	实质性议题的管理	P12
GRI 201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P08
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P45-46
201-3	固定福利计划和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P71-72
203-2	重大间接经济影响	P71-72
GRI 204：采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P30
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P30-31
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206：反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207：税务		

指标编号	描述	报告页码
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	P34-35
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	P10
GRI 301：物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的石料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P53
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	P53
302-5	降低产品和服务的能源需求	/
GRI 303：水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	P53
GRI 304：生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305：排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	P55
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	P55
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	P55

指标编号	描述	报告页码
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI 306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	P53-54
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	/
GRI 308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P79-80
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P62
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P62
401-3	育儿假	P62
GRI 402：劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	/
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	/
403-3	职业健康服务	P65
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	P65
403-6	促进工作者健康	P65
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P62
GRI 404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P59-60
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	P61

指标编号	描述	报告页码
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406：反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407：结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408：童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409：强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410：安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413：当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P79-80
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415：公共政策		
415-1	政治捐助	P81
GRI 416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417：营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P80
GRI 418：客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



电话：95393

邮箱：dh_esg@edhic.com

鼎和财产保险股份有限公司